



Súper nota

Nombre del Alumno: Kenyi Jared López Escobar

Nombre del tema: La exposición

Parcial: Tercer parcial

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Psicología

Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre

El público y sus necesidades



Cualidades del discurso

Es el discurso un poderoso medio de expresión analítica, porque descompone los elementos de un tema o un juicio presentado al pensamiento del público en su totalidad

Análisis del público

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.



Características

Objetivo: El estudiante conocerá y explicará las diferentes características del auditorio (Público).



Calidad del discurso

1. Claridad: Se entiende la claridad como la debida pronunciación de cada una de las sílabas
2. Precisión: La precisión en el discurso es el camino más breve para llegar a la comprensión del auditorio
3. Concisión: Es la brevedad, exactitud y precisión en la forma de expresarse, ya sea por escrito u oralmente.
4. Entusiasmo y acción: La oratoria es la palabra en acción y, por consiguiente, las fuerzas que la impulsan son el entusiasmo y la convicción.

ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN



La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe.



El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

La belleza de la expresión es fruto de una sensibilidad culta y nace del alma.

En ningún escenario basta que la expresión esté iluminada por faros de moral o de verdad. Es necesario que la tesis y el propósito de exponer el motivo formalicen un mensaje transmitido por una garganta educada para emitir las palabras con un ritmo triunfal.



La oratoria y sus características

La Oratoria



CONCEPTOS GENERALES SOBRE ORATORIA

El concepto Oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica que deriva de la palabra griega rhétor, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover.



CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA:

1. Según el Orador:

Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.

2. Según el punto de vista físico:

-La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz. Las palabras que pronunciamos.

3. Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

-Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.

Elementos de la oratoria:

Elementos Principales:

1. El orador: Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.

2. El Discurso: es el contenido, el tema a tratar.

3. El Público: personas, oyentes que conforman el auditorio



• MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON

• MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS

• MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS. •
DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.

<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-yescrita/>

• PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITORIAL ARIEL
FORMATO FÍSICO

• DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA
COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

• <http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>

•
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

•
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf

•
https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/11878/mod_resource/content/0/ARGUMENTACION_Y_RETORICA_Rafael_Mandressi_material.pdf

• <http://www.zocalo.com.mx/opinion/opi-interna/la-importancia-del-mensaje-en-lacomunicacion-1363356850>