



## **Super Nota**

**Psicología General**

**2do CUATRIMESTRE**

**HECTOR ALEJANDRO LOPEZ LOPEZ**

**2do PARCIAL**

**COMUNICACIÓN ORAL**

**JOSE LUIS LOPEZ SANTIS**

## Unidad 4

### La exposición.

#### El público y sus necesidades.

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones.



a) Claridad: Se entiende la claridad como la debida pronunciación de cada una de las palabras y las oraciones que conforman un discurso.

b) Precisión: La precisión en el discurso es el camino más breve para llegar a la comprensión del auditorio.

c) Concisión: Es la brevedad, exactitud y precisión en la forma de expresarse, ya sea por escrito u oralmente.

#### Cualidades del orador.

El discurso debe poseer características idóneas que permitan la completa recepción y comprensión de cada una de las palabras y del contexto total y para lograr esos objetivos es indispensable reunir las siguientes cualidades:



#### Características.

Tamaño del auditorio: El auditorio debe medirse con objetividad. □ Interés del Auditorio: Cuando se tenga que hacer una presentación, es importante indagar si el público ha asistido voluntariamente o, al contrario, lo ha hecho por obligación



## Elocuencia y persuasión.

### ¿En qué consiste?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe.



### Características del orador elocuente:

- Voz fluida y expresiva.
- Capacidad de improvisación con coherencia y claridad.
- Sensibilidad para conectar con el público.

### Elementos clave de la persuasión en la oratoria:

- Uso de la voz de manera adecuada (volumen, entonación, ritmo).
- Lenguaje claro y accesible.
- Expresión corporal que refuerce el mensaje.
- Conexión emocional con la audiencia



## La oratoria y sus características

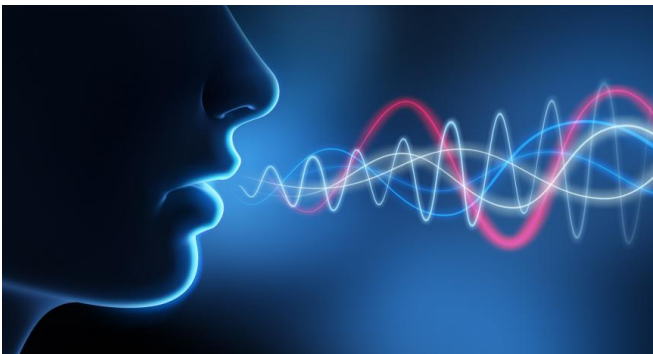
### Concepto.

El concepto oratorio tiene dos sinónimos de uso frecuente, Retórica: Arte del bien decir y embellecer la expresión de los conceptos.  
Elocuencia: Capacidad de hablar o escribir de manera efectiva para convencer y emocionar.



### Características de la oratoria.

- Debe ser clara y organizada.
- Utiliza argumentos lógicos para persuadir.
- Recurre a la emoción para generar impacto.



### Elementos de la oratoria

Contenido persuasivo: Basado en argumentos sólidos.

Expresión efectiva: Uso adecuado de la voz y lenguaje corporal.

Conexión con el público: Empatía y adaptación a la audiencia

Conexión con el público: Empatía y

adaptación a la audiencia

Expresión efectiva: uso adecuado de la

voz y lenguaje corporal