



Mapa Conceptual

Nombre del alumno (a): María Guadalupe Muñoz Rodríguez

Nombre del tema: unidad 1. Imagen y desarrollo de sus componentes y unidad 2. Proyección personal y profesional,

Parcial: I ro.

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: 8vo

Pichucalco, Chiapas a 16 de marzo 2025

IMAGEN Y DESARROLLO DE SU COMPONENTE

¿Qué es?

Es la representación visual de algo concreto o abstracto, imaginario o real, es decir, la simulación de una figura, un objeto, una escena o un concepto que se aprecia con la vista.

Se vinculan con

Lo que captamos de la realidad a través de nuestros sentidos y con la forma que damos a nuestros pensamientos.

Sus funciones:

Función representativa: es la que sirve a una imagen para referir o mostrar algo del mundo real, es decir, para reproducir cosas concretas de la realidad de forma directa y objetiva, como ocurre con una fotografía o un retrato.

Función simbólica: se relaciona con metáforas, ideas y conceptos abstractos.

Función semántica: es aquella pensada para transmitir información de manera rápida y efectiva.

También

Postura estática: se refiere a como se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

Por lo tanto

Existen dos tipos:
Postura dinámica. Se refiere a como se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

También

La postura:
Es como mantiene o sostiene su cuerpo.

También

Imagen pública: se refiere a la imagen que tiene una gran audiencia acerca de una persona, organización o producto.

Imagen personal: es la suma de actitudes y comportamientos que tiene una persona y que configuran la apreciación que los demás tienen de ella.

También

Imagen corporativa o profesional: hace alusión a la manera específica en que una empresa se presenta a su público y a su competencia.

Elementos que la componen

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

Así mismo

Se encuentran los factores de proyección de la identidad profesional:
Postura corporal y la proyección de la energía
Discurso
Vestimenta
Cuidado personal
Accesorios.

Así mismo

La imagen ideal es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

También

La imagen personal: como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico. Que aplicamos en nosotros de manera individual con el objeto de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen:

Condiciones físicas:
Apariencia exterior
La voz
El tono y su modulación.
Gestos
Indumentaria

Sin embargo

La imagen corporal:
Es la imagen del cuerpo que nos formamos en nuestra mente, es decir la apariencia que le atribuimos a nuestro cuerpo.

Imagen física o corporal: corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

Imagen interna: es todo lo relacionado con el ser interior.

Imagen verbal: cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen.

Imagen no verbal: es la forma de expresión que no requiere de palabras y representa más del 70% de la

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

Se define como:

La capacidad de una persona para desarrollar alguna tarea de manera efectiva, gracias a alguna destreza o aprendida.

Además

Factores cognitivos: se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida. También las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades.

Factores de comportamiento: se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes.

Así mismo se

Define conocimiento de sí mismo

Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente.

Continuando con los:

Los factores afectivos: este aspecto se refiere a que tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

Otro punto importante es:

Necesidades de satisfacción del ser humano:

Necesidades fisiológicas: En tanto que el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia, difícilmente pensara en otra cosa que no sea, comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo.

También

La autoestima: aprecio autentico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de tal manera que se considera igual, aunque diferente a cualquier otra persona.

Dimensiones de la autoestima:

Dimensión física, referida al hecho de sentirse atractivo físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o de género, sino por la íntima satisfacción de aceptar el propio cuerpo como es, con su particular belleza.

Así mismo se mencionan las

Necesidades de la seguridad:

Estas son las necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional.

Incluye

Motivación: "Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversión entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los nocivos cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje."

Dimensión ética: se refiere a sentirse una persona buena y confiable, segura de su integridad personal y capaz de cuestionar y cambiar críticamente sus ideas, comportamientos e incluso sus principios.

Necesidades sociales: son las de asociación o aceptación. Del ser humano se dice que es social en su origen, pues desde que nace requiere del cuidado y atención de los demás.

Se divide en

Dimensión afectiva: se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás y al conocimiento y aceptación de las características, tanto positivas como negativas, de su personalidad.

Así mismo

Necesidades de prestigio:

Conforme vamos alcanzando la satisfacción de las anteriores necesidades, volteamos a ver que tanto nos estimamos o somos estimados por los demás.

Dimensión social: es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

También

Dimensión académica: es la autopercepción de su capacidad de enfrentar con éxito las exigencias de los estudios que lo conduzcan a dominar todos los conceptos, estrategias y procedimientos.

Otro punto importante son las:

Metas:

Una meta se plantea cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser.

Retos:

A lo largo de la vida, todo ser humano se pone a prueba y enfrenta retos de mayor o menor tamaño, que dependen de los retos anteriores.

Continuando con:

Necesidades de autorrealización:

Según Maslow, este es el nivel más alto que los seres humanos podemos alcanzar en la satisfacción de las necesidades, y supone que todas las necesidades ya han sido cubiertas, por lo que puede pensar en el deseo de superación de las propias capacidades.

Se dividen en:

Corto plazo: El tiempo requerido para una meta de esta categoría es de una semana a un mes.

Mediano plazo: El tiempo requerido va de un mes a un año, son metas más ambiciosas que las anteriores.

Largo plazo: El tiempo va de dos a cuatro o cinco años, requieren una mayor paciencia pues sus resultados no son inmediatos y el riesgo es mayor.

Cortesía y buena educación: Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona.

Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

Valores personales: Son principios y creencias fundamentales que guían el comportamiento y las decisiones de una persona.

También se mencionan los:

Dominio de sí mismo: Nuestro temperamento influye, considerablemente, en el modo de exteriorizar los sentimientos, por lo que es necesario cierto control a la hora de saber expresarnos.

Serenidad: Ser apacible y sosegado trasmite a los demás una imagen de paz mental y espiritual, así como un equilibrio de la persona.

Saber escuchar: para mantener una buena comunicación con nuestro interlocutor se debe evitar interrumpir continuamente la conversación.

La comprensión: es para por alto las equivocaciones ajenas, de tal forma que no se les de mucha importancia y encontrar, en forma acertada.

Modelo de Desarrollo profesional: Es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades

Así mismo

Identidad profesional: Es el conjunto de características, habilidades y valores que definen quien es alguien en su profesión.

Continuando con:

Perfil profesional: el termino profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.

Otro punto importante es:

Se clasifican tres clases:

Modelo de ciclo de vida: indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión; pasan por distintas etapas personales o profesionales.

Modelos de organización: también sostienen que las profesiones pasan por varias fases, sin embargo, afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los trabajadores para realizar tareas definitivas.

Modelos del patrón: describe como contemplan las personas su profesión; como deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en qué punto desean a una fase anterior.

Continuando con:

Referencias:

Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.

- Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.

Por ultimo:



Sistemas de desarrollo profesional: Es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.