



**UDS**

**Mi Universidad**

# **Cuadro Sinóptico**

**Nombre del alumno: Hannia sugey López Gomez**

**Nombre del tema: cuadro sinóptico unidad III y VI**

**Parcial: 1**

**Nombre de la materia: Proyección Profesional**

**Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez**

**Nombre de la licenciatura: Enfermería**

**Cuatrimestre: 8vo**

# COMPETENCIAS PROFESIONALES

## CONCEPTO DE COMPETENCIA

Las competencias son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea. Las competencias son características que capacitan a alguien en un determinado campo. No solo incluyen aptitudes teóricas, sino también definen el pensamiento, el carácter, los valores y el buen manejo de las situaciones problemáticas.

## EL ORIGEN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

Se ha escrito mucho sobre el tema de las competencias profesionales y son muchos los autores que han aportado visiones diferentes sobre el tema. En el Reino Unido, la competencia surgió asociada con la evaluación. De ahí que no sea de extrañar que el enfoque de competencias en este país esté orientado al rendimiento, basándose en una evaluación que se corresponde con normas detalladas.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Una primera nota característica en el concepto de competencia profesional es que comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados en el sentido que el individuo ha de «saber hacer» y «saber estar» para el ejercicio profesional.
- Las competencias sólo son definibles en la acción. En la línea de lo apuntado anteriormente, las competencias no son reducibles ni al saber, ni al saber-hacer, y por tanto, no son asimilables a lo adquirido en formación.
- No es suficiente con verificar qué elementos son constitutivos de las competencias. Hemos de profundizar más, y de ahí que recurramos a cómo se conforman.

## TIPOLOGIA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

- competencia técnica
- competencia metodológica
- competencia social
- competencia participativa

## ENFOQUE TEORICO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

- enfoque conductista
- enfoque genérico
- enfoque integral

## GESTION DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

la gestión de las competencias profesionales con independencia del modelo propio que pueda activarse, permite conocer el potencial de la organización y orienta a la hora de tomar decisiones de carácter organizativo

## NIVELES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

**DIMENSIÓN PERSONAL:** En esta dimensión adquieren especial relevancia en el aprendizaje del alumnado el desarrollo de determinadas competencias: La autoconfianza, entendida como la capacidad de desarrollar y mantener una sensación clara de su valor, postura y capacidades.

**DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL:** Queremos destacar que es primordial la estructura y la organización en el profesional que adquiere y desarrolla las competencias. Hablamos de organizaciones que saben dónde van, qué son y qué quieren ser, organizaciones que conocen sus debilidades y fortalezas atentas a las amenazas y oportunidades del entorno

## COMPETENCIAS ESPECIFICAS

Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo. Aportan al estudiante o al trabajador los conocimientos, actitudes, habilidades y valores propios de cada profesión y actividad laboral.

## COMPETENCIAS PERSONALES

Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema. Esto supone muestra confianza en las propias capacidades, decisiones y opiniones, incluso ante las dificultades que puedan presentarse.

## COMPETENCIAS DE LOGRO

Es perseguir de forma tenaz retos y objetivos, y mantenerlos como referentes permanentemente para encaminar nuestros actos y esfuerzos. Supone enfocarse en obtener el máximo rendimiento de los esfuerzos y recursos enfocándose en la productividad (eficiencia y eficacia).

## COMPETENCIAS DE COLABORACIÓN

Es sentirse cómodo trabajando con otras personas, aunque sean muy distintas, y poner los intereses del grupo delante de los propios.

## COMPETENCIAS DE MOVILIZACIÓN

Es saber involucrar a los demás en un proyecto común asumiendo la responsabilidad de ponerse al frente. Para ello es necesario ser capaz de inspirar valores de acción y anticipar escenarios de desarrollo de la acción de ese grupo.

# INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL

## CONCEPTO DE INSERCIÓN LABORAL

la inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

## COMPLEJIDADES DEL MUNDO LABORAL ACTUAL

El mayor problema para encontrar trabajo es la enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, en relación a los puestos de trabajo disponibles.

## CURRICULUM VITAE

El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

## PROTOCOLO PROFESIONALES

El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

## EL SALUDO

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga

## JUNTAS DE TRABAJO

La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados.

SE DEBEN CONSIDERAR TRES FASES BÁSICAS:

- preparación
- Desarrollo
- Evaluación

TIPOS DE JUNTAS:

- juntas formales
- juntas informales

## TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece. Así mismo, constituye el enlace de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos.

## ENTREVISTA DE TRABAJO

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

## PERSONAL

Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato.

## EN LINEA

Un hecho importante es que la entrevista se grabará y podrán verla de nuevo. Esto ya sucede en algunas entrevistas presenciales, en las que se instala una cámara para grabar la sesión.

## POR OUTSORCING

El primer contacto normalmente es por LinkedIn u otras redes sociales, email o teléfono, pero después de esta barrera normalmente hay un encuentro personal en caso de que te interese la oferta.

## IDENTIDAD DIGITAL

La identidad digital se puede definir como el conjunto de información y datos online sobre un individuo.

## MANEJO DE REDES SOCIALES

Cuando alguien te conoce por primera vez, te descubre en tu página web, en el perfil de una red social o en tu página profesional, por ejemplo, deberás enfocarte en un primer momento en captar su atención y conectar a nivel emocional con esta persona, en proyectar una imagen de ti agradable (de forma consciente y estratégica)

## CORREO ELECTRONICO

La comunicación por medio de los teléfonos móviles y el correo electrónico se ha convertido en una herramienta habitual e imprescindible, tanto en el plano personal como profesional.

### RECOMENDACIONES AL HACER EL CORREO:

- hágalo sencillo y corto
- documentos adjuntos
- puntos y comas
- texto claro
- utilización de mayúsculas

## EMPRESARIATO

### QUE ES EL EMPRENDIMIENTO:

emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

### CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTO:

- espíritu
- capacitación
- marco regulatorio
- financiación
- red

### TIPOS DE EMPRENDIMIENTO:

- emprendimiento empresarial
- emprendimiento cultural
- emprendimiento social

### EJEMPLO DE EMPRENDIMIENTO:

- fabricación de jabones
- fabricación de velas aromáticas
- creación de objetos artísticos
- decoración de eventos