

UNIDAD 3

ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO ECONOMICO I Y II

ANÁLISIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS

Un estado de resultados mide el desempeño financiero de una compañía durante las fechas del balance. Es una representación de las actividades de operación de una compañía

EL ESTADO DE RESULTADOS

La línea básica, utilidades (también llamadas ingreso neto), indica la rentabilidad de la compañía. Las utilidades reflejan el rendimiento sobre el capital de los accionistas durante el periodo que se está considerando, mientras que las partidas de la declaración detallan la forma en que se determinan las utilidades

El estado de resultados proporciona detalles de entradas, gastos, ganancias y pérdidas de una compañía durante un periodo.

RENTABILIDAD

Las utilidades reflejan el rendimiento sobre el capital de los accionistas durante el periodo que se está considerando, mientras que las partidas de la declaración detallan la forma en que se determinan las utilidades

CURRICULUM VITAE

El estado de resultados incluye varios otros indicadores de la rentabilidad. La utilidad bruta (también llamada margen bruto) es la diferencia entre las ventas y el costo de las ventas (también llamada costo de los bienes vendidos)

Ésta indica hasta qué grado puede una compañía cubrir los costos de sus productos. Este indicador no es particularmente útil para las compañías de servicios y tecnología

El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado.

ANALISIS DEL EQUILIBRIO ECONOMICO I Y II

INGRESOS

También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto derivado de las actividades primarias

DESCUENTOS

Los descuentos y bonificaciones comerciales otorgados a los clientes, así como las devoluciones efectuadas deben disminuirse de las ventas o ingresos para así obtener el importe de las ventas o ingresos netos; esta NIF permite la presentación de esos rubros por separado.

CLASIFICACIÓN DE LOS INGRESOS

Ordinarios. Son los generados por la actividad preponderante de la entidad, obtenidos por su giro principal y que se derivan de transacciones, transformaciones internas y de otros eventos usuales. Contablemente son reflejados en la cuenta de ventas

No ordinarios. Se derivan de transacciones, transformaciones internas y otros eventos inusuales, o que no son propios del giro de la entidad, ya sean frecuentes o no

Los ingresos incluyen los ingresos financieros y otros ingresos. Los ingresos financieros se obtienen por motivos relacionados con el manejo de dinero

Es importante aclarar que en contabilidad ingreso y entrada de dinero no necesariamente son términos intercambiables, ya que los ingresos se determinan con base en lo “devengado” y no en lo cobrado

ANALISIS DEL EQUILIBRIO ECONOMICO I Y II

COSTOS, GASTOS Y UTILIDAD NETA

Los costos y gastos, para fines de estados financieros, “son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos y con un impacto desfavorable en la utilidad o pérdida neta

Por otra parte, los gastos se reconocen con base en lo devengado y no en lo pagado. Se considera que un gasto está devengado (corresponde al periodo) cuando el esfuerzo medido por el costo

A los costos que provocaron ingresos en el periodo actual se les conoce como gasto; a los que se espera que provoquen un ingreso en el futuro se les conoce como activo y a los que no generarán ingresos se les asigna el nombre de pérdida.

LOS GASTOS DE VENTA

son los costos en los que incurrió una empresa para comercializar los productos o servicios, como el sueldo de los vendedores, comisiones, gasolina de las camionetas que reparten los pedidos, publicidad, etc

Ejemplos de estos gastos serían el sueldo del contador, los gastos de vigilancia, los gastos por el servicio de limpieza, papelería, sueldos , etc.

Los gastos de administración son los costos en los que incurre una empresa para administrar sus operaciones

Los gastos no ordinarios son los costos por motivo distinto del giro del negocio. Se derivan de las actividades que no representan la principal fuente de ingresos de la entidad y son infrecuentes

ANALISIS DEL EQUILIBRIO ECONOMICO I Y II

COSTOS, GASTOS Y UTILIDAD NETA

Los costos y gastos, para fines de estados financieros, “son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos y con un impacto desfavorable en la utilidad o pérdida neta

Por otra parte, los gastos se reconocen con base en lo devengado y no en lo pagado. Se considera que un gasto está devengado (corresponde al periodo) cuando el esfuerzo medido por el costo

A los costos que provocaron ingresos en el periodo actual se les conoce como gasto; a los que se espera que provoquen un ingreso en el futuro se les conoce como activo y a los que no generarán ingresos se les asigna el nombre de pérdida.

LOS GASTOS DE VENTA

son los costos en los que incurrió una empresa para comercializar los productos o servicios, como el sueldo de los vendedores, comisiones, gasolina de las camionetas que reparten los pedidos, publicidad, etc

Ejemplos de estos gastos serían el sueldo del contador, los gastos de vigilancia, los gastos por el servicio de limpieza, papelería, sueldos , etc.

Los gastos de administración son los costos en los que incurre una empresa para administrar sus operaciones

Los gastos no ordinarios son los costos por motivo distinto del giro del negocio. Se derivan de las actividades que no representan la principal fuente de ingresos de la entidad y son infrecuentes

ANALISIS DEL EQUILIBRIO ECONOMICO I Y II

RENTABILIDAD ECONÓMICA

Los inventarios son activos esenciales e importantes de las compañías. Se analizan los inventarios debido a que son un componente importante de los activos de operación y a que afectan directamente la determinación del ingreso

En consecuencia, la asignación de costos al inventario afecta la medición tanto del ingreso como de los activos

La importancia de los métodos de cálculo del costo para la valuación del inventario se debe al efecto de éstos sobre la valuación de la utilidad neta y de los activos. Dichos métodos de cálculo se utilizan para asignar el costo de los bienes disponibles para su venta

CONCEPTO DE RENTABILIDAD

Los costos de los inventarios se registran inicialmente en el saldo. A medida que se venden los inventarios, esos costos se eliminan del balance y fluyen hacia la declaración de ingresos como costo de los bienes vendidos

El incremento en la utilidad bruta conforme a PEPS (FIFO) resulta en un ingreso más elevado antes de impuestos y, en consecuencia, en una obligación de impuestos más elevada

Los costos no pueden estar en dos lugares al mismo tiempo; o se quedan en el balance (como un gasto futuro), o bien se reconocen actualmente en la declaración de ingresos y se reduce la rentabilidad para igualarlos contra el ingreso de ventas

En los periodos de incremento de precios, las compañías se pueden encontrar atrapadas en una escasez de flujos de efectivo debido a que pagan impuestos más elevados y deben reemplazar los inventarios vendidos a costos de reemplazo más elevados que los costos de compra originales

BIBLIOGRAFIA

WILD, JOHN SUBRAMANYAM K.R. (2011). ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. MC GRAW HILL.

- **ROMÁN FUENTES, JUAN CARLOS. (2010). ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. PROCESO DE ELABORACIÓN Y REEXPRESION. EDICIONES FISCALES ISEF.**
- **GARCIA BRIONES, SALV. (2010). REEXPRESION DE ESTADOS FINANCIEROS. MC GRAW HILL.**
- **ROMÁN FUENTES, JUAN CARLOS. (2017). ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. PROCESO DE ELABORACIÓN Y REEXPRESION. EDICIONES FISCALES ISEF.**
- **PALOMARES LAGUNA JUAN. (2015). ESTADOS FINANCIEROS INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS. PIRAMIDE.**
- **CARVALHO JAVIER. SEGUNDA EDICIÓN. (2015). ESTADOS FINANCIEROS: NORMAS PARA SU PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN. ECAES.**