

Nombre de la Materia: Proyeccion Profesional

Nombre del Tema: Insercion Laboral Profesional

Nombre del Profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Nombre de la Licenciatura : Contaduría Publica y Finanzas



Cuatrimestre 8

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA: • Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo. • Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex • Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A. • Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. • Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf> • Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson, • Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires. • Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010.

Inserción laboral profesional

insercion laboral

es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades.

Objetivos

Existen varios diferentes modelos que se han aproximado al fenómeno de la insercion para explicar este proceso, por un lado encontramos el modelo empirico.

Ejemplos

Los dos modelos, observan de manera comun tres sistemas de interaccion: el sujeto que quiere acceder al mercado laboral, el mercado de trabajo y la politica economica que establece la legislacion.

mundo laboral actual

es la enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, en relacion a los puestos de trabajo disponibles.

Objetivos

Rotacion: a nivel general, la mayor rotacion esta en los cargos de atencion de publico (informaciones, ventas, reclamos, y atencion de publico en general).

Ejemplos

Subcontratacion o Outsourcing: las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que les significaran menores costos y mayor eficiencia.

curriculum vitae

es una locucion latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparacion academica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

Objetivos

Elementos de CV:
1: TITULO: esta es una parte que a menudo solemos omitir, pero causa mas impacto de lo que imaginamos. se trata de presentarnos como profesionistas en pocas palabras.

Ejemplos

Contador titulado con 4 años de experiencia. Experiencia en Impuestos.

Diseñadora web, Photoshop, ilustrador y Fireworks en nivel avanzado.

Inserción laboral profesional

protocolos profesionales

Es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen en una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre.

trato impersonal

El saludo profesional: lo que primero que se debe considerarse en el plano de las buenas formas es que el saludo que hace la presentación de los interlocutores.

el saludo

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz.

tarjetas de presentación

Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no solo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

Objetivos

Constituye el enlace de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos. Para el uso eficiente de este recurso es necesario.

Ejemplos

La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones.
Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo.

identidad digital

Identidad digital al igual que la identidad humana, la identidad digital se compone de las siguientes características, datos y atributos.

Objetivos

Proporcionar datos sobre lo que hemos hecho y el ámbito en el que lo hemos hecho; esto es muy relevante a la hora de seleccionar a un candidato atendiendo a su comportamiento.

Ejemplos

Son redes adoptadas en el ciberespacio por una persona física, una organización o un dispositivo electrónico. En términos de gestión de la identidad digital, las cuestiones clave son seguridad y la privacidad.