



UDS

Mi Universidad

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Asignatura:

Comunicación oral

Catedrático:

Mtra. Rosibel Carbajal de Leon

Alumno:

Roberto Carlos Jiménez Lopez

Licenciatura:

Derecho

Cuatrimestre:

2do cuatrimestre

Actividad:

Infografía

LA ORATORIA

Y SUS CARACTERÍSTICAS



CONCEPTO GENERAL

Tiene como objetivo encantar, inquietar y convencer a un público mediante la elocuencia, de tal forma que no se sientan obligados o presionados, es mediante la persuasión, honradez y convicción que hace cambiar de decisión al público

CARACTERÍSTICAS

- **En base al orador:** conocimiento, integridad, confianza, destreza y habilidad
- **Punto de vista físico:** voz, expresión corporal del orador
- **Punto de vista intelectual y emocional:** clara, entendible, impactante, fácil de recordar, conmovedora, persuasiva y entretenida



ELEMENTOS

- **Principales:**
 1. Orador: elaboración, planeación y manifestación del discurso.
 2. El discurso: el tema a tratar
 3. Público: oyentes que se encuentran en el recinto
- **Secundarios:**
 4. Las pausas: permite un mejor entendimiento
 5. La dramatización: dramatizar con mucho énfasis, transmitir emociones

TIPOS

- Social
- Pedagógica
- Forense
- Política
- Religiosa
- Militar
- Artística
- Empresarial



FINES

- **Persuadir:** convencer a el público sobre que nuestras opiniones son las correctas
- **Enseñar:** es la actividad de transmitir conocimientos
- **Conmover:** transmitir pasiones, emociones o sentimientos
- **Agradar:** difundir belleza a través del acto de la palabra.



CUALIDADES DEL ORADOR

- Físicas
- Intelectuales
- Morales

