



UDS
Mi Universidad

Super notas.

Nombre del alumno (a): Vania Susana Sánchez López.

Nombre del tema: Unidad V. Situación demográfica y epidemiológica.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Enfermería Comunitaria.

Nombre del profesor: L.E.O. Alfonso Velázquez Ramírez.

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Trabajo Social Y Gestión Comunitaria.

Cuatrimestre: 8vo.

Juárez, Chiapas a 17 de febrero del 2025.

Unidad V. Situación demográfica y epidemiológica.

Promoción de la salud.

El historiador alemán Henry Sigerist, en 1946 fue el primero en usar la palabra promoción de la salud. "La salud se promueve proporcionando un nivel de vida decente, buenas condiciones de trabajo, educación, ejercicio físico y los medios de descanso y recreación".



La promoción de la salud es el proceso de capacitar a las personas, individual y colectivamente, para aumentar el control sobre los determinantes de la salud y con ello mejorar su salud.

Objetivos:

- ✚ Mejorar la calidad y condiciones de vida de la población y minimizar riesgos.
- ✚ Lograr la equidad sanitaria.
- ✚ Motivar la toma de decisiones de la sociedad sobre la salud.





La Organización Mundial de la Salud indica en la Carta de Ottawa que la Promoción de la Salud constituye un proceso político y social global que abarca acciones dirigidas a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos y de las comunidades.

En México, los conceptos y prácticas de la promoción de la salud que predomina se enfocan en lo biológico, en el nivel individual, en la enfermedad, en la curación y en la prevención de riesgos.



Los campos de acción de promoción de salud.

La Carta Ottawa es un documento elaborado por la Organización Mundial de la Salud, durante la Primera Conferencia Internacional para la Promoción de la Salud, celebrada en Ottawa, Canadá, en 1986.

CARTA DE OTTAWA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD



En la Carta de Ottawa se definen las siguientes cinco grandes líneas de acción de la promoción de la Salud: la elaboración de una política pública sana, la creación de ambientes favorables, el reforzamiento de la acción comunitaria, el desarrollo de las aptitudes personales y la reorientación de los servicios sanitarios.

La Carta Ottawa presenta los enfoques y estrategias para la promoción de la salud que los participantes consideraron indispensables para que produzca un progreso auténtico.



Ejemplo de la promoción de la salud:

- + Aumento de áreas verde.
- + Campaña antitabaco.
- + Información alimentaria que se facilita al consumidor.



La salud de una comunidad está condicionada por la interacción de cuatro grupos de factores:

- + El Medio Ambiente.
- + Los estilos y hábitos de vida.
- + El sistema sanitario.
- + La biología humana.

Actores del Proceso en coordinación:

- + Gobierno.
- + Sector Salud.
- + Sectores sociales.
- + Sectores económicos.
- + Organizaciones de voluntariados.
- + Organizaciones no gubernamentales.
- + Autoridades locales.



Referencias:

1. Revisado en: <https://www.gob.mx/salud/articulos/promocion-de-la-salud-9799>
Fecha: 04/02/2025.
2. Revisado en: <https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/home.htm>
Fecha: 04/02/2025.
3. Revisado en: <https://mexico.unir.net/noticias/salud/promocion-salud/> Fecha:
04/02/2025.
4. Revisado en: <https://www.paho.org/es/temas/promocion-salud> Fecha: 05/02/2025.
5. Revisado en:
https://insp.mx/assets/documents/webinars/2021/CISS_Promocion_Salud.pdf
Fecha: 05/02/2025.
6. Revisado en: <https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/63/art2.htm> 05/02/2025.
7. Revisado en: <https://www.uv.mx/cendhiu/files/2016/01/2-LECTURA-PROMOCION-DE-LA-SALUD.pdf> Fecha:05/0/2025
8. Revisado en: <https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/promocion-de-la-salud-definicion-objetivos-y-ejemplos> Fecha:05/02/2025.
9. Revisado en: <https://es.slideshare.net/jmolayo/promocin-de-la-salud-carta-de-ottawa-250142609> Fecha: 05/02/2025.
10. Revisado en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2529-850X2020000100081 Fecha: 05/02/2025.
11. Revisado en: <https://slideplayer.es/slide/1554619/> Fecha: 06/02/2025.