

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre del Tema: Analisis del Equilibrio Economico I Y II

Nombre de la Materia: Re expresion de Estados Financieros

Nombre del Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre de la Licenciatura : Contaduria Publica y Finanzas



Cuatrimestre 8

BIBLIOGRAFIA:

- **WILD, JOHN SUBRAMANYAM K.R. (2011). Análisis de Estados Financieros. Mc Graw Hill.**
- **Román Fuentes, Juan Carlos. (2010). Estados Financieros Básicos. proceso de Elaboración y Reexpresion. Ediciones Fiscales ISEF.**
- **GARCIA BRIONES, SALV. (2010). Reexpresion de Estados Financieros. Mc Graw Hill.**
- **Román Fuentes, Juan Carlos. (2017). Estados Financieros Básicos. proceso de Elaboración y Reexpresion. Ediciones Fiscales ISEF.**
- **Palomares Laguna Juan. (2015). Estados Financieros Interpretación y Análisis. PIRAMIDE.**
- **Carvalho Javier. Segunda Edición. (2015). Estados Financieros: Normas para su preparación y presentación. ECAES.**

ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO ECONOMICO

I Y II

ANÁLISIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS

Un estado de resultados mide el desempeño financiero de una compañía durante las fechas del balance. Es una representación de las actividades de operación de una compañía.

objetivos

El estado de resultados incluye varios otros indicadores de la rentabilidad. La utilidad bruta (también llamada margen bruto) es la diferencia entre las ventas y el costo de las ventas (también llamada costo de los bienes vendidos).

metas

Información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros.

objetivos

Es importante aclarar que en contabilidad ingreso y entrada de dinero no necesariamente son términos intercambiables, ya que los ingresos se determinan con base en lo "devengado" y no en lo cobrado.

INGRESOS

También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto derivado de las actividades primarias, que representan la principal fuente de ingresos de la entidad.

metas

Ordinarios. Son los generados por la actividad preponderante de la entidad, obtenidos por su giro principal y que se derivan de transacciones.

No ordinarios. Se derivan de transacciones, transformaciones internas y otros eventos inusuales, o que no son propios del giro de la entidad, ya sean frecuentes o no.

COSTOS, GASTOS Y UTILIDAD NETA

Los costos y gastos, para fines de estados financieros, "son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad durante un periodo contable.

objetivo

Los costos representan los esfuerzos que realiza una empresa para obtener ingresos. Algunos de estos esfuerzos provocan los ingresos en el periodo del que se está informando, otros los provocarán en periodos posteriores y otros no generarán ingreso alguno.

metas

Los gastos de venta son los costos en los que incurrió una empresa para comercializar los productos o servicios, como el sueldo de los vendedores, comisiones, gasolina de las camionetas que reparten los pedidos, publicidad, etc.

ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO

I Y II

PRESENTACIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS

La presentación del Estado de resultados consta de tres partes, que son: a) Encabezado. b) Cuerpo. c) Calce o pie.

objetivos

a) Encabezado. En el encabezado se presentan los siguientes datos: 1. Nombre de la empresa. 2. Nombre del estado financiero. 3. Fecha (período que se informa).

metas

b) Cuerpo. El cuerpo del Estado de resultados de una entidad debe presentar en primer lugar las partidas ordinarias, después las partidas no ordinarias y, cuando menos, los niveles siguientes: 1. Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad. 2. Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas. 3. Utilidad o pérdida neta.

Concepto de rentabilidad

El rendimiento del capital invertido es un indicador importante de la fortaleza financiera a largo plazo de una compañía. Usa mediciones resumidas tanto del estado de resultados (utilidades) como del balance general (financiamiento) para evaluar la rentabilidad.

objetivos

El rendimiento del capital invertido cumple una función importante en planear, presupuestar, coordinar, evaluar y controlar las actividades empresariales. Este rendimiento se compone de los rendimientos (y pérdidas) obtenidos por los segmentos o divisiones de la empresa.

metas

Al evaluar las alternativas de inversión, la gerencia evalúa el desempeño en relación con los rendimientos esperados. A partir de esta evaluación surgen decisiones estratégicas y planes de acción para la compañía.

RENTABILIDAD ECONÓMICA

Los inventarios son bienes retenidos para su venta como parte de las operaciones de negocios normales de una compañía. Con excepción de ciertas organizaciones de servicio, los inventarios son activos esenciales e importantes de las compañías.

objetivo

La importancia de los métodos de cálculo del costo para la valuación del inventario se debe al efecto de éstos sobre la valuación de la utilidad neta y de los activos. Dichos métodos de cálculo se utilizan para asignar el costo de los bienes disponibles para su venta.

metas

Los costos de los inventarios se registran inicialmente en el saldo. A medida que se venden los inventarios, esos costos se eliminan del balance y fluyen hacia la declaración de ingresos como costo de los bienes vendidos.