



LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

¿QUÉ ES LA ORATORIA?

Es el arte de expresarse con eficacia ante una audiencia, con el objetivo de informar, persuadir o entretener. No es manipulación ni engaño, es el arte de la elocuencia honesta.

1

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA ORATORIA

Claridad, el mensaje debe ser comprensible y directo, coherencia, las ideas deben estar organizadas lógicamente, convicción, el orador debe transmitir seguridad y creer en lo que dice, lenguaje corporal, gesto, postura y contacto visual que refuerzan el discurso, voz, uso adecuado del tono, volumen y ritmo para mantener la atención, persuasión, capacidad para influir en la opinión del público etc.

2

TIPOS DE ORATORIA

Oratoria social: discursos en eventos formales.
Oratoria política: busca convencer y movilizar.
Oratoria educativa: con fines didácticos.
Oratoria forense: en el ámbito jurídico.
Oratoria religiosa: mensajes espirituales o morales.

3

REQUIERE: NATURALEZA + EDUCACIÓN

Todos pueden comunicarse, pero para ser un verdadero orador se necesita formación y práctica.

4

SINÓNIMOS FRECUENTES

Retórica
Arte del bien decir. Embellece la expresión y busca deleitar, persuadir o conmover con el lenguaje.
Elocuencia
Capacidad de hablar o escribir eficazmente para convencer sin imponer, usando la lógica y la emoción.

5

“TODO POR LA FUERZA DE LA RAZÓN; NADA POR LA RAZÓN DE LA FUERZA”.

6