Cuadro Sinóptico.

Nombre del Alumno: Christian López Cruz.

Nombre del tema: Unidad II.

Parcial: 1er parcial.

Nombre de la Materia: Proyección profesional.

Nombre del profesor: Lic. Cynthia Álvarez Poumian.

Nombre de la Licenciatura: Lic. Psicología General.

Cuatrimestre: 8vo cuatrimestre.

Fecha de entrega: Martes 18 de Marzo de 2025.

Proyección personal y profesional.

Conocimiento de sí mismo

Autoconcepto es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

Motivación como un factor de logro

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.

Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos anteriores dando por ende, un autoconcepto de eficiencia y favoreciendo con ello la autoestima.

Jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

Estas necesidades son universales, es decir, no importa tu raza, posición económica, ni nacionalidad. Lo interesante es que la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones, en especial de la satisfacción del nivel anterior, según el autor más reconocido y mencionado en los textos (Abraham Maslow).

Básicas. Necesidades fisiológicas, seguridad, sociales, de prestigio, de autorrealización, retos y metas.

Valores personales a cuidar y perfeccionar

- Cortesía y buena educación: Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona.
- Dominio de sí mismo: Nuestro temperamento influye, considerablemente, en el modo de exteriorizar los sentimientos.
- Serenidad: Ser apacible y sosegado transmite a los demás una imagen de paz mental.
- Saber escuchar: Para mantener una buena comunicación con nuestro interlocutor se debe evitar interrumpir continuamente la conversación.
- La comprensión: Es pasar por alto las equivocaciones ajenas.
- Discreción: No revelar a quien no se debe asuntos que se conocen por la profesión o situación en la que uno se pueda encontrar es una cualidad que no tiene precio.

Perfil profesional

Descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Un individuo se constituirá como profesional después de haber participado en el sistema de instrucción.

Identidad profesional

Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

Modelo de desarrollo profesional

Proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

Modelo de desarrollo profesional

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas, toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades. Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa. Identifican objetivos profesionales. — Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos. Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa.

Referencias:

(Universidad del sureste). [UDS]. (sf). Recuperado de

*96dbf2236096bef04ab1c01386c755db-LC-LPS806 PROYECCION PROFESIONAL.pdf