



SUPER NOTA.

Nombre del Alumno: Elisa Álvarez Álvarez.

Nombre del tema: El discurso, elocuencia, persuasión y la oratoria.

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Comunicación Oral.

Nombre del profesor: José Luis López Santis.

Nombre de la Licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: Segundo.

EL DISCURSO



Verbal.

Forma de comunicación que consiste en transmitir un mensaje a través de palabras.

Escrita.



CUALIDADES.



- Claridad.
- Precisión.
- Concisión.
- Corrección.
- Convicción.
- Entusiasmo y acción.



CARACTERÍSTICAS.



- Tamaño del auditorio.
- Interés del público.
- Auditorio conocido o desconocido.
- De impacto continuado.
- Agenda de presentación.

ELOCUCIÓN Y PERSUASIÓN



Conmover.

Lenguaje oral



Convencer.



LOS 3 PILARES.

- El mensaje.
- La voz.
- El auditorio

PRINCIPIOS.

- Autoridad.
- Reciprocidad.
- Compromiso.
- Simpatía.
- Escasez.
- Aprobación social.



✱ Características

- Conocimiento.
- Integridad.
- Confianza.
- Destreza y habilidad.
- La voz.
- Cuerpo del orador
- Claridad.
- Entretenida.
- Claridad.
- Conmovedora.



Elementos.

- El orador.
- Discurso.
- Público.

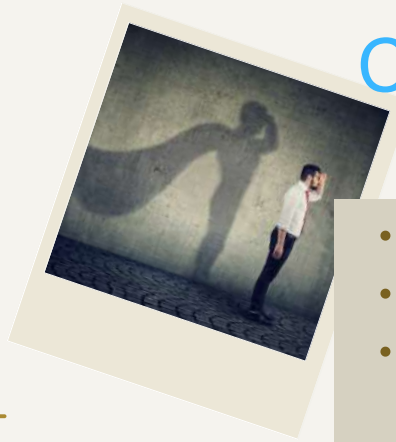


LA ORATORIA

ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO DE MANERA CLARA PARA PERSUADIR, CONMOVER E INFORMAR.

✱ Cualidades del orador.

- Aseo personal.
- Vestido.
- Buena salud física, psíquica.
- Imaginación.
- Sensibilidad.
- iniciativa.
- Puntualidad, etc.



Tipos.

- Social, pedagógica.
- Forense, política.
- Religiosa, Militar.
- Artística y empresarial.



Referencias

Psicólogos., C. (2025). Los 6 principios básicos de la persuasión. Obtenido de [https://www.cipsiapsicólogos.com/curiosidades/los-s...](https://www.cipsiapsicólogos.com/curiosidades/los-6-principios-basicos-de-la-persuasion/) UDS. (2025). Antología Comunicación Oral. En U. d. Sureste.. COMITÁN DE DOMÍNGUEZ.