



## Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Citlali Guadalupe Cruz López

Nombre del tema: **Proyección personal y profesional**

Parcial: **único**

Nombre de la Materia: **proyección personal**

Nombre del profesor: **Cintha Álvarez Poumian**

Nombre de la Licenciatura: **Psicología general**

Cuatrimestre: **8° cuatrimestre**

# PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

## FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO

El autoconcepto es  
Una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO  
Es una noción sobre  
Capacidades  
Limitaciones  
Aspiraciones  
Motivaciones  
Temores

## AUTOESTIMA

Básicamente es el amor que una persona tiene por sí misma

Puede dividirse en

- Dimensión física
  - Se trata de aceptar tu cuerpo como es
  - Se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente
  - No está condicionado por
    - Estereotipos estéticos
    - Prejuicios raciales
    - Prejuicios de género
- Dimensión afectiva
  - Se refiere a
    - El sentimiento de ser aceptado y querido por los demás y el conocimiento y aceptación de las características tanto positivas como negativas de su personalidad
- Dimensión social
  - Es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales
  - Es el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad
  - Sintiéndose así
    - Identificado y teniendo un sentido de solidaridad
- Dimensión social dimensión ética
  - Se refiere a sentirse una persona buena y confiable
  - Capaz de
    - Cuestionar y cambiar críticamente sus ideas comportamientos e incluso principios sin dañar su identidad

## FACTORES COGNITIVOS

Se refiere a  
Formación del concepto que se tiene de uno mismo

Basado en  
Las experiencias que se ha tenido a lo largo de la vida también creencias entre otras cosas.

## FACTORES AFECTIVOS

Este aspecto se refiere a que también o qué tan mal evalúas tus propias habilidades, actitudes destrezas y virtudes

## FACTORES DE COMPORTAMIENTO

Se refiere a la conducta  
Es llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos

# PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

Motivación como factor de logro

Es el

Conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan para la consecución de un objetivo

Entonces podemos decir que

La motivación es la energía que hace que busquemos la satisfacción

Jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

Se divide en

Básicas

Necesidades fisiológicas

Tales como

- Comer
- Dormir
- Cubrirse del frío o calor

Seguridad

Se busca conservar la integridad física y emocional y asegurar las necesidades básicas

Sociales

Se refiere al aspecto de asociación o aceptación hacia un grupo

Prestigio

Es ver qué tanto nos estimamos o somos estimados por los demás

Es donde nace la necesidad de ser líder y de tener influencia sobre la sociedad

Autorrealización

Es el deseo de superación de las propias capacidades

Retos

Es ponerse a prueba de acuerdo a la proporción de tus habilidades y destrezas

Metas

Es un planteamiento que se da cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser

Valores humanos a cuidar y perfeccionar

Sirven para

Perfeccionar nuestra imagen

Entre ellos podemos encontrar

- La buena educación y cortesía
- Dominio de sí mismo
- Saber escuchar
- Comprensión
- Discreción
- Sencillez

# PROYECCIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL

## Perfil profesional

Suele hacer referencia a

El producto de una experiencia educativa como las características que posee un sujeto

Comprende sus

Competencias

Habilidades

## Identidad profesional

Se asocia a

El hecho de tener experiencias

Se da mediante la socialización ocupacional y profesional a través de su trayectoria

Maneras coincidentes de percibir problemas

Y sus soluciones

## Modelo de desarrollo profesional

Es un

Proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo actividades y relaciones

Algunos de estos modelos son

Modelo del ciclo de vida

Modelo basado en la organización

Modelo del patrón de dirección

## Sistemas de desarrollo profesional

Según Feldman 1998

Es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus

Intereses

Valores

Fortalezas

Debilidades

Obtener información sobre oportunidades laborales, identificando o objetivos profesionales y diseñando planes de acción para alcanzar dichos objetivos

## BIBLIOGRAFÍA

(Universidad del sureste). [UDS]. (s.f). recuperado de:

[file:///C:/Users/j/Downloads/sgeUn3YVMItk3STev8f1PROYECCION\\_PROFESION\\_AL.pdf](file:///C:/Users/j/Downloads/sgeUn3YVMItk3STev8f1PROYECCION_PROFESION_AL.pdf)