

Actividad 2 Ensayo

Cuatrimestres: 7mo cuatrimestre

Nombre del profesor: Fernando López Santiz

Nombre de la materia : Administración financiera

Nombre de la alumna: Talina Argueta Morales

Nombre de la licenciatura: Contaduría pública y finanzas

El mercado de acciones

El mercado de las acciones es el mercado en el que las sociedades pueden emitir títulos con el fin de encontrar financiaciones. El mercado de las acciones permite adquirir títulos de todas las sociedades cotizadas en bolsa sobre los distintos mercados financieros mundiales

Funcionamiento del mercado de las acciones:

El mercado de las acciones funciona como la mayoría de los otros mercados financieros a saber qué permite pasar órdenes de compra o venta de títulos cotizados, otras condiciones pueden indicarse en las órdenes, a saber las condiciones de precio y los límites de validez.

Límite de acción: valor parámetro predefinido que se encuentra fuera del límite de alerta. Si se excede, se debe iniciar una acción formal inmediata de acuerdo con un plan predeterminado que especifica las acciones correctivas y de investigación necesarias

Los límites de acción pueden referirse a:

- valor de límites de exposición: se utiliza para evaluar una situación y tomar medidas preventivas.

- Los límites de la acción del estado: Es un libro escrito por wilhem von Humboldt en 1792. En el Humboldt establece los límites de la actualización del Estados, considerando que el Estado debe limitarse a velar por la seguridad de los ciudadanos.

Limitaciones de las acciones: En Solaris common desktop Environment, las limitaciones de las acciones se refieren a:

- Ejecutar comandos en sistemas remotos
- Invocar otras acciones
- Ejecutarse como un usuario diferente
- Utilizar las característica de “ reasignación ”
- Tener comportamientos distintos según el número de argumentos de archivo

Los mercados emergentes

Son aquellos países o economías que se encuentran en una fase de transición entre los países en vías de desarrollo y los países desarrollados, están creciendo a buen ritmo y no son países del tercer mundo, pero tampoco son países desarrollados el término de países emergentes. El término de mercados emergentes fue popularizado por Antonie van Agtmael en la década de los 80. En aquella fecha, dicho economista presidía el banco mundial y utilizó el término para referirse a algunos países como china ,india,Brasil o argentina.

Características de los mercados emergentes

Existen gran variedad de economías emergentes. Y dicha variedad se produce por qué existen muchas diferencias entre los países emergentes. Tienen regímenes políticos, distintas políticas económicas distintas o situaciones geograficas radicalmente opuestas entre muchas otras cuestiones

Entrada de un mercado emergente

Las firmas multinacionales están atraídas a los mercados emergentes por la oportunidad de crecimiento. A menudo utilizan a estos países por producir, a bajo costo, bienes que son vendidos a los clientes del primer mundo

Un mercado emergente es un país que tiene algunas características de una mercado desarrollado, pero no cumple con los estándares para ser denominado mercado desarrollado. Esto incluye países que pueden convertirse en mercados desarrollados en el futuro o que lo fueron en el pasado

Mexico es un país emergente en los últimos años México se ha consolidado como un mercado emergente atractivo para las empresas nacionales e internacional gracias a su ubicación estratégica abundantes recursos naturaleza, fuerza laboral calificada, así como su economía en constante crecimiento.

Ventaja de invertir en países emergentes ofrece diversas ventajas por su gran potencial de crecimiento y las oportunidades empresariales.