



Nombre del Alumno: fernanda cruz perez

tema: unidad 1, unidad 2

Parcial:1

Nombre de la Materia :proyección profesional

Nombre del profesor:BEATRIZ ADRIANA MENDEZ
GONZALEZ

Nombre de la Licenciatura: Enfermería Cuatrimestre:8



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES..

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

- LA IMAGEN SIGNIFICA ENTONCES:
PERCEPCIÓN
PROYECCIÓN
ELEMENTO
DIFERENCIADOR
COMUNICACIÓN
APARIENCIA

IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

CUANDO HABLAMOS DE IMAGEN PERSONAL NOS REFERIMOS A UN TEMA MUY AMPLIO QUE ABARCA DESDE LOS RASGOS FÍSICOS Y FORMA DE VESTIR HASTA LA POSTURA Y MOVIMIENTOS AL SENTARSE, CAMINAR, SALUDAR, TONO DE VOZ, MIRADA, RISA, SONRISA, HIGIENE, CORTESÍA, EDUCACIÓN, ENTRE OTROS.

TIPOS DE IMAGEN

}La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio;
La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal;

- LA IMAGEN PRIVADA
LA IMAGEN PÚBLICA

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos: □ Imagen física o corporal (apariencia) □ Imagen interna □ Imagen verbal □ Imagen no verbal



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES..

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.

- CONDICIONES FÍSICAS: APARIENCIA EXTERIOR. • LA VOZ, EL TONO Y SU MODULACIÓN. • GESTOS. • INDUMENTARIA.

IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.)

¿QUÉ ES LA IMAGEN PROFESIONAL? ¿QUÉ ELEMENTOS LA DETERMINAN? ¿DE QUÉ MANERA SE PUEDE MANEJAR? COMO PROFESIONAL DE CUALQUIER ÁREA, ES IMPRESCINDIBLE EL CONOCER

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL.

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo

CADA UNO DE ESTOS CINCO FACTORES PODRÁ TENER UN PESO DISTINTO EN LA PERCEPCIÓN ESTIMULADA, NO SIGUIENDO NINGUNA JERARQUÍA Y VARIANDO EN SU IMPORTANCIA, DEPENDIENDO DE LA PERSONA, LA SITUACIÓN Y EL TIEMPO

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. Cuidar tu branding personal puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos

S. LA IMAGEN, ADEMÁS DE SER UN ELEMENTO PERSONAL, REPRESENTA TAMBIÉN UN FACTOR ELEMENTAL PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL, PUES TU VESTIMENTA HABLARÁ POR TI Y PODRÍA CONTRIBUIR A ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS. DE ACUERDO CON ESTUDIOS REALIZADOS EL 55% DE TU IMAGEN ESTÁ DETERMINADA POR TU APARIENCIA, EL 38% POR TU COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL 7% POR LO QUE SE DICE DE TI.



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES..

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

En la definición de lo que es la imagen profesional (y que se ofreció desde un inicio), comprende, igualmente, a los cinco factores de proyección de la identidad personal. Ahora los analizaremos de manera breve. Identidad-Profesional. El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje

COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE POSEA. PODRÍAMOS DECIR QUE LA IDENTIDAD-PROFESIONAL EXPRESA, TAMBIÉN, LO QUE UN PLAN DE VIDA Y CARRERA CONFORMA: CONCIENCIA SOBRE EL CAMBIO, EQUILIBRIO EN LAS DIVERSAS ESFERAS DEL ÁMBITO PERSONAL, MISIÓN PROFESIONAL, OBJETIVOS DE CARRERA Y LA ESTRATEGIA PROFESIONAL A SEGUIR

UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

pesar de que adaptarnos a cambios exige de un proceso natural que conlleva tiempo y esfuerzo, el optimismo resulta clave para superar los retos. Cuando las contingencias se presentan nos obligan a cambiar muchos de nuestros hábitos y rutinas, de manera imprevista, volviendo necesaria una adaptación rápida a las nuevas circunstancias

BUENA POSTURA

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

LA CLAVE PARA LOGRAR UNA BUENA POSTURA ES LA POSICIÓN DE SU COLUMNA VERTEBRAL. SU COLUMNA VERTEBRAL TIENE TRES CURVAS NATURALES: EN EL CUELLO, EN LA PARTE MEDIA DE LA ESPALDA Y EN LA PARTE BAJA DE LA ESPALDA.

LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal. Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas. Según Moller y Hegedahl, todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea, de nuestros puntos de vista en los análisis que realizamos de las realidades propias y de las ajenas:

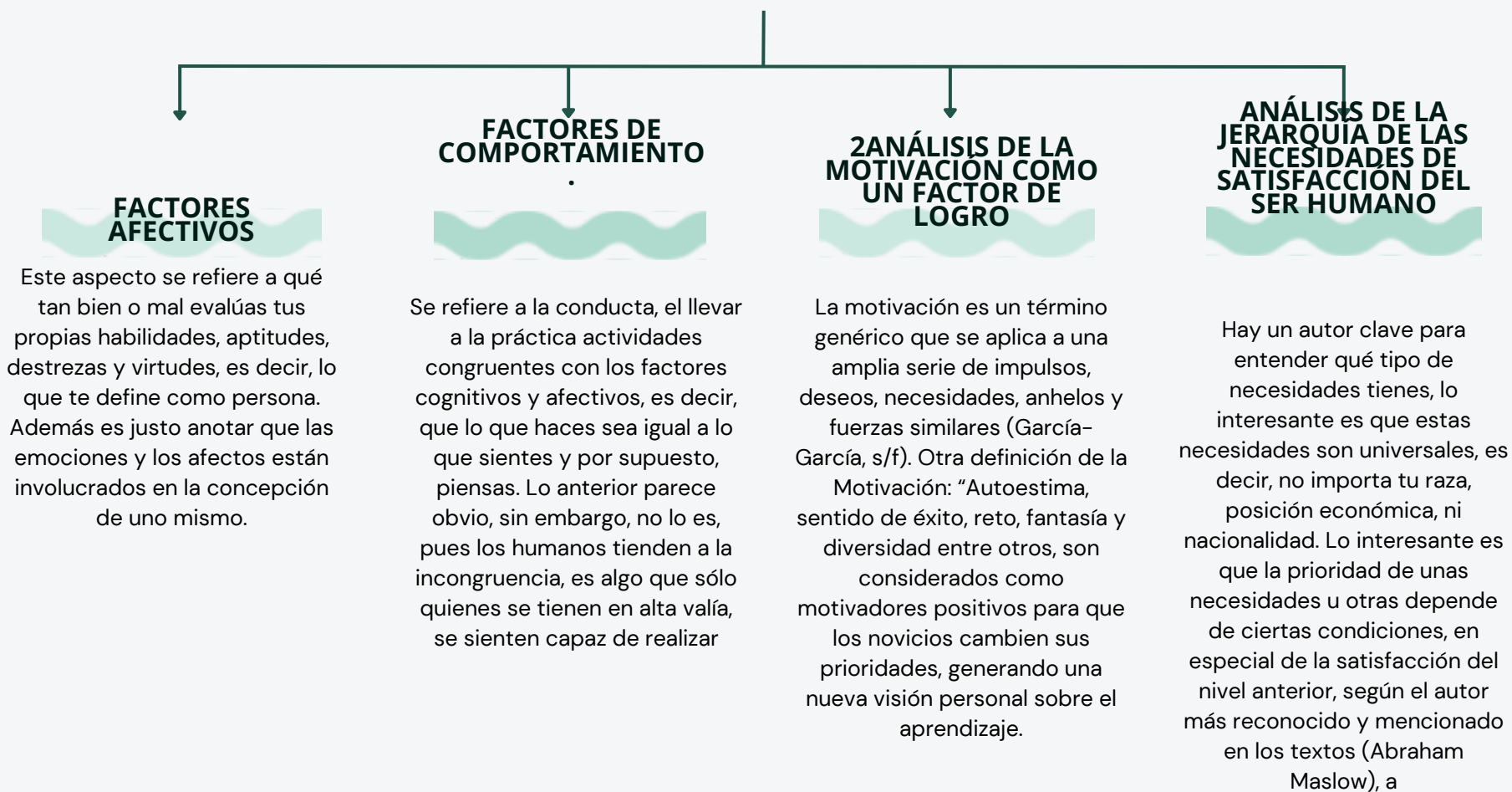


. PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL





PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL





. PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL



4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

• Cortesía y buena educación: Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona. Cuando nos dirigimos al otro con amabilidad y educación, generalmente vamos a recibir la misma respuesta. Evidentemente, si estos hábitos los cultivamos desde nuestra infancia, se hace más fácil su posterior desarrollo. • Dominio de sí mismo: Nuestro temperamento influye, considerablemente, en el modo de exteriorizar los sentimientos, por lo que es necesario cierto control a la hora de saber expresarnos, lo más adecuado es hacerlo de forma adecuada, elegante y educada. Situaciones como las siguientes pueden desfavorecer nuestra imagen: Estallar en una sola

PERFIL PROFESIONAL

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones. El perfil profesional, como el perfil del egresado, es un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente, y se utiliza de manera flexible (Arnaz, 1981)

IDENTIDAD PROFESIONAL.

...la identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones. La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales, y de la pertenencia a asociaciones profesionales

7 MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones. Es importante señalar que existen diferentes modelos de desarrollo profesional y que la literatura de investigación no se pone de acuerdo sobre cuál es el mejor. A continuación se presentan tres clases de modelos: