



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del alumno (a): Denisse Areli De La Cruz Vazquez.

Nombre del tema: Las organizaciones sociales y trabajo social en el ámbito empresarial.

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Trabajo social en las organizaciones.

Nombre del profesor: LAEA. Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria.

Cuatrimestre: 8°

Pichucalco, Chiapas a 28 De Enero De 2025.

LAS

ORGANIZACIONES Sociales

ORGANIZACIÓN

Definiciones:

UNIDADES SOCIALES:

Las personas se integran entre sí, para alcanzar objetivos específicos, cualquier emprendimiento humano.

FUNCIÓN ADMINISTRATIVA:

Se refiere al proceso que da lugar a la creación, parte del proceso administrativo.

ORGANIZACIÓN Y GRUPO

Un grupo son dos o más personas trabajando juntas. Sin embargo, dentro de las organizaciones, tenemos dos o más grupos trabajando juntos.

Diferencias

MOVIMIENTO SOCIAL, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y SOCIEDAD CIVIL.

Un movimiento social es un grupo amplio de individuos que comparten unos ideales, en una organización social crean una entidad con objetivos compartidos, una sociedad civil es una modalidad de empresa y es el término para referirse al conjunto de organizaciones.

TIPOLOGÍAS ORGANIZACIONALES

ORGANIZACIÓN O EMPRESA

Mientras la organización es un paradigma humano y de la sociedad, la empresa ha emergido como un paradigma de la modernidad

ENFOQUES SOBRE LA ORGANIZACIÓN

- **Histórico-social** consistente en unidades sociales que persiguen fines específicos, su misma razón de ser es el servicio de estos fines.
- La **función de proveer** a la empresa de lo que requiere para su desempeño organización de tipo humano y material.
- **Están orientadas** de manera consciente hacia fines específicos y están configuradas racionalmente para cumplir objetivos previstos.

Sobre la organización

CLASIFICACIONES

- Según la naturaleza o la actividad económica.
- Según sea su dimensión predominante: social, educativa, política, económica.
- Los intereses predominantes de sus agentes promotores.
- Según su papel de rol e influencia en la sociedad.

CARACTERÍSTICAS

Tipos de organización

FORMAL

Son las acciones que se incluyen en el plan de empresa desde la constitución de la misma suele plasmarse en documentos de carácter oficial.

INFORMAL

La estructura social que complementa a las estructuras corporativas se caracterizan por ser flexibles y estar en permanente evolución.

MODELOS

- Empresas máquina.
- Empresas organismo.
- Empresas cerebro.
- Empresa valores.
- Empresa sistemas políticos.
- Empresas cárceles psíquicas.
- Empresas flujo y transformación.
- Empresas instrumentos de dominación.

LAS

ORGANIZACIONES Sociales

ORGANIZACIONES Y FORMAS JURÍDICAS

Aspectos a tener

DISTINTOS TIPOS DE EMPRESA

1. Tipo de Actividad a ejercer.
2. Número de promotores.
3. Necesidades económicas del proyecto.
4. Responsabilidad de los promotores.
5. Aspectos fiscales.
6. Imagen ante los clientes.

TIPO DE SOCIEDADES

- Sociedades de personas.
- Sociedades de capital.
- Sociedad Colectiva.
- Sociedad en comandita simple.
- Sociedad de capital e industria.
- Sociedad accidental o en participación.
- Sociedad anónima.
- Sociedad comandita por acciones.
- Sociedad de responsabilidad limitada.

COORDINACIÓN Y DIVISIÓN DEL TRABAJO

Para mejorar el rendimiento hay que repartir las tareas.

Tipos

- División industrial.
- División vertical.
- División colateral.

VENTAJAS

- Ahorro de capital.
- Ahorro de tiempo.

DEPARTAMENTALIZACION

Es una forma práctica de dividir el trabajo en funciones separadas, va a existir una mayor especialización y conocimientos.

División de trabajo

A través de la división del trabajo las diversas labores se subdividen de la manera más lógica posible para permitir la especialización tanto de una actividad mental como física.

ORGANIGRAMAS

Es una representación gráfica del esqueleto de una organización, mostrando los cargos jerárquicos.

Funciones

Es informativo.

Es una herramienta para el análisis organizacional

TIPOS

- Organigramas analíticos.
- Organigramas generales.
- Organigramas suplementarios.
- Según su forma geométrica.
- Según su naturaleza.
- Según su finalidad.
- Según su ámbito.
- Según su contenido.

LAS

ORGANIZACIONES Sociales

RELACIONES

Características

Características

FORMAL

- Estructura creada deliberadamente.
- Orientada al empleo.

División de trabajo

- Autoridad formal.
- Delegación.
- Coordinación.
- Basada en principios de la teoría clásica organizacional.

Beneficios

Define claramente los objetivos de la organización y relaciones de responsabilidad y autoridad entre los miembros de la organización

INFORMAL

- Estructura no planeada.
- Cumplimiento de las necesidades sociales.
- Líderes informales.
- Todos los miembros son iguales en jerarquía y autoridad.
- No hay reglas o regulaciones.

Beneficios

- Promueve valores sociales y culturales.
- Seguridad entre la población interna.
- Mejores relaciones interpersonales.
- Se ejerce autocontrol.

Limitaciones

- Conformidad.
- Conflicto de roles.
- Resistencia al cambio.
- Incremento del rumor y radio pasillo.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores, tradiciones y formas de interacción dentro y entre los grupos existentes en todas las organizaciones.

LIDER

No es el jefe del equipo sino la persona que está comprometida a llevar adelante la misión del Proyecto.

Cualidades

- Buen escucha.
- Organizado.
- Disponible para apoyar.
- Incluyente.
- Decisivo.
- Seguro.

CONTEXTOS Y METACONTEXTOS ORGANIZATIVOS

La organización en si misma puede pensarse como un ente que posee un ambiente o entorno en el cual los empleados están inmersos.

Contextos

EXTERNO

Influencia como las organizaciones gestionan su plantilla, no determina completamente su enfoque.

INTERNO

Se refiere a las condiciones dentro de la propia organización. Buscan crear un contexto organizacional que se articule con el contexto externo y que sea lo suficientemente flexible para cambiar ante nuevas condiciones.

TRABAJO SOCIAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Trabajo social de empresa

Se realiza dentro de la empresa y dirigido a los trabajadores de la misma, como parte de la acción social empresarial.

En prestación de servicios.

Gestión y prestación de servicios de carácter socioasistencial, socioeducativo, etc.

De consultoría

Desarrollo de programas y servicios de consultoría en el ámbito de trabajo social y los servicios sociales.

Gabinete

Ejercicio libre de la profesión presentando servicios libres específicos de asesoría e intervención social a particulares.

Trabajo social

Definición.

La profesión de trabajo social promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento.

En una empresa

El trabajo social de empresa es una forma de aplicar los contenidos propios del trabajo social a un subconjunto del sistema, el mundo de la empresa.

Identificar, diagnosticar y contextualizar problemas y necesidades de la empresa, de la organización y de los empleados desde una perspectiva integral

Funciones

Asistencial

Donde el trabajador social gestionaría los recursos asistenciales que la empresa pone a disposición de sus empleados.

Prevención

Donde el trabajador social gestionaría procesos de capacitación.

Desarrollo

Donde el trabajador social vela de una manera integral por la calidad de vida de los trabajadores y su desarrollo personal y profesional.

Agente de cambio

Realizará el papel del mediador entre el nivel directivo de la empresa y el nivel operativo, objetivos básicos serían apoyar el desarrollo de la organización.

REFERENCIA

Universidad del sureste (UDS), antología "TRABAJO SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES", pág. 12 - 47 del 2025. Pichucalco, Chiapas.

