



**UDS**  
Mi Universidad

# Súper Nota

*Nombre del alumno (a): Diana Laura López Herrera*

*Nombre del tema: Unidad IV. Planeaciones prospectivas estratégica*

*Parcial: Primer Modulo*

*Nombre de la Materia: Análisis Prospectivo*

*Nombre del profesor: LIC. José Luis López Santis*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social*

*Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre*

*Pichucalco, Chiapas; a 14 de febrero del 2025*

## 4.9 El proceso prospectivo

Es un proceso participativo de construcción de una visión a medio y largo plazo para la toma de decisiones. Prepara a las empresas y territorios para el cambio, pero también a las personas que forman parte de ellas.

El proceso comprende desde el diagnóstico hasta las acciones inmediatas. Lo que implica que no son métodos cuantitativos



Para Jordi Sierra, hay claves que deben tomarse en cuenta en todo estudio:

- Examinar la acción presente en función del futuro
- Estar abiertos a cambios e innovación
- Adoptar visiones globales y sistemáticas
- Incorporar factores cualitativos y estrategias de los actores



### Beneficios del proceso prospectivo

Además de facilitar el desarrollo del pensamiento estratégico y de la definición de las estrategias de la empresa u organización, el ejercicio de elaborar estudios prospectivos.



### Trae otros beneficios como:

- Mejora la comprensión del entorno
- Hace que los gerentes o directivos se enfrenten mejor con las incertidumbres
- Propicia una visión global del ambiente y sus interrelaciones.
- Ayuda a desarrollar la creatividad en la empresa.



# 4.10 Análisis prospectivo métodos y técnicas

El análisis prospectivo es el ejercicio sistemático de la imaginación y la razón sobre el futuro.



El objetivo del análisis prospectivo es ayudar a las organizaciones a prepararse para el futuro al identificar posibles cambios.



El éxito de un análisis prospectivo se encuentra en alcanzar un compromiso compartido, entre los diferentes expertos, con respecto al futuro.



## MÉTODO DELPHI



Métodos utilizados dentro del análisis prospectivo:

- Método Delphi: busca obtener consenso sobre el futuro a través de encuestas
- Análisis de escenarios: se construyen diferentes escenarios para visualizar diferentes situaciones.



- Análisis PESTEL: evalúa los factores político, económicos, legales, que pueden influir en una organización en el futuro.
- Futuros alternativos: se utiliza para identificar una amplia gama de posibles resultados.



El análisis prospectivo se divide en fases bien diferenciadas:

- Fase previa: tener claro cuáles son las prioridades y objetivos
- Fase intermedia: dedicada a la realización de los estudios de prospectiva.
- Fase de pospropeactiva: es conseguir una utilización amplia y efectiva de los resultados conseguidos.



## **Bibliografía**

*PROCESO PROSPECTIVO* . (26 de FEBRERO de 2015). Recuperado el 05 de FEBRERO de 2025, de PROSPECCIÓN DEL MERCADO :  
<http://prospecciondelmercadeounad.blogspot.com/2015/02/proceso-prospectivo.html?m=1>

MARKETING DIGITAL . (2022). *QUÉ ES UN ANÁLISIS PROSPECTIVO, METODOLOGÍAS Y FASES* . Recuperado el 06 de FEBRERO de 2025, de MARKETER DIGITAL: <https://www.marketerdigital.com.mx/analisis-prospectivo/>

*QUÉ ES LA PROSPECTIVA Y EL ANÁLISIS PROSPECTIVO: CÓMO PRONOSTICAR EL FUTURO*. (s.f.). Recuperado el 06 de FEBRERO de 2025, de LISA INSTITUTE :  
<https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/prospectiva-y-analisis-prospectivo>

UNIVERSIDAD DEL SURESTE . (2025). *ANTOLOGIA DE DE ANÁLISIS PROSPECTIVO* . COMITÁN DE DOMÍNGUEZ .

ZUGASTI, I. (s.f.). *PROSPECTIVA* . Recuperado el 05 de FEBRERO de 2025, de PROSPEKTIKER:  
<https://prospektiker.es/prospectiva/#:~:text=La%20prospectiva%20es%20un%20proceso,que%20forman%20parte%20de%20ellas>