



SUPER NOTA

*Nombre del alumno: Katia Julissa Martinez
Hernandez*

Nombre del tema: 4. La exposición

Parcial: 1er parcial

Nombre de la materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Jose Luis López Santis

Nombre de la licenciatura: Psicología general

Cuatrimestre: 2do Cuatrimestre

La exposición

4.1 EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio

CUALIDADES DEL DISCURSO:

- Claridad
- Precisión
- Concisión
- Corrección
- Convicción
- Entusiasmo



Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone.

CARACTERISTICAS

- Tamaño del auditorio
- Interés del auditorio
- Auditorio conocido o desconocido
- Auditorio de impacto continuado
- Agenda de presentación



4.2 ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

- El mensaje
- La voz
- El auditorio



4.3 LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

El arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover.

CARACTERISTICAS DE LA ORATORIA

Segun el orador:

- Conocimiento
- Integridad
- Confianza
- Destreza y habilidad

Según el punto de vista físico:

- La voz
- El cuerpo del orador

Según el punto de vista intelectual y emocional:

- Clara y entendible
- Impactante y fácil del recordar
- Conmovera y persuasiva
- Entretenida



ELEMENTOS DE LA ORATORIA

Principales:

- El orador
- El discurso
- El público

Secundarios:

- Las pausa
- La dramatización

TIPOS DE ORATORIA

- Oratoria social
- Oratoria pedagógica
- Oratoria forense
- Oratoria política
- Oratoria religiosa
- Oratoria militar
- Oratoria artística
- Oratoria empresarial

