



# UDS

Mi Universidad

## Super nota

*Nombre del Alumno: Luis Armando Alvarado  
Martinez*

*Nombre del tema:*

*Oratoria*

*Parcial: 2*

Nombre de la Materia: comunicación  
oral

Nombre del profesor: José Luis López

Nombre de la Licenciatura: Lic. En psicología

*Cuatrimestre: 2*

### CONCEPCTO DE DISCURSO

En oratorio se define al discurso como el conjunto de la forma y del pensamiento que constituye el mensaje del orador expresa ante un auditorio puede presentarse idea o y sentimiento al público a , través de palabras y sonidos y símbolos de acciones al orador



### CUALIDADES DEL DISCURSO

El discurso ejerce una acción directa en la reflexión ,cómo expresión exterior del pensamiento ,por lo que el discurso es la manifestación del yo, claridad,trasmitir, entusiasmos y acción

### ANÁLISIS DEL PÚBLICO

para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando su creencias , gustos, grado de inteligencia,etc.



### CARACTERISTICAS

hablar en público con lleva una gran responsabilidad ,aún aunque se hable ante un número reducido de persona o ante un auditorio inmenso sean las personas que sean

#### FASE 1,

fase de observación y primer contacto en esta frase el orador debe demostrar respeto humildad y cercano

#### fase 2,

estrechar lazo, ganarse el respeto de la audiencia

#### fase 3,

aceptación es donde el público comprende lo que ha dicho el orador



# ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN

## ¿ EN QUÉ CONSISTE LA ELOCUENCIA?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover, elocuente se utiliza con una voz fluida para comunicar diferentes conocimientos y tener ideas en el auditorio congregado para escucharlo.



shutterstock.com · 2442366415

## CARACTERÍSTICAS DE ELOCUENCIA

Jorge Eliezer Gaitán cuya muerte trágica hace sesenta años. Los oradores deben escogerse según el escenario que convenga a sus condiciones, hay es necesario que transmita el mensaje por una garganta adecuada.

## EL PODER DE LA PERSUASIÓN

Examina cómo la influencia de otro puede moldear nuestras decisiones y la importancia de aprender a confiar en el propio juicio.



## CARACTERÍSTICAS DE LA PERSUASIÓN

La persuasión busca influir en los pensamientos, actitudes o comportamientos.

## TECNICA RETÓRICA

Influye en estrategias como la repetición, las metáforas y la narración para hacer el mensaje más persuasivo.



# LA ORATORIO Y SUS CARACTERÍSTICAS

## EL CONCEPTO RETORICA

Tiene dos sinónimos frecuentes, la retórica que deriva de la palabra griega rhetor de embellecer el arte de los concepto, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, Persuasión o conmover



## LA ORATORIA

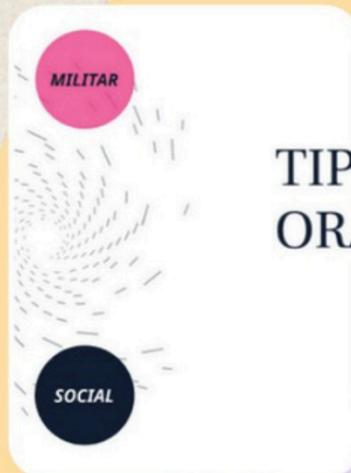


## CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA

- \*integridad: el orador debe ser íntegro
- \*confianza :el orador debe tener confianza en si mismo

## TIPOS DE ORATORIA

- \*oratoria social
- \*Oratoria pedagogía
- \*oratoria forense
- \*Oratoria política
- \*Oratoria religiosa
- \*oratoria militar



## CUALIDADES FÍSICAS

- \*el aseo personal
- \*El vestido
- \*La actitud mental positiva
- \*Gozar de buena salud física
- \*Gozar de buena salud psíquica

## CUALIDADES INTELLECTUAL

- \*memoria
- \*Imaginación
- \*Sensibilidad
- \*Iniciativa



# Bibliografía

## **Bibliografía básica y complementaria:**

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.  
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-y-escrita/>
- PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITOARIAL ARIEL  
FORMATO FÍSICO
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_comunicacion/](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion/)