



Nombre del alumno: María Regina Gómez Mazariego.

Nombre de la materia: Comunicación oral.

Nombre del profesor: José Luis López Santis.

Nombre del tema: La exposición.

Actividad realizada: Supernota.

Nombre de la licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: Segundo

Parcial: Primero.

Grupo: "A"

Pichucalco, Chiapas a 15 de febrero de 2025

4.1 EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES



EL DISCURSO DEBE POSEER CARACTERÍSTICAS IDÓNEAS QUE PERMITAN LA COMPLETA RECEPCIÓN Y COMPRENSIÓN DE CADA UNA DE LAS PALABRAS Y DEL CONTEXTO TOTAL; PARA LOGRAR ESOS OBJETIVOS ES INDISPENSABLE REUNIR LAS SIGUIENTES CUALIDADES:

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que el orador expresa ante un auditorio.



CLARIDAD

Debida pronunciación de cada una de las sílabas.



PRECISIÓN

Expresar únicamente lo que se desea, sin dejar opción a que pueda interpretarse de otra forma.



CONCISIÓN

No se lleva a efecto la utilización de palabras excesivas.



CONVICCIÓN

Es la seguridad que tiene el orador de la verdad o certeza de lo que piensa o siente.



CORRECCIÓN



ENTUSIASMO Y ACCIÓN



PARA UN ORADOR ES FUNDAMENTAL ESTUDIAR A SU AUDITORIO CALCULANDO SUS CREENCIAS, GUSTOS, GRADO DE INTELIGENCIA, ETC. Y PERCIBIR EL GRADO DE HETEROGENEIDAD QUE LO COMPONE. POR LO TANTO, ES IMPORTANTE HABLAR DE CADA UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL AUDITORIO:



TAMAÑO DEL AUDITORIO



INTERÉS DEL AUDITORIO



AUDITORIO CONOCIDO O DESCONOCIDO

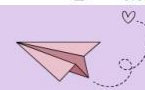


AUDITORIO DE IMPACTO CONTINUADO



AGENDA DE PRESENTACIÓN

4.2 ELOCUCIÓN Y PERSUASIÓN



ELOCUCIÓN

HABILIDAD DE EXPRESARSE DE MANERA CLARA, EFECTIVA Y PERSUASIVA. IMPLICA EL USO DEL LENGUAJE BIEN ARTICULADO, UNA BUENA DICCIÓN Y UN ESTILO QUE CAPTE LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO.

Un discurso bien elaborado, que haga uso de técnicas retóricas adecuadas, puede impactar profundamente en la audiencia, llevándola a aceptar un punto de vista o actuar según lo propuesto.

PERSUASIÓN

ES EL ARTE DE CONVENCER A ALGUIEN PARA QUE ADOPTE UNA IDEA, CREENCIA O ACCIÓN. BUSCA INFLUIR EN LAS DECISIONES Y COMPORTAMIENTOS DE OTROS.

COMPONENTES DE LA ELOCUCIÓN



Claridad

Capacidad de transmitir ideas de forma comprensible.



Emoción

Conectar con las emociones del público para generar empatía.



Estructura

Organizar las ideas de manera lógica y fluida.



Dicción

Usar un vocabulario adecuado y correcto para el contexto.



Lenguaje corporal

Acompañar las palabras con gestos y expresiones que refuercen el mensaje.



TÉCNICAS DE PERSUASIÓN



Apelar a la lógica

Utilizar argumentos racionales y datos concretos.



Apelar a la emoción

Conectar emocionalmente con el público para generar acciones.



Credibilidad

Establecer confianza como orador; demostrar conocimiento y ética.



Reciprocidad

Ofrecer algo valioso para inspirar gratitud y deseo de corresponder.



Escasez

Hacer hincapié en la limitación de recursos o tiempo para aumentar el interés.

4.3 LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

El concepto **Oratoria** tiene dos sinónimos, la **retórica** que designa al arte del bien decir, de dar al lenguaje la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmovir; y la **elocuencia** como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para convencer a los demás mediante argumentos lógicos, para que asuman la conducta que se sugiere. La oratoria es persuasión, honradez y convicción.

Según el orador: x

- Conocimiento.
- Integridad.
- Confianza.
- Destreza y habilidad.

CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA

Según el punto de vista intelectual y emocional

- Clara y entendible.
- Impactante y fácil de recordar.
- Conmovedora y persuasiva.
- Entretenida.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA

- El orador.
- El discurso.
- El público.

TIPOS DE ORATORIA

Oratoria social



Oratoria pedagógica



Oratoria forense



Oratoria política



Oratoria religiosa



Oratoria militar



Oratoria artística



Oratoria empresarial



CUALIDADES DEL ORADOR



★★★ Cualidades físicas:

- Aseo personal.
- El vestido.
- Actitud mental positiva.
- Buena salud física.
- Buena salud psíquica.



★★★ Cualidades intelectuales:

- Memoria.
- Imaginación.
- Sensibilidad.
- Iniciativa.



★★★ Cualidades morales:

- Honradez.
- Puntualidad.
- Sinceridad.
- Congruencia.
- Lealtad.

FINES DE LA ORATORIA

Persuadir



Enseñar



Conmover



Agradar



BIBLIOGRAFÍA

Sureste, U. d. (2024). *Antología*. Comitán de Domínguez: UDS.