



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Darling Daniel López Domínguez

Nombre del tema: Mapa conceptual Bloque 3 y 4

Parcial :8

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales

Nombre de la Licenciatura

Cuatrimestre:8

CONCEPTO DE COMPETENCIA

Las competencias son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea.

EL ORIGEN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

emergió en los años ochenta con fuerza en algunos países industrializados, como una respuesta a la necesidad de impulsar la formación de mano de obra y ante las demandas surgidas en el sistema educativo y el productivo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS. ...

Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo.

NIVELES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES..

ser básicos, intermedios y avanzados. Estos niveles se pueden aplicar para evaluar conocimientos, habilidades y destrezas.

GESTIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES...

técnica de Recursos Humanos que identifica y desarrolla las habilidades de los colaboradores de una empresa.

ENFOQUE TEÓRICO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

se basa en la idea de que las personas desarrollan capacidades que se pueden definir y obtener en relación con una actividad específica.

COMPETENCIA PROFESIONALES

CARACTERÍSTICAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

pueden incluir rasgos de carácter, actitudes, valores o capacidades medibles que demuestren una diferencia significativa en la manera en que un trabajador desempeña su trabajo.

TIPOLOGÍA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES ..

Las competencias profesionales se clasifican en básicas, genéricas y específicas. Esta clasificación es importante para que las empresas puedan identificar qué competencias buscan en los candidatos.

COMPETENCIA PROFESIONALES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS. ...

Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo.

NIVELES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES..

ser básicos, intermedios y avanzados. Estos niveles se pueden aplicar para evaluar conocimientos, habilidades y destrezas.

COMPETENCIAS DE MOVILIZACIÓN..

es una propiedad de las competencias que permite la generalización de las actividades utilizadas en contextos específicos y a la vez, la diferenciación de estas actividades en cada contexto particular.

COMPETENCIAS DE COLABORACIÓN.

La capacidad de construir y mantener relaciones colaborativas para trabajar eficazmente en equipo, mediante la responsabilidad compartida, el respeto y la empatía, y así alcanzar un objetivo común para el bien común.

COMPETENCIAS PERSONALES

son habilidades y actitudes que nos permiten desenvolvernros en diferentes situaciones y contextos

COMPETENCIAS DE LOGRO..

conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que orientan a una persona a conseguir sus objetivos. Implican iniciativa, búsqueda de información, y preocupación por la calidad y precisión.

ENTREVISTA DE TRABAJO.

reunión entre un candidato y un empleador para evaluar si el candidato es apto para un puesto. Es una de las etapas clave del proceso de selección.

TARJETA DE PRESENTACIÓN.

facilitan el intercambio de información de contacto, sino que también son una herramienta de networking efectiva.

JUNTAS DE TRABAJO

es un encuentro, presencial o virtual, donde un grupo de personas se reúne para discutir, coordinar y tomar decisiones sobre un tema específico relacionado con su trabajo

EL SALUDO.

forma de comunicación que permite a las personas darse a conocer, manifestar atención y establecer vínculos

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL.

CURRICULUM VITAE.

es un documento que resume tu experiencia laboral y académica, tus habilidades y tus datos personales

PROTOCOLOS PROFESIONALES

normas y pautas de conducta que se aplican en el ámbito laboral y empresarial. Su objetivo es mejorar la imagen corporativa, fortalecer las relaciones sociales y evitar conflictos.

CONCEPTO DE INSERCIÓN LABORAL.

proceso de incorporarse al mercado laboral y encontrar un empleo que se ajuste a las habilidades y necesidades de una persona.

EL ORIGEN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

debido a la transformación digital, la pandemia, la escasez de talento y los cambios en las prioridades de los trabajadores.

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO.

- Empresarial
- Cultural
- Social

EMPRENDIMIENTO

es el proceso de iniciar y administrar un negocio o proyecto, con el objetivo de crear valor económico y social.

CORREO ELECTRÓNICO

es un servicio de comunicación digital que permite enviar y recibir mensajes a través de Internet. Es similar al correo postal, pero utiliza dispositivos electrónicos y redes informáticas. El correo electrónico se compone de varias partes, incluyendo el remitente, el destinatario, el asunto y el cuerpo del mensaje

MANEJO DE REDES SOCIALES...

se refiere al proceso de crear, planificar, publicar y analizar contenido en plataformas de redes sociales para alcanzar objetivos específicos de marketing y comunicación. Este proceso incluye la interacción con la audiencia, el monitoreo de la reputación en línea, y el análisis de métricas para optimizar la presencia online de una marca.

IDENTIDAD DIGITAL.....

información que se tiene sobre una persona en internet, la cual se va construyendo a partir de lo que se publica y comparte en la red.

POR OUTSORCING (HEAD HUNTERS)

se busca identificar el perfil del candidato que mejor se adapte a las necesidades de la empresa. Para ello, el headhunter puede hacer preguntas sobre la experiencia del candidato, sus motivaciones, y su proyección profesional.

PERSONAL

Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato. Te preguntará por tu currículum, experiencias, habilidades, aficiones e intentará ponerte en situaciones reales para estudiar tus reacciones.

EN LÍNEA

es una entrevista realizada a distancia a través de herramientas de comunicación online como videoconferencias. Se asemeja a una entrevista presencial pero permite interactuar con personas que no están en la misma ubicación física

