



Súper nota

Nombre del Alumno: Alondra Paola Ovando Rodríguez

Nombre del tema: Proceso Prospectivo, Metodología de Escenarios

Parcial: Primer Parcial

Nombre de la Materia:

Nombre del profesor: Prof. José Luis López Santiz.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Trabajo Social

Cuatrimestre: Quinto Cuatrimestre

El proceso prospectivo no pretende predecir el futuro con exactitud, sino brindar herramientas para comprenderlo y prepararse mejor.

Es una disciplina esencial en un mundo en constante cambio, donde anticipar el futuro es clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad.

Es una metodología que permite explorar, imaginar y diseñar escenarios posibles, probables y deseables.

Estrategias y acciones.

Se plantean decisiones y pasos concretos para alcanzar el escenario deseado o mitigar riesgos en otros escenarios.

Construcción de escenarios.

Se diseñan distintos escenarios futuros: Escenario probable, Escenario posible y Escenario deseado.

Su objetivo principal es tomar decisiones estratégicas en el presente para construir un futuro mejor, anticipando riesgos y aprovechando oportunidades.

PROCESO PROSPECTIVO

Identificación de variables clave.

Se seleccionan los factores críticos que tienen mayor impacto en el sistema analizado.

Etapas

Importancia

Ayuda a anticipar cambios en el entorno y preparar estrategias adaptativas.

Estimula la creatividad y fomenta soluciones disruptivas..

Definición del objetivo y alcance.

Se establece el propósito del estudio prospectivo, el horizonte de tiempo y las áreas de interés.

Identifica amenazas antes de que se conviertan en crisis.

Es una herramienta clave para empresas, gobiernos y organizaciones que buscan mantenerse competitivos y relevantes.

Análisis del entorno
Se recopilan datos sobre el presente y las tendencias actuales (políticas, económicas, sociales, tecnológicas, medioambientales y legales)

¿Qué es?

Es una técnica prospectiva que busca imaginar posibles futuros a través de la construcción de escenarios alternativos.

8

Objetivo

Ayudar a los tomadores de decisiones a prepararse para situaciones inciertas, identificando riesgos, oportunidades y estrategias robustas.

Origen

Fue desarrollada en la década de 1950 por la corporación RAND y popularizada en el ámbito empresarial por empresas como Shell.

Aplicaciones en distintos sectores

Empresas: Identificar estrategias de mercado en contextos de alta competencia e incertidumbre.

Gobierno

Planificación de políticas públicas ante posibles escenarios económicos o climáticos.

fases

Identificación del problema o decisión a tomar.

Define con claridad qué decisión estratégica se busca respaldar.

Metodología de escenarios

Facilita el consenso en equipos de trabajo:

Al explorar futuros alternativos, se genera un entendimiento compartido de los retos y oportunidades.

Análisis del contexto

Identificar las variables o tendencias más relevantes que pueden influir en el futuro.

Toma de decisiones.

Usar los escenarios como base para decidir planes de acción o estrategias flexibles.

Reduce la sorpresa estratégica: Ayuda a anticipar posibles riesgos y a preparar respuestas proactivas.

Construcción de escenarios.

Seleccionar las incertidumbres más críticas (generalmente dos, para crear una matriz 2x2 con cuatro escenarios

Evaluación y análisis de impactos.

Analizar cómo cada escenario podría afectar a la organización o decisión.

Ventajas

Fomenta la creatividad y el pensamiento estratégico: Obliga a las organizaciones a pensar más allá de las tendencias actuales

BIBLIOGRAFÍA

Métodos prospectivos: manual para el estudio y futuro.(Autor)Guillermo Gándara
Editorial: Paidós; Edición 1st (1 enero 2014) Idioma : Español .Pasta blanda :
344páginas .ISBN-10 : 6079377314

De la anticipación a la acción. Autores: Michel Godet. Data de publicación:
1994.Editor:Marcombo Boixareu Editores

Planeación prospectiva una estrategia para el diseño del futuro. Autor: Miklos Tello.
Editorial: LIMUSA; Edición 1st (1 enero 2012) Idioma: español. Pasta blanda: 204
páginasISBN-10 : 9681838483

La prospectiva: técnicas para visualizar el futuro Francisco Gustavo Restrepo G.
Fondoeditorial: LEGIS. Impresión en Colombia.