



NOMBRE DEL ALUMNO: GARCIA
HERNANDEZ DANNA FERNANDA

ASIGNATURA: PSICOLOGIA EDUCATIVA

LICENCIATURA: PSICOLOGIA

ACTIVIDAD REALIZADA: MAPA
CONCEPTUAL

NOMBRE DEL MAESTRO: EVELIO
CALLES PEREZ



El mensaje.

Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (por ejemplo, el habla o la escritura).



ELEMENTOS DEL MENSAJE

- EMISOR
- RECEPTOR
- MENSAJE
- CANAL
- CONTEXTO
- CODIGO



COMUNICACIÓN AFECTIVA

Es la forma en la que se expresan sentimientos y emociones a través de la interacción con otras personas.



ELEMNETOS DE LA COMUNICACIÓN AFECTIVA

1. PRESIOSO
2. RELEVANTE
3. COMPRENCIBLE
4. ES RECIPROCO
5. RESPETUOSO
6. COMBINA EL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL.



LA ENTONACION



A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos. El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz.



TIPOS DE ENTONACION

Cadencia: El tono desciende y presenta el nivel más bajo del enunciado.
Anticadencia: El tono asciende y presenta el nivel más alto del enunciado
Suspensión: El tono no se altera y se mantiene en el nivel medio en el que se mueva la frase.

¿COMO APLICA LA ENTONACION?

contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.



¿CUÁNDO APLICAR LA ENTONACION?

La entonación se aplica cuando se habla, para modificar el tono y la melodía de las palabras.



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- <https://www.rae.es/libro-estilo-lengua-espa%C3%B1ola/la-entonaci%C3%B3n>
- https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/manchester_2013-2014/09_molina.pdf
- <https://eloidomusical.wordpress.com/2018/09/12/navarrete-3-1-entonacion/>