

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



COMUNICACIÓN ORAL

DOCENTE: ROSIBEL CARBAJAL DE LEÓN

ACTIVIDAD

“LA ORATORIA”

ALUMNA: SONIA ESMERALDA LÓPEZ MORALES

2DO CUATRIMESTRE

GRUPO: LDE08SSC0124-A

ORATORIA

EL ARTE DE HABLAR CON ELOCUENCIA.

¿Pena? ¿Eso qué es?



ELEMENTOS

PRINCIPALES

- El orador: Es quien está a cargo de la elaboración y planeación del discurso.
- El Discurso: es el contenido del tema.
- El Público

SECUNDARIOS

- Las Pausas: este permite un mejor entendimiento por parte de los oyentes.
- La Dramatización: hablar con énfasis para una mejor expresión.



TIPOS

ORATORIA SOCIAL

Es aquella utilizada de forma general, ya sea por cuestiones académicas o en otras situaciones.

ORATORIA PEDAGÓGICA

Denominada didáctica o académica. Su objetivo es enseñar, informar o transmitir conocimientos.

ORATORIA FORENSE

Utilizado en la ciencia jurídica, en el ámbito de la jurisprudencia para exponer con claridad y precisión los informes orales de jueces, fiscales y abogados.

ORATORIA POLÍTICA

Es utilizada en épocas electorales para persuadir y convencer al pueblo, busca exponer y debatir cuestiones relacionadas al gobierno.

ORATORIA RELIGIOSA

Llamada "homilía" o oratoria "sacra". Trata sobre asuntos de fe y religión. Usada por los predicadores, curas, pastores y misioneros.

ORATORIA MILITAR

Tiene por objeto instruir la defensa y el amor por la patria y estimular las virtudes heroicas en los soldados. Estos suelen ser leídos.

ORATORIA ARTÍSTICA

Es usado por cantantes y artistas. Su objetivo es estético, busca transmitir cierto tipo de belleza y sentimientos a los oyentes.

ORATORIA EMPRESARIAL

Usada en el ámbito corporativo por los hombres de negocios.

CARACTERÍSTICAS SEGÚN

El orador

- Conocimiento
- Integridad
- Confianza
- Habilidad y destreza

Punto de vista físico

- La voz: uso adecuado del timbre de voz
- El cuerpo del orador: debe tener buena postura, vestir y hacer ademanes de forma adecuada.

Punto de vista intelectual y emocional

- Clara y entendible
- Impactante y fácil de recordar
- Conmovedora y persuasiva
- Entretenida

FINES

PERSUADIR

ENSEÑAR

CONMOVER

AGRADAR



CUALIDADES DEL ORADOR

Cualidades Físicas: Estas cualidades tienen que ver con la apariencia personal del orador.

EL ASEO PERSONAL



LA ACTITUD MENTAL POSITIVA



GOZAR DE BUENA SALUD FÍSICA

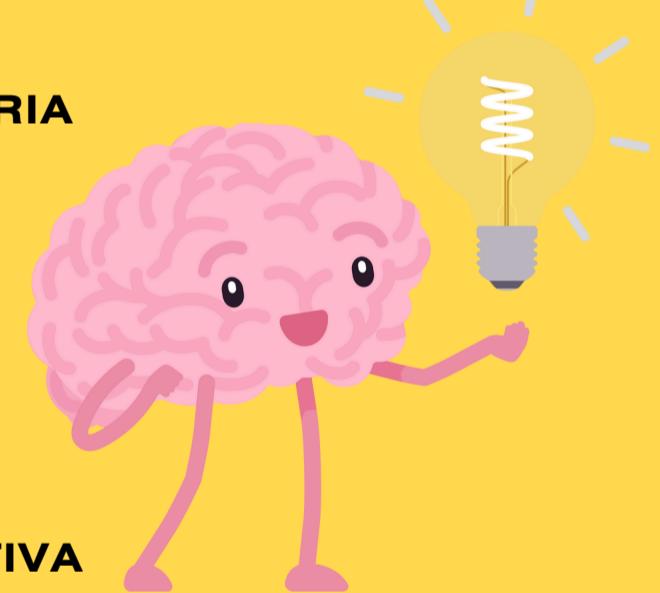


GOZAR DE BUENA SALUD PSÍQUICA

CUALIDADES INTELECTUALES

Estas cualidades están relacionadas con la facultad para conocer, comprender y razonar.

MEMORIA



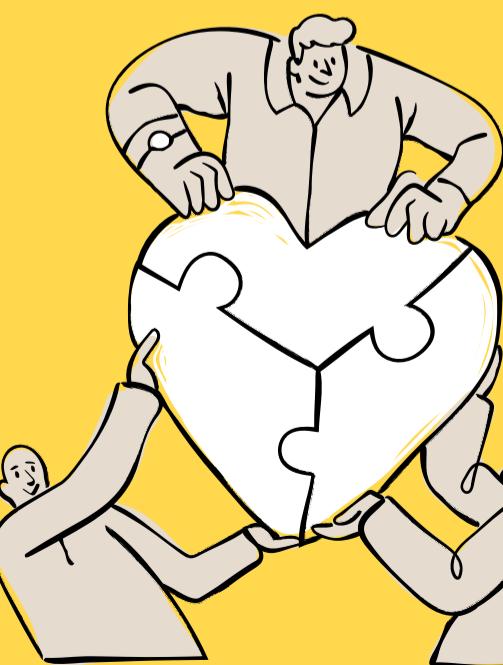
IMAGINACIÓN

SENSIBILIDAD

INICIATIVA

CUALIDADES MORALES

Son aquellos valores que deberían estar inculcados en el orador.



HONRADEZ

PUNTUALIDAD

LEALTAD

SINCERIDAD

CONGRUENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- ANTOLOGÍA DE COMUNICACIÓN ORAL