



UDS

Mi Universidad



Mapa Conceptual

Nombre del alumno (a): María Guadalupe Pérez Díaz

Nombre del tema:

Unidad 1. Imagen y desarrollo de sus componentes

Unidad 2. Proyección personal y profesional

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8vo



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.



CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

Percepción: Se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable".

Proyección: Es la consecuencia de una percepción de algo que "decimos, hacemos o traemos puesto".

IMAGEN PERSONAL

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

Cuide su imagen.



TIPOS DE IMAGEN

La imagen privada: Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio.

La imagen pública o social: Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.
"la primera impresión es la que cuenta".

IMAGEN PROFESIONAL

Al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta (Gordoa 2003; Vargas, 1998).

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica.

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

Lo que una persona viste causa un gran impacto en los demás y en sus oportunidades profesionales. Del mismo modo, "la gente inconscientemente asume algunos de los atributos y características asociadas con su ropa".

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos:
El Rubro
El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender)
El lugar físico donde se desarrolla tu actividad
Lo que el cliente espera ver.

UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

Dentro del horario laboral, debemos contar con una entera disposición de trabajo y diligencia, pues de lo contrario, se reflejará en un rendimiento deficiente. En congruencia, evitemos pasar todo el día en pijama y desaliñados,

BUENA POSTURA



La postura dinámica: Se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

La postura estática: Se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo. Es importante mantener una buena postura dinámica y estática.



LA IMAGEN CORPORAL.

La imagen corporal es la manera en que una persona se siente con su cuerpo. Esto abarca tanto tus ideas como tus sensaciones sobre tu cuerpo. Pueden ser positivas o negativas y pueden cambiar de un momento a otro.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.



CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

Es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen. Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente.

FACTORES COGNITIVOS.

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

FACTORES AFECTIVOS.

Definiremos el Afecto: Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás. Las emociones son aspectos que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente.

PERFIL PROFESIONAL.

Tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones. El perfil profesional, como el perfil del egresado, es un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente, y se utiliza de manera flexible.



ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO

Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la "conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única" (Herrera y cols., s/f).



FACTORES DE COMPORTAMIENTO.

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO.

Es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Otra definición de la Motivación: "Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad"

IDENTIDAD PROFESIONAL.

La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales

AUTOESTIMA.

Es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Dimensiones de la Autoestima:

- Dimensión física
- Dimensión afectiva
- Dimensión social
- Dimensión académica

ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO.

- Básicas.
- Seguridad.
- Sociales.
- De Prestigio.
- De autorrealización.
- Retos.
- Metas.

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR.

- Cortesía y buena educación.
- Dominio de sí mismo.
- Serenidad
- Saber escuchar.
- comprensión.
- Discreción.
- Sencillez.
- Concisión.
- Optimismo.
- Puntualidad.
- Amabilidad y cordialidad:

SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas. Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades. Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa. Identifican objetivos profesionales.

