

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN



Aristóteles

Definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance.

En sus tratados filosóficos diferencio al hombre de los animales, por la capacidad de tener lenguaje, conceptualizo la comunicación en tres elementos:

Emisor: Es quien inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo, es el encargado de transmitir el mensaje.

Mensaje: Es la información transmitida.

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Aristóteles, no solo creo este esquema para entender la comunicación entre humanos, sino que también es aplicable a todo tipo de sujeto "humanos y animales".

Es importante saber que el emisor no necesariamente debe estar en contacto con el receptor, pueden estar en diferentes lugares y tiempo. Esto nos da a entender que el mensaje puede durar más de lo pensado. El mensaje se puede expresar de diferentes formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos. Lo importante es que pueda ser entendida por el receptor.

MODELO DE SHANNON Y WEAVER

Este modelo sigue siendo complemento al modelo básico establecido por Aristóteles, este se enfoca en el proceso técnico de la transmisión del mensaje, sin prestar atención a la interpretación del mismo por parte del receptor

La fuente: Conjunto de posibles mensajes, este decide cual se enviará.

Canal: Conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje

Ruido: Es la interferencia que puede afectar al canal, y evita que el mensaje llegue al receptor, o no llegue como se espera.

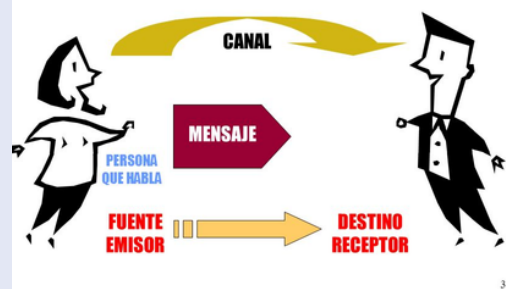
Fidelidad: Es el responsable de reducir o eliminar la interferencia del ruido.

Codificador: Es quien toma la información y decide qué tipo de código usara para construir el mensaje.

Decodificador: Es la contraparte de lo anterior, ya que recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

-Visión Conductista

Modelo de Comunicación Shannon & Weaver



MODELO DE DAVID K. BERLO

Este modelo planea realizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento. A diferencia de sus antecesores, ya que hace hincapié en el aspecto emocional del mensaje, Berlo reconoce la importancia de las emociones del receptor y el papel que desempeña en la comprensión del mensaje, considera que, en el contexto de la comunicación entre personas, la fuente y el codificador se deben agrupar en un solo elemento, al igual que el decodificador y el receptor, ya que son ejecutadas de manera simultánea por la misma persona.

según Berlo el objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno; el hombre se comunicaría con la intención de influir y cambiar a los demás.

Como el propósito de toda comunicación es producir una respuesta específica en los demás, es necesario que la persona que se comunica utilice el mensaje apropiado para expresar dicho propósito. Si conoce bien su propósito será capaz de lograr una comunicación, eficiente y efectiva.

Fuente: Corresponde a una persona o un grupo de personas con un objetivo y una razón para comunicar.

Encodificador: Encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código.

Mensaje: El propósito de la fuente expresado de alguna manera.

Canal: Medio o portador del mensaje.

Decodificador: Lo que traduce el mensaje y le da una forma que sea utilizable por el receptor.

Receptor: Persona o grupo de personas ubicadas en el otro extremo del canal y que constituye el objetivo de la comunicación.



BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA