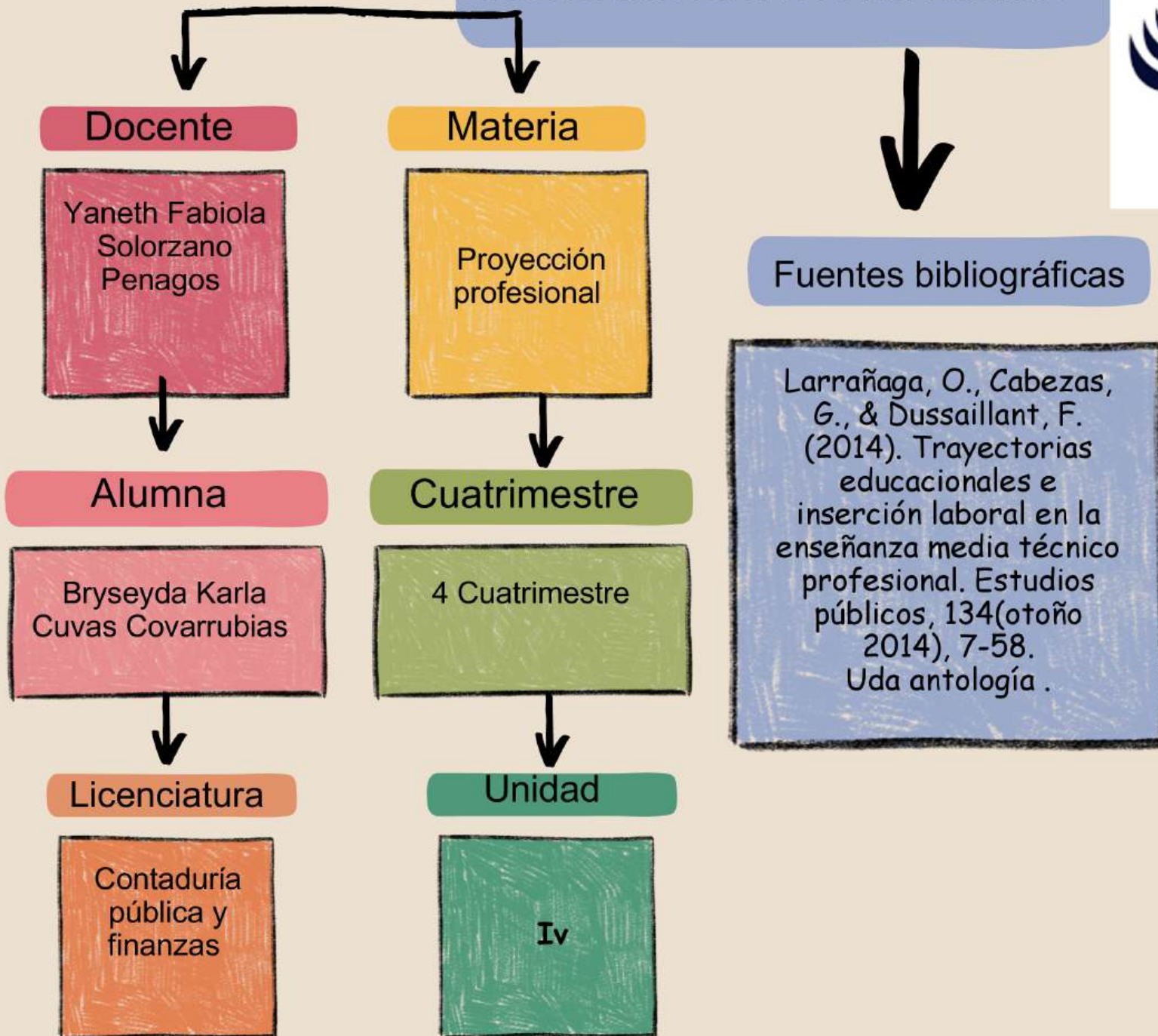


INSERCIÓN LABORAL Y PROFESIONAL



INSERCIÓN LABORAL Y PROFESIONAL

Inserción laboral

Proceso que depende de las características personales y las oportunidades del mercado laboral.

Factores que influyen

Son características del sujeto, mercado laboral y políticas económicas.

Empleabilidad y ocupabilidad

La primera se enfoca en la persona y su formación, la segunda en las oportunidades del mercado.

Alta competencia laboral

Muchos candidatos compiten por pocos puestos disponibles.

Subcontratación (Outsourcing)

Las empresas externalizan servicios para reducir costos y aumentar eficiencia.

Alta rotación laboral

Especialmente en atención al público, debido a la desmotivación y desgaste profesional.

Curriculum vitae

Documento que resume experiencia, educación y habilidades para conseguir empleo.

Elementos esenciales

Elementos esenciales Título, datos personales, objetivo, experiencia, educación, idiomas y habilidades.

Errores comunes

Falta de foto profesional, descripciones vagas, correos poco formales y omisión de actividades recientes.

Protocolo profesional

Es el conjunto de normas y prácticas que regulan las interacciones y comportamientos en el ámbito laboral y empresarial

Saludo profesional

Es la primera impresión en el ámbito laboral y debe realizarse con cortesía. Se recomienda un apretón de manos firme, contacto visual y una sonrisa.

Imagen y comportamiento

Son factores como el equilibrio emocional, la imagen física y el manejo del estrés influyen en la percepción profesional y en la calidad de las relaciones interpersonales dentro

INSERCIÓN LABORAL Y PROFESIONAL

Qué es la tarjeta de presentación

Es un elemento clave de identidad gráfica, que no solo incluye el nombre de la persona, sino también la organización a la que pertenece y sirve como punto de contacto.

Condiciones y diseño

Debe estar actualizada, sin tachaduras, y con un diseño sencillo.

Entrega y uso

Se entrega con elegancia, después de la presentación y antes de hablar de negocios.

Entrevista de trabajo

Es una técnica usada para seleccionar candidatos para un puesto y se busca evaluar la idoneidad del candidato con base en su perfil y habilidades.

Preparación

Es un informe sobre la empresa, identifica tus fortalezas y debilidades, y preparar respuestas claras y preguntas.

Su comportamiento

Tiene uno que ser puntual, mantener una actitud cordial, evitar distracciones y responder de manera profesional.

Identidad digital

Es un conjunto de información y datos sobre una persona en línea, compuesta por datos personales, actividades y comportamientos en el ciberespacio.

Elementos

Incluye correo electrónico, nombre de usuario, contraseñas, datos personales, actividades en línea, y fotos o imágenes.

Seguridad y privacidad

La gestión adecuada de la identidad digital se centra en la protección de datos y el control sobre la información que compartimos en línea.

Emprendimiento

Es el proceso de diseñar, lanzar y gestionar un negocio o proyecto innovador, orientado a generar ingresos o cambios sociales, impulsado por la creatividad, persistencia y exposición al riesgo

Tipos de emprendimiento

Empresarial: Creación de negocios para generar ingresos y empleo.
Cultural: Generación de empresas para preservar valores culturales.
Social: Enfoque en resolver problemas sociales sin fines de lucro.

Características del emprendedor

Es dinámico y creativo, tiene capacitación técnica, acceso a financiación, trabajo en red, y capacidad de adaptarse a marcos regulatorios para hacer realidad una idea de negocio.