



*Nombre del alumno: Christian López Cruz.*

*Nombre del tema: Unidad IV.*

*Parcial: 2do parcial.*

*Nombre de la materia: Proyección profesional.*

*Nombre del profesor: Lic. Cynthia Álvarez Poumian.*

*Nombre de la licenciatura: Lic. Psicología General.*

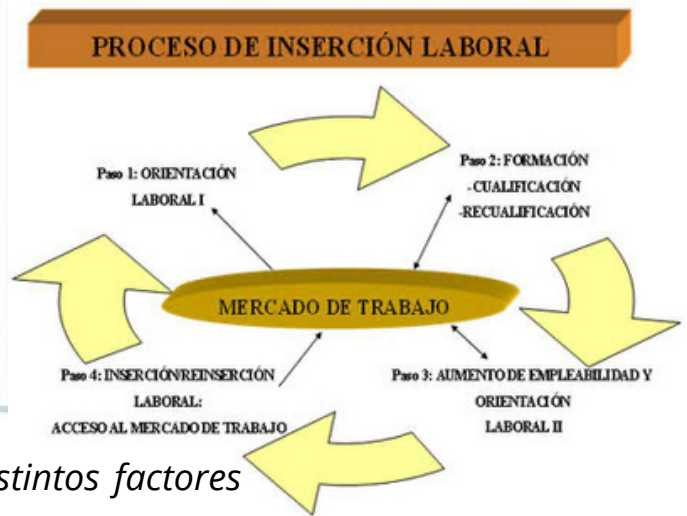
*Cuatrimestre: 8vo.*

# Inserción laboral profesional.

## • Concepto de Inserción laboral •

### Inserción Laboral

- Es una acción que tendrá como misión primordial incorporar al mercado laboral a aquellas personas que se encuentran en una situación de exclusión en este sentido, brindándoles la oportunidad de orientarse para tener acceso a los medios económicos que le permitan sostener sus condición de vida.
- Es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral originándose un encuentro efectivo entre la empleabilidad y la ocupabilidad.



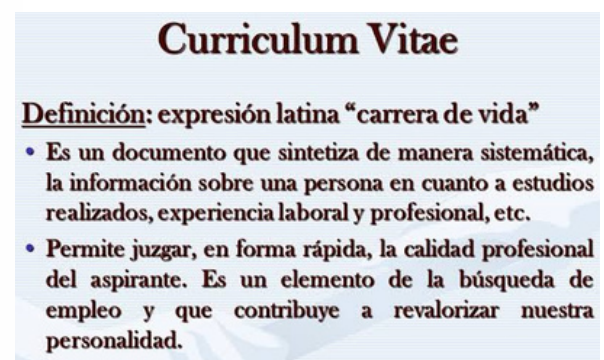
Proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización como características que presentan las pero y las oportunidades que ofrece el mercado laboral.

## • Complejidades del mundo laboral actual •



Es complejo debido a la rápida evolución de la tecnología, los cambios sociales y económicos, y la pandemia.

## • Curriculum vitae •



## • Protocolos profesionales •



El conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán. La palabra protocolo proviene del latín protocollum que significa "lo pegado en primer lugar".

## • El saludo •



El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.



## • Juntas de trabajo •

### Tipos de Reuniones de Trabajo

**De toma de decisiones**  
Están diseñadas para resolver problemas específicos.

**De seguimiento**  
Se utilizan para hacer revisión de avances en proyectos en curso.

**Informativas**  
Son para compartir datos importantes con el equipo.

**Creativas**  
Son para compartir datos importantes con el equipo.

**Virtuales o presenciales**  
Cada una tiene sus ventajas, pero la elección dependerá de las necesidades que se tengan.

**Individuales o one-to-one:**  
Se hacen entre un empleado y su superior.

Esta imagen cuenta con Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>



La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados.

## • Tarjetas de presentación •

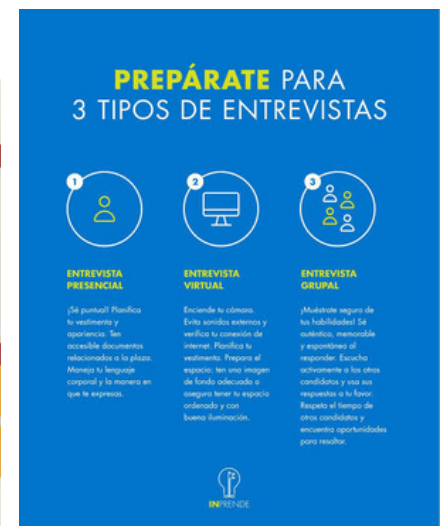


es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

## • Entrevista de trabajo •



Conversación formal donde el empleador evalúa a un candidato para un puesto, buscando determinar si sus habilidades y experiencia se ajustan a las necesidades de la empresa.



## • Identidad Digital •

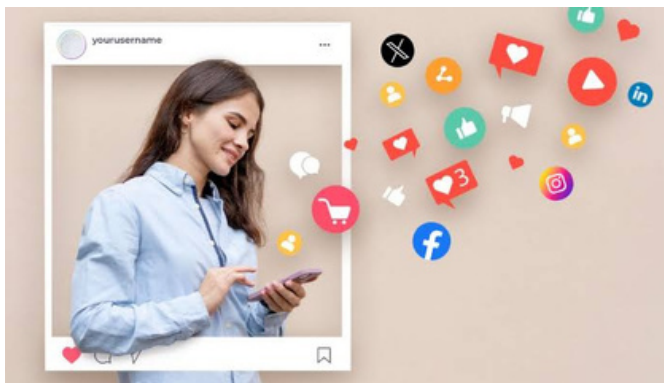
Representación de una persona en el mundo digital, formada por la información y actividades que realiza en línea, como publicaciones, comentarios, datos personales y más.



## • Manejo de Redes Sociales •



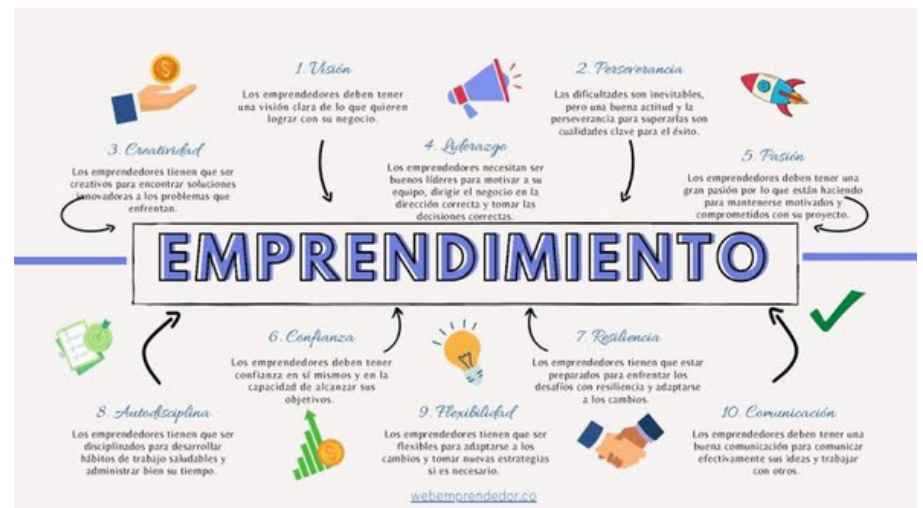
Proceso de crear, publicar, analizar, y gestionar contenido en plataformas sociales. Su objetivo es alcanzar metas de marketing y comunicación.



## • Emprendimiento •

### Emprendimiento

Es el proceso de crear una empresa capaz de ingresar a mercados nuevos o establecidos mediante el despliegue de recursos y personas de una manera única



### Emprendedor

Es alguien que identifica oportunidades de negocio y organiza recursos para iniciarlos.

