



UDS
Mi Universidad

Super Nota

Nombre del alumno (a): Susana García Zurita

Nombre del tema: El proceso prospectivo y análisis prospectivo, métodos y técnicas.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Análisis Prospectivo

Nombre del profesor: Lic. José Luis López Santis.

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitario.

Cuatrimestre: 5to.

Pichucalco, Chiapas 15 de febrero 2025



EL PROCESO PROSPECTIVO

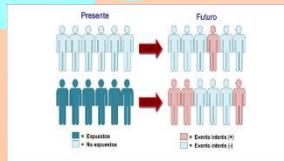


El proceso prospectivo comprende desde el diagnóstico hasta las acciones inmediatas, lo que implica que no son métodos cuantitativos. Se pretende llegar a la realidad mediante una estrategia escalonada, desde la concepción general hasta las acciones inmediatas en el aquí y en el ahora.

Se debe explorar futuros múltiples e inciertos, por lo cual debemos estar abiertos al cambio y la innovación.

Examinar la acción presente en función del futuro.

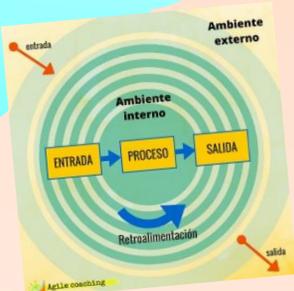
Cuestionar los estereotipos, ya que son nocivas para la construcción del futuro.



Se debe buscar el pluralismo y la complementariedad de enfoques.

Adoptar una visión global y sistemática. Es necesario apoyarse en herramientas como la Teoría General del Sistema.

Se debe incorporar factores cualitativos y las estrategias de los actores.



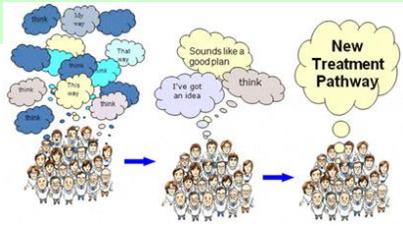
ANÁLISIS PROSPECTIVO, MÉTODOS Y TÉCNICAS



El análisis prospectivo es una herramienta clave para ayudar a las organizaciones a anticipar tendencias, identificar riesgos y oportunidades a desarrollar estrategias más sólidas y proactivas y permite a las empresas prever posibles escenarios futuros, sino que también las capacita para tomar decisiones más informadas y ajustadas a las demandas del mercado.

Método Delphi

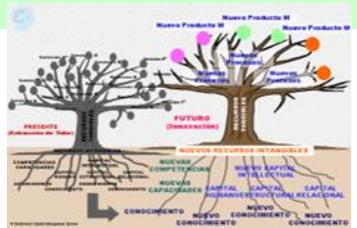
El Método Delphi es la metodología más empleada. Es definido como “una herramienta para encontrar ideas, formar opiniones y realizar pronósticos de futuro”. El Método Delphi consta de cuatro pasos, **formulación del problema, elección de expertos, elaboración y lanzamiento de los cuestionarios y desarrollo y análisis de resultados.**



Árbol de competencias

El árbol de competencias es una herramienta que busca representar sistemáticamente el objeto de estudio a fin de obtener un diagnóstico de su pasado, presente y futuro. Se basa en la reflexión colectiva y fue formalizado en la década de 1980 por Marc Giget.

Las raíces representan las competencias técnicas y el saber hacer; en **el tronco se plasman** las capacidades de implementación, mientras que en **las ramas** se ubican las líneas de producto y sus mercados.



Matriz de impacto

Es una herramienta útil para evaluar la complejidad del entorno y anticipar posibles cambios y oportunidades. se puede analizar varios análisis como:

- 1; Identificar áreas de oportunidades y riesgo para la organización.
- 2: Identificar los factores con mayor impacto potencial en el futuro.
- 3: Desarrollar estrategias para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos.

Análisis FODA

Es una técnica utilizada para evaluar el desempeño de una organización en el mercado y se utiliza para desarrollar estrategias comerciales efectivas.

- Se utiliza para:** identificar los problemas y debilidades internas.
- 2: Detectar las oportunidades y amenazas externa.
 - 3: Desarrollar estrategias para aprovechar las oportunidades y fortalezas.
 - 4; Mitigar las debilidades y amenazas.

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE PELIGROS Y VALORACION DE RIESGOS

		SEVERIDAD DE LAS CONSECUENCIAS		
		BAJA	MEDIA	ALTA
PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	ALTA	MODERADO	IMPORTANTE	INTOLERABLE
	MEDIA	TOLERABLE	MODERADO	IMPORTANTE
	BAJA	TRIVIAL	TOLERABLE	MODERADO

		FODA	
		Diferenciadores de:	
		Puntos Fuertes (únicos)	Puntos Débiles (paridad)
De origen:	Interno (únicos)	Fortalezas (i-u)	Debilidades (i-p)
	Externo (paridad)	Oportunidades (p-u)	Amenazas (p-p)

Referencias

El proceso prospectivo-métodos y técnicas. (2025). En UDS, *Antología de Análisis prospectivo* (págs. 145-147). Comitán de Domínguez.