



## Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Gumerciendo Pérez Pérez*

*Nombre del tema: Propuestas metodológicas para la intervención en trabajo social*

*Parcial: II*

*Nombre de la Materia: Trabajo social IV*

*Nombre del profesor: LIC. Viridiana López Sánchez*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria*

*Cuatrimestre: 5to*

*07/04/2025/Pichucalco/Chiapas*

# PRINCIPALES TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las dos grandes técnicas, en el marco de la investigación científica; tanto para el enfoque cualitativo como para el enfoque cuantitativo.

## Observación

Se trata de una actividad para detectar y asimilar información.

De este modo

Se trata de un proceso característico de las ciencias sociales, para reunir datos necesarios para la obtención de conocimientos y las teorías deseadas.

Los dos modos de observación

1. Las experiencias directas.
2. A través de personas.

Por ultimo

La observación junto con la experimentación permite la verificación empírica de los fenómenos.

## Entrevista

Esta se produce necesariamente en una relación social entre entrevistado y entrevistador.

Así

A pesar de su finalidad científica no deja de suponer una relación social; por lo que este mecanismo puede comprender la finalidad de la entrevista que es la de obtener respuestas personales, no sugeridas.

## Tipos de entrevista

**Entrevista no estructurada:** En esta no existe un cuestionario al que se tenga que ajustar estrictamente el entrevistador.

Ejemplos:

Entrevista clínica, profunda y focal.

**Entrevista formal o estructurada:** Este tipo de entrevista requiere un mayor cuidado, tención y una estructuración programada del desarrollo.

Sus dos fases

**Preparación:** Esta implica elegir un tema y tener un conocimiento del tema.  
**Ejecución:** Ambiente de la entrevista y contacto inicial.

# LA ENTREVISTA Y LA FORMULACIÓN DE LAS PREGUNTAS

Para esto es importante que

El encuestador no tiene que dar la impresión de que la entrevista es un examen o un interrogatorio

Por lo que

En sus preguntas como en sus respuestas debe evitar todo aquello que implique crítica, sorpresa, aprobación o desaprobación.

Además

Todas las personas deben ser interrogadas sin que se introduzcan cambios, para evitar la influencia de las opiniones personales del entrevistador.

Otros datos importantes son:

Utilizar frases de transición al pasar de un tema a otro.

Es necesario mostrar interés y demostrar que se le da importancia a lo que el entrevistado dice.

Anotación de las respuestas.

La terminación de la entrevista

Requisitos que debe tener un entrevistador.

Interés, deseo de cooperar, capacidad de observación, sinceridad, memoria, imparcialidad, habilidad para comunicarse y tipicidad.

Por ultimo

Las reglas que se deben tomar en cuenta:

Preparación: Realizar las etapas del cuestionario, entrenar al entrevistador, etc.

Iniciación: Romper el hielo, solicitar la cooperación del entrevistado, etc.

Desarrollo: Formular las preguntas en la forma prevista, escuchar pacientemente, etc.

Registro: Revisar la entrevista, anotar lo mas importante, etc.

## LA CÉDULA CENSAL

Es

Un instrumento de investigación social que permite recopilar información mas general y básica de la población de una comunidad.

Esta toma encuneta lo siguiente:

Parentesco, sexo, edad, estado civil, escolaridad, ocupación, lugar de nacimiento, ingreso y total de integrantes por familia.

Ya que

La cédula censal tiene una gran utilidad para los procesos de intervención de los trabajadores sociales .

Por que

Tiene un doble propósito:

1. Busca resolver el problema de carencia de información básica acerca de una comunidad.
2. Actualizar información, que sirva de apoyo en futuras acciones.

# EL CUESTIONARIO

Se define

Como un instrumento que se aplica en forma masiva, y que forma parte de la encuesta, la cual se utiliza para la recolección de datos y la acumulación de información.

Consiste

En un conjunto o formato estandarizado de preguntas que miden ciertos indicadores, categorías o variables establecidos en un diseño de investigación.

Los propósitos de la encuesta

En este podemos definir las siguientes categorías:

Cuestionario de hechos: Sirve para averiguar lo que las personas saben.

Cuestionario de actitudes y opinión: Sirve para averiguar lo que las personas sienten y piensan.

Tipos de cuestionarios

Cuestionario estructurado: Todas las preguntas están predeterminadas y pueden ser abiertas o cerradas.

Cuestionario libre: Este no limita las respuestas de las personas.

Cosas que debe llevar un cuestionario

Validez: Se es válido cuando la información coincide con la que se puede obtener en otros medios.

Seguridad: Cuando ofrece mas o menos los mismos resultados al aplicarse a la observación.

Comparabilidad: Los cuestionarios son comparables cuando la información que aporta cada uno puede ser integrada.

# GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EL ESTUDIO EXPLORATORIO

Consiste en

Un instrumento de investigación social, que guía la observación y permite tener un acercamiento a la realidad de la comunidad en cuestiones socioeconómico, cultural y política.

Para su elaboración es importante

Tener en cuenta el objetivo que se pretende y los datos e información recabada no debe contradecir la hipótesis que se pretende comprobar.

Además, debe tener los siguientes requisitos:

Ubicación geográfica, distribución, colindancias, vías de comunicación, servicios públicos, pavimentación, medios de comunicación, escuelas, instituciones sociales, etc.

Al igual que debe llevar lo siguiente:

Actividades económicas, información sobre las viviendas, tipos de construcción, flora y fauna, contaminación y centros recreativos.

Constituye

Un instrumento de investigación social, mediante el cual se registran las observaciones efectuadas y las experiencias vividas durante el proceso de interacción y contacto con la comunidad.

De este modo

Es una descripción continua y cronológica

Toma su nombre del acto de extraer de manera sistemática y controlada los datos de la realidad, tal y como sucede.

Recomendaciones para que el diario de campo cumpla su función

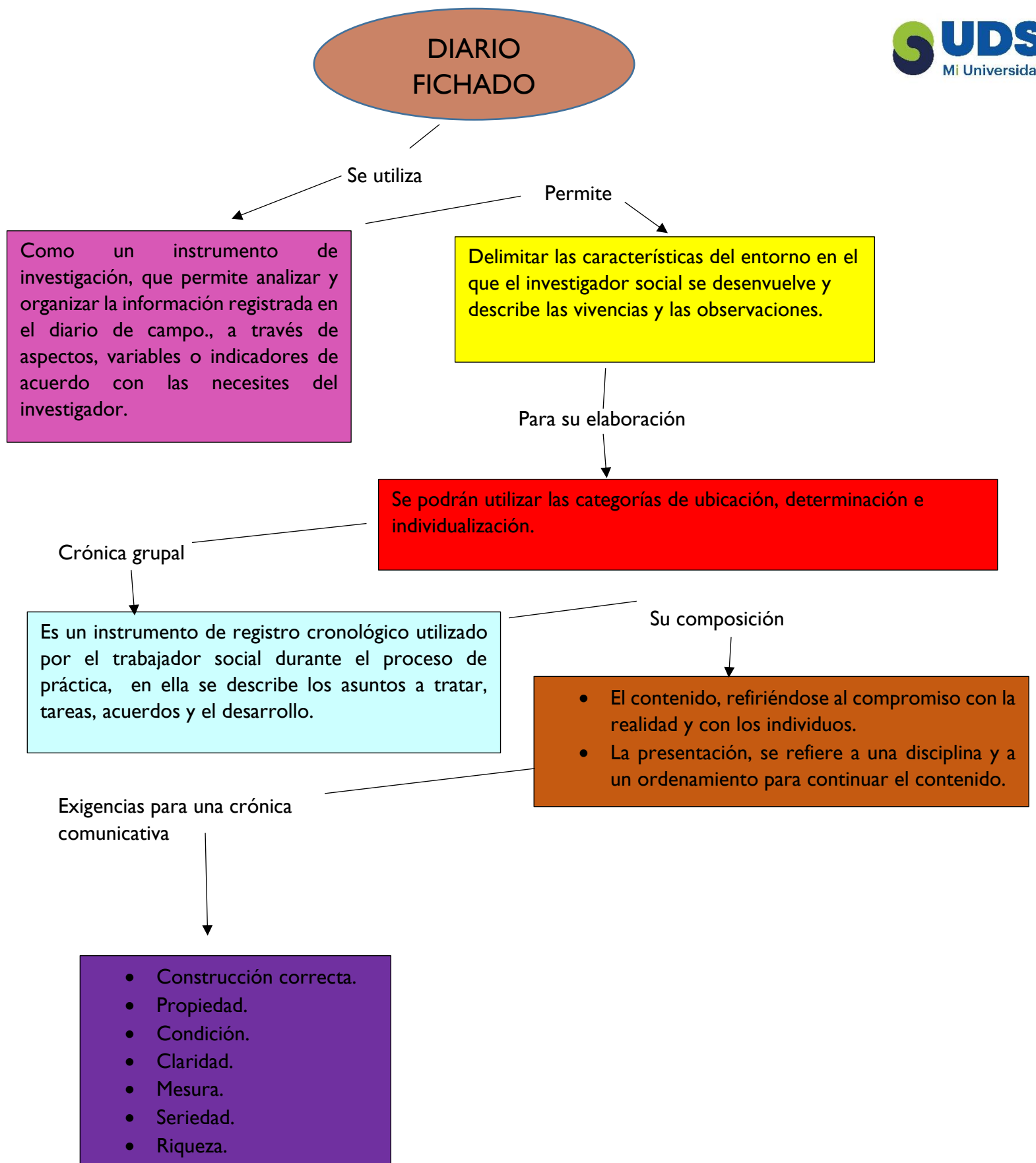
- a) Que su estructura este bien distribuida.    b) Que los datos recolectados permitan su codificación o interpretación. c) Que se tenga experiencia para realizar la actividad.    d) Que las anotaciones sean inmediatas.

Ya que

El diario de campo tiene como objetivo principal reproducir las cosas tal y como aparecen ante las personas, en el se registran todo lo que se capta del entorno, tomando en cuenta los hechos de la realidad existente y las del mundo subjetivo.

Recomendaciones para la elaboración de un diario de campo

- Anotar las observaciones del terreno lo mas pronto posible.
- Anotar las acciones del investigador.
- Evitar emitir conceptos personales.
- Que el cuaderno que se utilice cuente con una portada.
- Hay que recordar que el diario de campo es personal.
- Relatar hechos desde el punto de vista de los sujetos sociales.



## ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

Es

Definido como un método de indagación valorativa y clarificativa cuati-cualitativa, cuyo fin es descubrir en un sujeto las características que lo ubican en un nivel categórico.

Esto

Con el fin de valorar las posibilidades de recuperación en el ambiente e identificar factores contribuyentes de riesgo.

Además, se trata

De la aplicación de una herramienta en donde, con precisión, disposición, percepción y necesidades del entrevistado se clasifica socioeconómicamente.

Así

Permite asignar medidas a las personas con base a indicadores como: nivel de ingreso, educación y ocupación.

## Bibliografía

UDS, Universidad. (2025). Trabajo social IV. *Propuestas metodologicas para la intervencion en trabajo social*, 120-135.