



MAPA CONCEPTUAL

1er CUATRIMESTRE

HECTOR ALEJANDRO LOPEZ LOPEZ

1er PARCIAL

COMUNICACIÓN ORAL

JOSE LUIS LOPEZ SANTIS

PSICOLOGIA GENERAL

El mensaje y sus elementos.

Consecuencias

En la actualidad, gracias a la avanzada tecnología, se han debilitado las relaciones humanas al grado que en el nicho familiar cada integrante está con su respectivo aparato electrónico.

En la medida de lo posibles bueno dejar un momento los aparatos electrónicos y entablar una comunicación verbal directa, comúnmente vemos que gran parte de los divorcios, hijos malcriados, suicidios, etc.

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje.

Requisitos que debe cumplir el mensaje

1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor

2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

La entonación

Según Cortés (2002b), la entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

Funciones

- Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.

¿Que se transmite por parte de la entonación?

- El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz.

¿Es relevante?

La teoría de la relevancia desarrollada por Sperber y Wilson establece que, le va a aportar una información que tendrá un efecto en el contexto en el que se desarrolla dicha comunicación y, por eso, el oyente escucha y coopera para descifrar la intención del hablante.

La vertiente psicológica

Según Escandell (1987:258) la relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la decodificación de los mensajes.