



MAPA CONCEPTUAL / CUADRO SINOPTICO

Nombre del alumno (A): Denisse Areli De La Cruz Vázquez

Nombre Del Tema: Competencias Profesionales Y Competencias Específicas.

Parcial: 2°

Nombre De La Materia: Proyección Profesional

Nombre Del Profesor: Lic. Antonio Galera Pérez

Nombre De La Licenciatura: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 8°

Pichucalco, Chiapas a 7 de abril del 2025



COMPETENCIAS PROFESIONALES

ENFOQUE TEORICO

Enfoque conductista

Este enfoque no se preocupa por las conexiones entre las tareas e ignora la posibilidad de dicha ligazón que podría propiciar su transformación.

Enfoque genérico

Prioriza los procesos subyacentes y ofrece las bases hacia las características más transferibles o más específicas

Enfoque integral

Considera combinaciones complejas de atributos y la función que en una situación particular los profesionales atribuyen.

GESTION

Un modelo de gestión que permite evaluar las competencias específicas que requiere un puesto de trabajo de la persona que lo ejecuta.

Es una herramienta que permite flexibilizar la organización, ya que logra separar la organización del trabajo de la gestión de personas.

La gestión de las competencias profesionales, permite conocer el potencial de la organización y orienta a la hora de tomar decisiones de carácter organizativo.

Líneas de actuación

- Optimizar y aprovechar las competencias existentes que implicaría la adecuación organizativa de las personas.
- Captar nuevas competencias (Reclutamiento o selección)
- Captar nuevas competencias.
- Captar nuevas competencias (Desarrollo personal).

NIVELES DE ADQUISICION

Para el logro de las competencias se involucra una dimensión personal, ámbito profesional y dimensión organizacional.

Dimensión personal

Se desarrolla determinadas competencias:

La autoconfianza, entendida como la capacidad de desarrollar y mantener una sensación clara de su valor, postura y capacidades.

El autocontrol: como la capacidad de manejar adecuadamente las emociones y los impulsos conflictivos.

Dimensión organizacional

Es primordial la estructura y la organización en el profesional que adquiere y desarrolla las competencias.

Empresas que tenga el dominio de su FODA, organizaciones con un liderazgo efectivo, que busca sacar lo mejor de las personas.

La empatía definida como la capacidad de percibir sentimientos y puntos de vista de los demás.

REFERENCIA:

Universidad del sureste (UDS), antología “PROYECCION PROFESIONAL”, pág. 61-70 del 2025. Pichucalco, Chiapas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencias se manifiestan a través de comportamientos en situaciones concretas.

Competencias Personales

- **Confianza en sí mismo:** el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea.
- **Autocontrol:** mantener bajo control conscientemente nuestras emociones, pensamientos, impulsos.
- **Visión positiva:** Es tener una perspectiva optimista sobre la vida.
- **Gestión del estrés:** la capacidad de soportar la presión en situaciones difíciles
- **Asertividad:** Es mostrar convicción y firmeza en las ideas y objetivos propios.

Competencias logro

- **Orientación al resultado:** perseguir de forma tenaz retos y objetivos, y mantenerlos como referentes permanentemente para encaminar nuestros actos y esfuerzos.
- **Iniciativa:** anticiparse y proponer acciones novedosas, aunque se carezca de pautas o referencias para actuar.
- **Responsabilidad:** preocuparse por la viabilidad y el cumplimiento de los compromisos.
- **Resolución de problemas:** a solución de problemas sin dejar de considerar las distintas alternativas posibles.
- **Planificación y organización:** Es prever las cosas y gestionar eficazmente los recursos necesarios.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencias de colaboración

- **Empatía:** Es interesarse y comprender cómo se sienten otras personas estableciendo una conexión emocional con ellas.
- **Trabajo en equipo:** Es sentirse cómodo trabajando con otras personas.
- **Flexibilidad:** Es adaptarse a los cambios en distintas situaciones.

Competencias de movilización

- **Liderazgo:** Es saber involucrar a los demás en un proyecto común asumiendo la responsabilidad de ponerse al frente.
- **Comunicación:** Es transmitir oralmente con efectividad una idea o información a una audiencia.
- **Orientación al servicio al cliente:** Es la capacidad de captar y satisfacer las necesidades de los demás.
- **Resolución de conflictos:** mediar entre las partes favoreciendo la comunicación y el respeto mutuo.
- **Desarrollo de otros:** Es estimular y ayudar a los demás en su mejora haciendo que se valgan por sí mismos.

REFERENCIA:

Universidad del sureste (UDS), antología “PROYECCION PROFESIONAL”, pág. 70-74 del 2025. Pichucalco, Chiapas.