



Nombre del Alumno: Ingrid Guadalupe Villar Capetillo

Nombre del tema: 1. Imagen y desarrollo de sus componentes y unidad 2. Proyección personal y profesional

Parcial: 2

Nombre de la Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Nombre del profesor: BEATRIZ ADRIANA MENDEZ GONZALEZ

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

UNIDAD 2. PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

Lo que hace el cerebro es armar un juicio de valor: "Acepto" o "No acepto", decodifica esos estímulos para construir una opinión de la otra persona.

1.2. IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

1.2.1 TIPOS DE IMAGEN

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal

1.2.2. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

- ☒ Imagen física o corporal (apariciencia)
- ☒ Imagen interna
- ☒ Imagen verbal
- ☒ Imagen no verbal

1.2.3 ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
 - La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

1.3. IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

1.3.1 CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL.

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen, además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti y podría contribuir a alcanzar los objetivos propuestos.

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona

UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

A pesar de que adaptarnos a cambios exige de un proceso natural que conlleva tiempo y esfuerzo, el optimismo resulta clave para superar los retos. Cuando las contingencias se presentan nos obligan a cambiar muchos de nuestros hábitos y rutinas

2.1 CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

2.1.1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO.

el concepto que tenemos de nosotros mismos siempre estará permeado de las emociones que sean más intensas en el momento de nuestra vida, evaluando siempre en relación a los sentimientos.

2.1.2 AUTOESTIMA.

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

2.1.3 FACTORES COGNITIVOS.

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades,

2.1.4 FACTORES AFECTIVOS.

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.