



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jiménez Ozuna.

Nombre del tema: Unidad 3

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Seminario de tesis.

Nombre del profesor: Fernando López Santiz.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: 8vo.

2.3.2 Planteamiento del problema

Los problemas surgen de manifestaciones naturales que despiertan la curiosidad del investigador, son sucesos que no funcionan de manera deseable u optima y por lo tanto requiere solución. Pueden ser también fenómenos que no están suficientemente aclarados o hechos novedosos que no tienen explicación científica. Para el investigador le genera inquietudes que promueven el antes intelectual lo que precisa el planteamiento del problema.

Rasgos del problema:

- Preguntarse sobre el problema, frecuencias o distribución.
- La pregunta debe tener posibilidades de obtener evidencias que pueden dar la respuesta.

Plantear el problema significa enunciarlo y formularlo, además que esto genera darle respuesta a lo desconocido a través de la investigación o proyectos.

Apartados del problema:

- Breves antecedentes
- Síntoma del problema
- Efectos inmediatos y futuros
- Causas y factores
- Datos
- Actores y involucrados
- Soluciones detectados
- Preguntas de investigación.

2.3.3 Hipótesis

La hipótesis es cuando el investigador plantea un problema para poder ser estudiado ya que esta misma será resuelta a finalizar la investigación sin embargo cuando se realiza la hipótesis entre medio de eta se realiza la respuesta, así como también es la aseveración o conjetura que se plantea provisional para poder ser más clara, concisa y en forma afirmativa.

La hipótesis tiene como finalidad buscar información para poder recabar la comprobación de esta misma, debe ser susceptible para poder experimentar u observar que tan factible puede llegar hacer para poder verificar y establecer las relaciones en ambas. La elaboración de una hipótesis responde la pregunta del ¿Qué es lo que voy hacer? Sobre el fenómeno observado.

La formulación de esta debe cuidarse ya que debe corresponder a la pregunta de investigación se puede redactar en términos como:

- Comprensibles,
- Precisos
- Concretos
- Causa-efecto

El tipo de análisis que se realiza es para poder seleccionar los tratamientos del proceso para poder presentar los resultados correspondientes analizados con su base ya establecidas.

2.3.4 Variable

Es un fenómeno, hecho o símbolo que pueden tener diferentes formas. También es una formula o algoritmo que puede adquirir o ser sustituido por un valor cualquiera.

Por ejemplo, Si nuestro interés de estudio es un grupo de personas, las variables pueden ser: Sexo, edad, nacionalidad, etc. Relacionar las variables nos puede ofrecer una explicación al fenómeno.

Tipos de variables:

- Independiente: se caracteriza por que produce un cambio o efecto en otra variable.
- Dependiente: Producto de otros factores o elementos.

Características de variables:

- Claridad
- Origen
- Relación de variables
- Cuantificables y mensurables
- Pertinentes al diseño de investigación

Las variables de la hipótesis tienen relación directa con el planteamiento del problema y los objetivos. El número de variables depende de la amplitud y complejidad de la investigación, además de que es necesario conceptualizar y operar las variables para así obtener datos precisos.

2.3.5 Objetivos

Los objetivos en un proyecto se derivan de las preguntas antes hechas para poder redactar e iniciar lo principal en cada una de las preguntas ya que se emplean verbos del dominio que son:

- Cognitivos
- Procedimental
- Modo infinitivo

Elección de verbos que conducen al logro de las metas son:

- a) Determinar
- b) Validar
- c) Identificar
- d) Formular
- e) Evaluar
- f) Describir
- g) Elaborar
- h) Planear

Los verbos no recomendados son:

- a) Mejorar
- b) Cambiar
- c) Diseñar
- d) Capacitar
- e) Motivar
- f) Proponer

El objetivo general enuncia en poder lograr la investigación para poder proponer a describir, determinar, identificar, compara, verificar, evaluar etc. Ya que nos indica las acciones concretas para poder profundizar el alcance de la investigación. Tiene como propósito ser coherente y pertinentes para poder determinar las causas del cual hemos planteado, para poder cumplir con el objetivo general es poder rastrear de manera minuciosa, poder entrevistar a los responsables del tema y poder jerarquizar a los factores que han generado escasez.

2.3.6 Justificación

Es el sustento con argumentos convincentes para la ejecución de un estudio. Donde se expone la importancia, relevancia y lo trascendente

Interrogantes:

- ¿En qué medida es importante?
- ¿Vale la pena estudiarlo?
- ¿Puedes aportar algo?

Es fundamental para el desarrollo cuales han sido el punto de vista científico la relevancia humana y la importancia en la solución del problema. También en la justificación se incluyen deseos personales, intereses científicos, y en algunos casos intereses de la institución.

En la justificación se registran aspectos teóricos, prácticos, metodológicos que motivaron a la investigación, Se deben de mostrar términos tangibles que se

esperan a obtener del trabajo. Además aborda la importancia del tema de investigación y su relevancia social, teórica, metodológica, institucional y personal, de acuerdo a la orientación del trabajo y el criterio del investigador.

Es importante delimitar el tema lo que quiere decir, planear los alcances de estudios, de tal manera que no quede ninguna ambigüedad de lo se pretende alcanzar.

Conclusión:

El planteamiento del problema, la formulación de hipótesis, la identificación de variables y la definición de objetivos son elementos fundamentales en el proceso de investigación, ya que permiten estructurar y guiar el estudio hacia la obtención de respuestas claras y precisas. La justificación del estudio resalta su relevancia y contribución al conocimiento, asegurando que se aborden de manera efectiva las inquietudes planteadas.

Fuentes Bibliográficas:

Ander Egg, Ezequiel, Métodos y técnicas de investigación social, 2° Edición., Buenos Aires, Lumen, 2001. BAENA, Guillermina, Instrumentos de investigación, México, Editores mexicanos unidos, 2002.

Baray, H. L. (2006). Introducción a la metodología de la Investigación. Obtenido de Eumed.net:

<https://clea.edu.mx/biblioteca/INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

Eco, Umberto, Como se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, trad. Branda y Clavería, http://www.liccom.edu.uy/bedelia/cursos/semiotica/textos/eco_tesis.pdf.

Instituto de Estudios Universitarios, A.C., Criterios Institucionales para la presentación del proyecto de investigación de tesis y elaboración del informe de elaboración, Academia de Investigación, enero 2008.