



LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS



01

CONCEPTO

Tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica, la cual designa el arte del bien decir, adorna la expresión de los conceptos, ya sea de lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para admirar, persuadir o conmover, y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar o convencer a los demás mediante el manejo del dialecto de argumentos lógicos, para asumir la conducta requerida, sin ningún tipo de sometimiento, sino que se realice por propia voluntad. La oratoria es persuasión, honradez y convicción. La manipulación mediante la palabra, el engaño y la intimidación, no es oratoria, sino que es falacia ya que se tiene que convencer con la verdad.

02

CARACTERÍSTICAS

SEGÚN EL ORADOR

Conocimiento: tiene que saber sobre el tema que desea manifestar.

Integridad: el orador debe de tener integridad.

Confianza: el orador debe de tener confianza de sí mismo.

Destreza y habilidad: debe de saber cómo manejar al público.



03

SEGÚN EL PUNTO DE VISTA FÍSICO

La voz: hacer el uso adecuado del timbre de voz

El cuerpo del orador: tener una postura adecuada, vestir adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos



04

SEGÚN EL PUNTO DE VISTA INTELLECTUAL Y EMOCIONAL

Clara y entendible: debe de expresarse de una forma precisa, sin rodeos ni confusiones. la claridad en la idea permite que el mensaje llegue al público sin malentendidos, asegurando una comunicación efectiva.

Impactante y fácil de recordar: no solamente es informar, sino captar la atención del público de manera profunda.

Conmovedora y persuasiva: debe de tocar fibras emocionales haciendo que publico sienta y comprenda la importancia del tema tratado.

Entretenida: un buen orador sabe mantener la atención de su audiencia a través de un tono dinámico



05

ELEMENTOS PRINCIPALES

El orador: protagonista del acto comunicativo, debe de planear, estructurar y ejecutar su discurso con confianza, seguridad y carisma.

Discurso: es el alma de la oratoria, el contenido que se expone, debe de ser coherente, bien organizado y con un mensaje claro que invite a reflexionar.

Publico: la audiencia es el receptor del mensaje y juega un papel crucial.



06

ELEMENTOS SECUNDARIOS

Las pausas: no solamente es hablar, sino que hay saber cuándo hay que detenerse, las pausas bien utilizadas permiten que el mensaje se procese y se enfatizan ideas clave.

La dramatización: expresar las ideas con emoción y energía no solo enriquece el mensaje, sino que lo hace más atractivo. Un tono de voz variado, gestos expresivos y una postura adecuada puede convertirse en un discurso ordinario a uno inolvidable.

