



Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: luis armando Alvarado
Martinez*

Nombre del tema: Unidad 2.2,2.3

Parcial: 1

Nombre de la Materia: comunicación
oral Nombre del profesor: José Luis

Nombre de la Licenciatura: Lic. En psicología

Cuatrimestre:2

La entonación

ENERO 30

la definición y funciones de la entonación

Según cortes (2002b), la entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de las lenguas o de un dialecto con fines comunicativos. La entonación también se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales.

La vertiente en psicología

Según Scandell (1987: 258) la relación entre lengua y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entraña con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y de la decodificación de los mensajes.

LA ENTONACIÓN ES RELEVANTE

La teoría de la relevancia desarrollada por Sperber y Wilson establece en toda situación de comunicación la entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado el tono o término acústico. La entonación es un fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior a un nivel léxico.

LA ENTONACIÓN LA VOZ

DEFINICIÓN
ES LA VARIACIÓN DEL TONO DE LA VOZ DE UNA PERSONA AL HABLAR; PUEDE INDICAR ALGÚN TIPO DE MATAZ EXPRESIVO REFERENTE AL MENSAJE O A LA PROPIA PERSONA.

Definición:

- Modulación de la voz en la secuencia de sonidos del habla que puede reflejar diferencias de sentido, de intención, de emoción y de origen del hablante, y que, en algunas lenguas, puede ser significativa.

(www.rae.es)

CONCLUSIÓN

- La entonación es la línea melódica con que acompañamos en el lenguaje oral a las oraciones.
- La entonación es la melodía ejecutada por las variaciones de la voz las cuales dependen de la tensión de las cuerdas vocales.

El mensaje y sus elementos

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, y el receptor y el mensaje. Llegar de manera del receptor hay mensaje que no podemos dejar de un papelito o apuntados a un refrigerador, si no que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente.

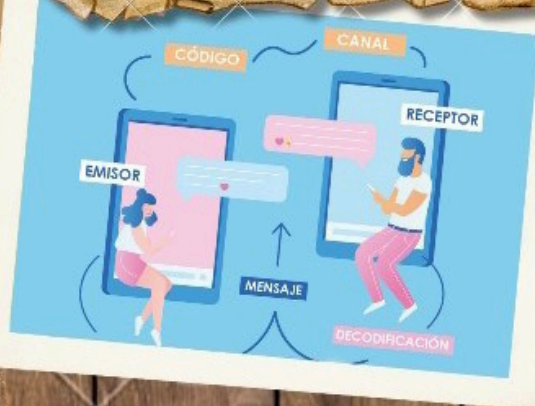
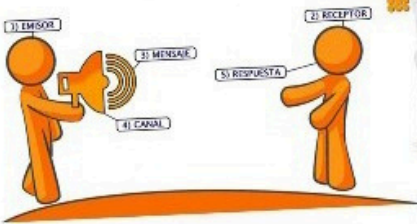
1. Que el mensaje sea específico es decir, que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y receptor

2. el mensaje debe ser fácil de comprender o sea términos simples y entendible, no querer sorprender o pantallar con palabras técnicas o sofisticada

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL MENSAJE

- * Claridad
 - * Precisión
 - * Relevancia
 - * Oportunidad
 - * Estructura
- depende de cómo estos elementos se interrelacionan y se ajusta al propósito de la comunicación

Los Elementos



Bibliografía básica y complementaria:

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
 - MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
 - MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
 - DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-y-escrita/>
 - PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITOARIAL ARIEL
FORMATO FÍSICO
 - DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos de comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)
-