



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Darling Daniel Lopez Dominguez

Nombre del tema: Unidad IY 2

Parcial :8

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzales

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8

Conceptos básicos e importancia de la imagen....

Las imágenes se vinculan con lo que captamos de la realidad a través de nuestros sentidos y con la forma que damos a nuestros pensamientos.

Imagen Personal

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior.

Tipos de imagen

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

Hay dos tipos de imagen:

- La imagen privada
- La imagen pública

Concepto de imagen profesional

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

Imagen Profesional

La imagen profesional hace referencia a cómo nos presentamos en el ámbito laboral, incluyendo nuestra apariencia física, comportamiento, actitud y habilidades de comunicación.

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
 - Gestos.
 - Indumentaria.

—” IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES —

Elementos que componen la imagen

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. Cuidar tu branding personal puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos.

Buena postura

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud

La imagen corporal

La imagen corporal también tiene que ver con los sentimientos y emociones que experimenta la persona respecto a cómo percibe su físico, cómo se siente con su cuerpo y dentro de su propio cuerpo.

Una imagen profesional en tiempos de home office

A pesar de que adaptarnos a cambios exige de un proceso natural que conlleva tiempo y esfuerzo, el optimismo resulta clave para superar los retos. Cuando las contingencias se presentan nos obligan a cambiar muchos de nuestros hábitos y rutinas, de manera imprevista, volviendo necesaria una adaptación rápida a las nuevas circunstancias.

—” IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES —

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Factores de Proyección de Identidad Profesional

La identidad profesional se construye a partir de la formación, los conocimientos, las habilidades y los valores de una persona. La imagen profesional se proyecta a partir de la apariencia física, la actitud y las habilidades de comunicación.

Conocimiento de sí mismo..

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen. Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente.

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

El autoconcepto es la opinión que tenemos de nosotros mismos y está influenciado por varios factores. Entre ellos se encuentran:

- Actitud o motivación
- Esquema corporal
 - Aptitudes
- Valoración externa
- Autoestima

Autoestima

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Factores Cognitivos

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

— " PROYECCION PERSONAL Y PROFESIONAL " —

Análisis de la motivación como un factor de logro

es un factor que impulsa a las personas a alcanzar metas y objetivos, y es un factor importante en el desempeño laboral y académico

Factores afectivos.

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona. Además es justo anotar que las emociones y los afectos están involucrados en la concepción de uno mismo

Factores de Comportamientos

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas. Lo anterior parece obvio, sin embargo, no lo es, pues los humanos tienden a la incongruencia, es algo que sólo quienes se tienen en alta valía, se sienten capaz de realizar.

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

La jerarquía de necesidades de Maslow es una teoría psicológica que propone que las personas están motivadas por cinco necesidades básicas. Estas necesidades se organizan en niveles, desde las más básicas hasta las más complejas

Perfil profesional

hacen hincapié estrictamente en la formación de profesionales y en el diseño curricular, también pueden encontrarse definiciones que ponen el foco en el tipo de tareas que un sujeto potencialmente pueda realizar o en las competencias y habilidades que posee. Es posible distinguir la existencia de definiciones educativas y laborales del concepto perfil profesional.

Identidad Profesional

la identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

Valores personales a cuidar y perfeccionar.

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes: Justicia, amistad, participación, patriotismo, lealtad, respeto, sinceridad, solidaridad y ayuda. a transmitir una imagen positiva y profesional, son aspectos muy importantes para lograr convivir en un ambiente motivador en el campo laboral y social

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

Sistemas de desarrollo profesional

Los sistemas de desarrollo profesional son marcos que ayudan a los trabajadores a planificar su carrera, identificar sus fortalezas, establecer metas

Modelo de desarrollo profesional

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones. Es importante señalar que existen diferentes modelos de desarrollo profesional.

