



SUPER NOTA

Nombre del Alumno PAULA VICTORIA RODRIGUEZ NAREZ

Nombre del tema EL PROCESO PROSPECTIVO

Parcial 5

Nombre de la Materia ANALISIS PROSPECTIVO

Nombre del profesor LIC. JOSE LUIS LOPEZ SANTIS

Nombre de la Licenciatura TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

Cuatrimestre 5

ANÁLISIS PROSPECTIVO



¿QUE COMPRENDE EL ANÁLISIS PROSPECTIVO?

Comprende desde el diagnóstico hasta las acciones inmediatas, lo que implica que son métodos cuantitativos que analiza la realidad actual para construir escenarios futuros, dicho método se basa en la imaginación y la razón para explorar, imaginar y anticipar el futuro.

SEIS CLAVES QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA EN TODO ESTUDIO PROSPECTIVO

1. Examinar la acción presente en función del futuro; dicho de otra manera no debemos de juzgar el futuro en función del presente .
2. Explorar futuros múltiples e inciertos.



3. Es conveniente adoptar una visión global y sistemática, se trabaja con datos, teorías y aportaciones de todo tipo de disciplinas.
4. Incorporar factores cualitativos y estrategias de los actores.



5. Hay que buscar pluralismo y la complementariedad de enfoques, el futuro debe ser plural.
6. Cuestionar todo tipo de estereotipos.



OBJETIVOS

- Identificar cambios, tendencias y riesgos
- Prepararse para el futuro
- Adaptarse a los cambios
- Evitar reacciones improvisadas
- Posicionarse mejor en el sector



El Método Prospectivo ayuda a las organizaciones a prepararse para el futuro, ayuda a identificar y explorar los retos y oportunidad, así como igual ayuda a construir imágenes o escenarios de futuro.

ANÁLISIS PROSPECTIVO

MÉTODOS Y TÉCNICAS

1

Los métodos y técnicas del análisis prospectivo son herramientas que permiten anticipar el futuro y tomar decisiones. Entre ellos se encuentran:

2

ANÁLISIS MORFOLÓGICO:

Investiga los componentes principales de una situación y considera las alternativas de una solución.

3

MÉTODO MEYER

Desarrolla políticas y estrategias que se anticipan a la toma de decisiones

4

ANÁLISIS PESTEL

Evalúa los factores que pueden influir en una organización o industria en el futuro.

5

MÉTODO DELPHI

Técnica de comunicación estructurada, desarrollada como un método sistemático e interactivo de predicción, que se basa en un grupo de expertos.

6

ÁRBOLES DE RELEVANCIA

Es una técnica que organiza de manera jerárquica los elementos más relevantes de un sistema. Es una herramienta que ayuda a tomar decisiones y a conseguir un objetivo.



BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA UDS