



**NOMBRE DEL ALUMNO:** GARCIA HERNANDEZ DANNA FERNANDA

**LICENCIATURA:** PSICOLOGIA

**ASIGNATURA:** PSICOLOGIA EDUCATIVA

**NOMBRE DEL MAESTRO:** José Luis López Santis

**ACTIVIDAD REALIZADA:** SUPER NOTA DEL TEMA 4.1,4.2,4.3

# LA EXPRESIÓN

## EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

### CONCEPTO DEL DISCURSO



En oratoria se define al discurso como el conjunto de formas y el conjunto de pensamientos que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

**-VERIFICABLE**

**-PRECISO**

**-ESTRUCTURADO**

**-COHERENTE**

**-CONSISO**



### CUALIDADES DEL DISCURSO



El discurso ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión del pensamiento.

### ANALISIS DEL PUBLICO



Para un orador es importante estudiar a su auditorio calculando sus creencias gustos y grado de inteligencia



# ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN

## ¿EN QUE CONSISTE LA ELOCUENCIA?



Los elementos lingüísticos que se utilizan para dar cohesión a un texto son las recurrencias, anáforas y conectores



La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición: El de convencer y conmover



## PERSUASIÓN

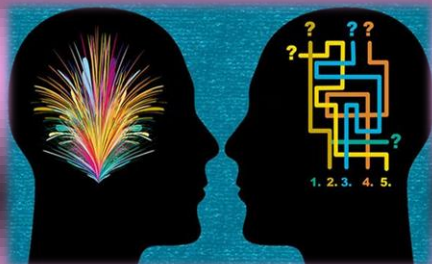


La persuasión es una forma consciente e intencional de manipulación informativa, cuyo objetivo es la orientación de las actitudes y del comportamiento de los receptores, influyendo mental, afectiva y cognitivamente en los destinatarios del mensaje a través de diversos medios psicosociológicos.



- Conexión emocional
- Argumentos lógicos
- Punto de vista claro
- Uso de figuras retóricas

Una vez expuestos los cuatro pilares de la persuasión, como corolario podemos concluir que un orador debe ser creíble (ethos), entendible (logos), oportuno (kairós) y memorable (pathos).



# LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

## ¿Qué es la oratoria?

La oratoria es el arte de hablar en público de manera elocuente, clara y objetiva.



Un buen orador debe trabajar en un lenguaje corporal adecuado para el público y la idea que quiere transmitir.

## Consejos para mejorar la oratoria

- Captar la atención del público desde el principio
- Plantear ideas originales
- Desarrollar el discurso de forma fluida
- Conectar con la audiencia
- Ser coherente con el lenguaje corporal
- Conocer a la audiencia



La vestimenta de un orador debe ser formal, cómoda y apropiada para la ocasión.

## Qué evitar

- Colores y patrones muy llamativos
- Elementos colgantes, como collares, pendientes grandes, fulares
- Zapatos con suela dura



# REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- <https://prezi.com/tjgu0udvcqgf/vestimenta-en-el-orador/#:~:text=C%C3%93MO%20DEBE%20DE%20VESTIR%20EL%20ORADOR&text=Si%20la%20presentaci%C3%B3n%20ante%20el,que>
- <https://jcduran.es/que-es-la-persuasion-definicion/#:~:text=Dicho%20sencillamente%2C%20la%20persuasi%C3%B3n%20es,convencer%20a%20otros%20seres%20humanos.>
- <https://definicion.de/expresion/>