



UDS

Mi Universidad MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jiménez Ozuna.

Nombre del tema: Unidad 3.

Parcial: 2do parcial.

Nombre de la Materia: Re expresión de estados financieros.

Nombren del profesor: Reynaldo francisco Manuel gallegos.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Publica Y Finanzas.

Cuatrimestre: 7to.

Lugar y Fecha de elaboración: 07 de abril 2025

ANALISIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS



Un estado de resultados es un informe que evalúa el desempeño financiero de una empresa durante un período determinado. Refleja las actividades operativas, detallando ingresos, gastos, ganancias y pérdidas.

La utilidad neta, línea base del estado, indica la rentabilidad y muestra cómo se determina el rendimiento sobre el capital de los accionistas.

Para medir con precisión el cambio en el capital, se utiliza el concepto de ingreso total, discutido en secciones posteriores sobre la relación entre estados financieros.

La utilidad bruta, o margen bruto, representa la diferencia entre ventas y costo de ventas, y es más relevante en empresas de productos que en aquellas de servicios.

Las utilidades de operaciones indican la diferencia entre ventas y costos operativos, excluyendo financiamiento e impuestos.

Las utilidades antes de impuestos reflejan resultados de operaciones continuas antes de considerar el impuesto sobre la renta y se consideran antes de partidas extraordinarias.

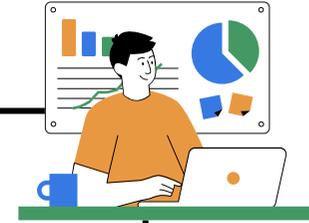
Este estado se elabora bajo el principio de acumulación contable, donde ingresos y gastos se registran en el momento de la venta o prestación del servicio, independientemente del efectivo.

El Estado de Resultados es un informe financiero clave que refleja los logros de la administración durante un periodo específico, enfrentando ingresos contra costos y gastos.

Este documento no solo permite evaluar la eficiencia administrativa, sino que también determina la utilidad o pérdida neta del periodo, integrándose en el capital ganado de la entidad.



INGRESOS



Los ingresos, también conocidos como ventas, son generados por la venta de inventarios, prestación de servicios y otras actividades primarias, constituyendo la principal fuente de ingresos de una entidad.



Según la NIF A-5, los ingresos se definen como el incremento de activos o la disminución de pasivos que impactan favorablemente en la utilidad o el patrimonio de una entidad.

No ordinarios. Se derivan de transacciones, transformaciones internas y otros eventos inusuales, o que no son propios del giro de la entidad, ya sean frecuentes o no.

Es fundamental entender que en contabilidad, ingreso y entrada de dinero no son términos sinónimos; los ingresos se miden en función de lo devengado, es decir, cuando se cumplen ciertas condiciones: primeramente, cuando la entidad ha realizado un esfuerzo para generarlos, y, en segundo lugar, cuando su monto puede medirse objetivamente.

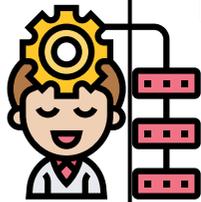
No ordinarios: Proviene de transacciones o eventos inusuales, que pueden ser frecuentes o no además, incluyen ingresos financieros, como intereses cobrados a los clientes.

COSTOS, GASTOS Y UTILIDAD NETA



Los costos y gastos en los estados financieros son decrementos de activos o incrementos de pasivos con el propósito de generar ingresos.

Los costos reflejan los esfuerzos de una empresa por obtener ingresos, clasificándose en tres categorías: gastos (que generan ingresos en el periodo actual), activos (que esperan generar ingresos futuros) y pérdidas (sin generación de ingresos).



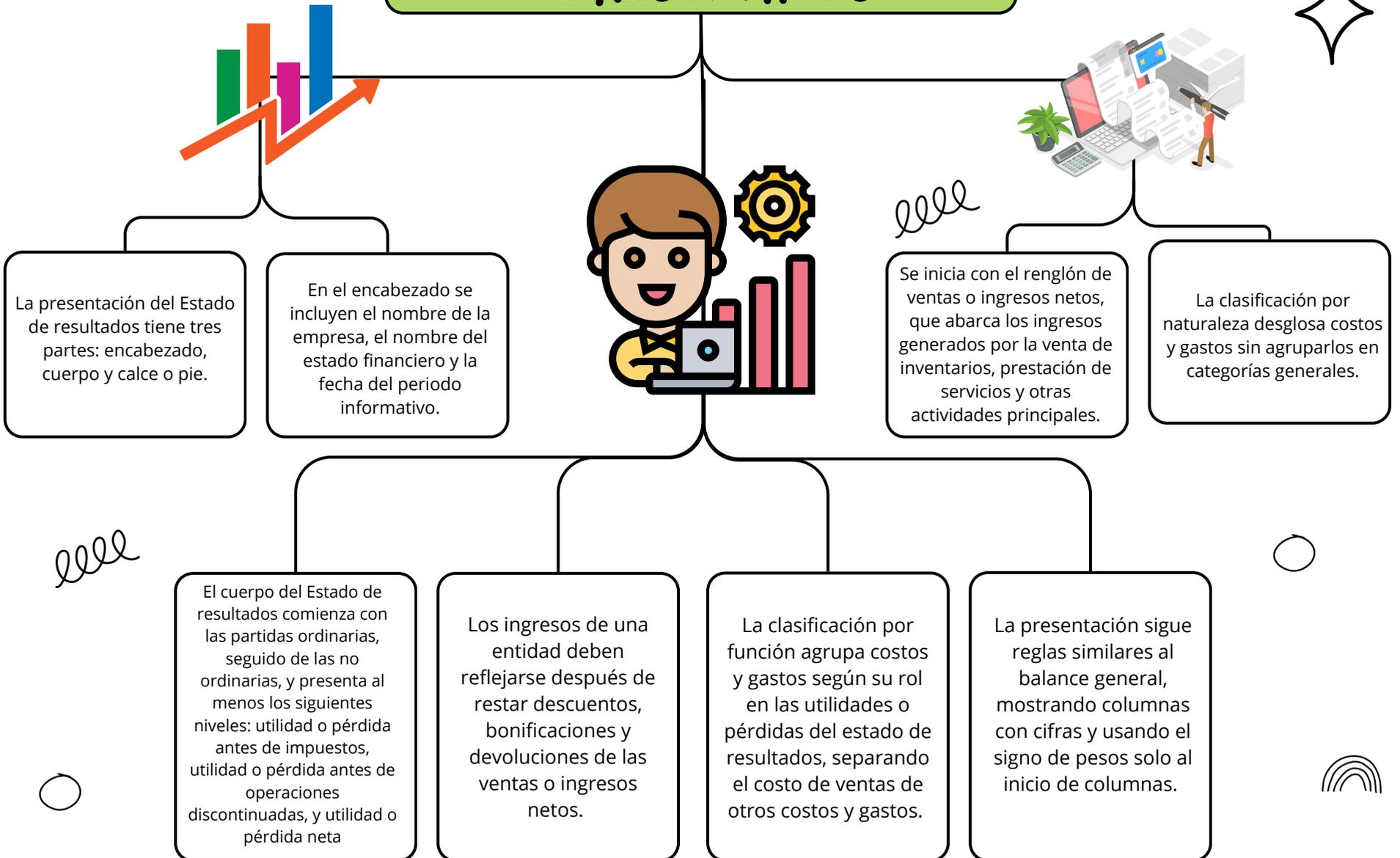
Es relevante distinguir entre gasto y salida de dinero, ya que no siempre coinciden; por ejemplo, la compra de un terreno no se considera un gasto.

Además, los gastos se reconocen según el principio devengado, lo que significa que se contabilizan al correlacionarse con los ingresos generados, en lugar de únicamente basarse en los pagos realizados.



Los gastos de venta son los costos en los que incurrió una empresa para comercializar los productos o servicios, como el sueldo de los vendedores, comisiones, gasolina de las camionetas que reparten los pedidos, publicidad, etc.

PRESENTACION DEL ESTADO DE RESULTADOS





CONCEPTO DE RENTABILIDAD



Utiliza datos del estado de resultados y del balance general para medir la rentabilidad y es más informativo que otras métricas que solo consideran el balance.

Este indicador ayuda a comunicar efectivamente el rendimiento desde las perspectivas de accionistas y acreedores.

Incluye los rendimientos de diferentes segmentos, que a su vez se descomponen en los resultados de productos y proyectos.



Una buena gestión asegura el control de los rendimientos de cada centro de utilidades y premia a los gerentes por su desempeño.

En la evaluación de inversiones, la gerencia considera los rendimientos esperados para tomar decisiones estratégicas.

El informe de análisis debe incluir un índice breve para ayudar a los lectores a dirigirse a las áreas más apropiadas para sus decisiones.

RENTABILIDAD ECONÓMICA



Los inventarios son bienes guardados para la venta en las operaciones normales de una empresa, y son activos clave, excepto en ciertas organizaciones de servicio.

Los métodos de cálculo del costo para valorar el inventario son cruciales, ya que influyen en la utilidad neta y activos.

En una empresa comercial, los costos de inventario se registran inicialmente y, al venderse, se eliminan del balance y se reflejan como costo de bienes vendidos, impactando la rentabilidad.



Si todo el inventario se vende, el costo de bienes vendidos es igual al costo de los bienes comprados o fabricados.

Las ganancias por posesión son una función de la rotación del inventario (es decir, cuánto tiempo permanecen los bienes en los anaqueles) y el índice de inflación.



Estas ganancias han aminorado durante la última década debido a un nivel inflacionario más bajo y al escrutinio por parte de la administración concerniente a las cantidades de inventario mediante procesos de fabricación mejorados y mejores controles del inventario.

Fuente Bibliografía:

WILD, JOHN SUBRAMANYAM K.R. (2011). Análisis de Estados Financieros. Mc Graw Hill. • Román Fuentes, Juan Carlos. (2010). Estados Financieros Básicos. proceso de Elaboración y Reexpresion. Ediciones Fiscales ISEF. • GARCIA BRIONES, SALV. (2010). Reexpresion de Estados Financieros. Mc Graw Hill. • Román Fuentes, Juan Carlos. (2017). Estados Financieros Básicos. proceso de Elaboración y Reexpresion. Ediciones Fiscales ISEF.

