

PRESENTACIÓN:



MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE: ANA KAREN FRANCISCO PASCUAL

MAESTRO: REYNALDO FRANCISCO GALLEGOS

MATERIA: REEXPRESION DE ESTADOS FINANCIEROS

LIC.EN CONTADURÍA Y FINANZAS PÚBLICAS

8VO CUATRIMESTRE

ACTIVIDAD 2

UNIDAD 3 ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO I Y II

3.1 ANÁLISIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS.

Un estado de resultados mide el desempeño financiero de una compañía durante las fechas del balance. Es una representación de las actividades de operación de una compañía.

La línea básica, utilidades (también llamadas ingreso neto), indica la rentabilidad de la compañía.

El estado de resultados incluye varios otros indicadores de la rentabilidad. La utilidad bruta (también llamada margen bruto) es la diferencia entre las ventas y el costo de las ventas (también llamada costo de los bienes vendidos).

Las utilidades reflejan el rendimiento sobre el capital de los accionistas durante el periodo que se está considerando, mientras que las partidas de la declaración detallan la forma en que se determinan las utilidades.

Las utilidades se determinan utilizando la base contable de acumulación. Conforme a la contabilidad según el principio de acumulación, los ingresos se registran cuando una compañía vende bienes o presta servicios, sin importar cuándo recibe el efectivo.

3.2 INGRESOS.

También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto derivado de las actividades primarias, que representan la principal fuente de ingresos de la entidad.

Los descuentos y bonificaciones comerciales otorgados a los clientes, así como las devoluciones efectuadas deben disminuirse de las ventas o ingresos para así obtener el importe de las ventas o ingresos netos; esta NIF permite la presentación de esos rubros por separado.

De acuerdo con la NIF A-5 los ingresos se definen como: "el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y consecuentemente en el capital ganado o patrimonio contable respectivamente".

En contabilidad ingreso y entrada de dinero no necesariamente son términos intercambiables, ya que los ingresos se determinan con base en lo "devengado" y no en lo cobrado.

Por devengado se entiende que la empresa debe reconocer el ingreso en el periodo en que se cumpla con dos condiciones: primera, ya se ganó el ingreso (hizo un esfuerzo para lograrlo), y segunda, el monto del mismo se puede medir en términos de dinero en una forma objetiva.

3.3. COSTOS, GASTOS Y UTILIDAD NETA

Los costos y gastos, para fines de estados financieros, "son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos y con un impacto desfavorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y consecuentemente en su capital ganado o patrimonio contable respectivamente".

LOS COSTOS

Representan los esfuerzos que realiza una empresa para obtener ingresos. Algunos de estos esfuerzos provocan los ingresos en el periodo del que se está informando, otros los provocarán en periodos posteriores y otros no generarán ingreso alguno.

LOS GASTOS

Se reconocen con base en lo devengado y no en lo pagado. Se considera que un gasto está devengado (corresponde al periodo) cuando el esfuerzo medido por el costo se puede identificar, ya sea directamente con un ingreso o, ante la dificultad de la identificación directa, con el periodo en que se generaron dichos ingresos.

UNIDAD 3 ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO I Y II

3.4. PRESENTACIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS

La presentación del Estado de resultados consta de tres partes, que son:
a) Encabezado. b) Cuerpo. c) Calce o pie.

A) ENCABEZADO. EN EL ENCABEZADO SE PRESENTAN LOS SIGUIENTES DATOS:

1. Nombre de la empresa.
2. Nombre del estado financiero.
3. Fecha (periodo que se informa).

B) CUERPO. EL CUERPO DEL ESTADO DE RESULTADOS DE UNA ENTIDAD DEBE PRESENTAR EN PRIMER LUGAR LAS PARTIDAS ORDINARIAS, DESPUÉS LAS PARTIDAS NO ORDINARIAS Y, CUANDO MENOS, LOS NIVELES SIGUIENTES:

1. Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad.
2. Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas.
3. Utilidad o pérdida neta.

3.5 CONCEPTO DE RENTABILIDAD

El rendimiento del capital invertido es un indicador importante de la fortaleza financiera a largo plazo de una compañía. Usa mediciones resumidas tanto del estado de resultados (utilidades) como del balance general (financiamiento) para evaluar la rentabilidad.

COMUNICA CON EFICACIA EL RENDIMIENTO DEL CAPITAL INVERTIDO DESDE LAS VARIAS PERSPECTIVAS DE LOS DIFERENTES CONTRIBUYENTES DEL FINANCIAMIENTO (ACREEDORES Y ACCIONISTAS).

Una empresa bien administrada ejerce control sobre los rendimientos obtenidos por cada uno de sus centros de utilidades y recompensa a los gerentes por estos resultados.

EL RENDIMIENTO DEL CAPITAL INVERTIDO CUMPLE UNA FUNCIÓN IMPORTANTE EN PLANEAR, PRESUPUESTAR, COORDINAR, EVALUAR Y CONTROLAR LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

Este rendimiento se compone de los rendimientos (y pérdidas) obtenidos por los segmentos o divisiones de la empresa. Estos rendimientos de los segmentos se componen a su vez de los rendimientos obtenidos individualmente por las líneas de productos, los proyectos y otros componentes.

3.6 RENTABILIDAD ECONÓMICA.

Los inventarios son bienes retenidos para su venta como parte de las operaciones de negocios normales de una compañía. Con excepción de ciertas organizaciones de servicio, los inventarios son activos esenciales e importantes de las compañías.

LA IMPORTANCIA DE LOS MÉTODOS DE CÁLCULO DEL COSTO PARA LA VALUACIÓN

Del inventario se debe al efecto de éstos sobre la valuación de la utilidad neta y de los activos. Dichos métodos de cálculo se utilizan para asignar el costo de los bienes disponibles para su venta (inventario inicial más compras netas) ya sea entre el costo de los bienes vendidos (una deducción del ingreso) o el inventario final (un activo circulante).

LOS COSTOS DE LOS INVENTARIOS SE REGISTRAN

Se registran inicialmente en el saldo. A medida que se venden los inventarios, esos costos se eliminan del balance y fluyen hacia la declaración de ingresos como costo de los bienes vendidos. Los costos no pueden estar en dos lugares al mismo tiempo; o se quedan en el balance (como un gasto futuro), o bien se reconocen actualmente en la declaración de ingresos y se reduce la rentabilidad para igualarlos contra el ingreso de ventas.

BIBLIOGRAFÍA: ANTOLOGÍA UDS REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS