



**Nombre del alumno (a): Jose Rafael Hernandez Guzman**

**Nombre del tema: unidad 1 y 2**

**Parcial: 1**

**Nombre de la Materia: Proyecto profesional**

**Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González**

**Nombre de la Licenciatura: Enfermería**

**Cuatrimestre: 8vo**

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

Se divide en

## ¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN?

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.

Tipos

### LA IMAGEN PRIVADA

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio

### LA IMAGEN PÚBLICA

Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal

## LA IMAGEN SIGNIFICA

Percepción, Proyección, Elemento, Diferenciador, Comunicación, Apariencia, Juicio De Valor, Herramienta, Un Plus, Identidad.

Elementos

- Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia.
- Imagen interna: Es todo lo relacionado con el ser interior.

- Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen.
- Imagen no verbal. El 93% del lenguaje, es no verbal.

## IMAGEN PERSONAL

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

Aspectos

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito.

Recuerde "la primera impresión es la que cuenta" y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.

# Imagen Profesional

Se considera



Imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.



Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

Asi mismo



La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.



cuando tu atuendo luce profesional, te muestras más seguro y responsable, en cambio, cuando tu apariencia es descuidada proyectas poca importancia a tu trabajo.

A demas



El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.



Desafortunadamente, no es fácil transmitir clara y adecuadamente este factor, a menos de que tengamos algunas evidencias que hablen de ello.

# Imagen y desarrollo de sus componentes

Son

## BUENA POSTURA

El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarlo a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

Dividida en

- La postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.
- La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo. Es importante mantener una buena postura dinámica y estática.

## IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal. Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas.

También

Está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

## IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la comunicación.

Estas imágenes crean en la mente del receptor una imagen real que muchas veces difiere de la imagen ideal que uno cree proyectar.

Por esta razón, algunas personas nos causan determinada impresión, incluso sin conocerla. Impresión que a veces se modifica cuando nos acercamos a ella.

# PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

Dividido en

## CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

Es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

## FACTORES AFECTIVOS

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

## MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

## AUTOCONCEPTO

conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas.

## FACTORES DE COMPORTAMIENTO

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

## AUTOESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo

## PERFIL PROFESIONAL

suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.

Es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades. Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.

## FACTORES COGNITIVOS.

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida.

## IDENTIDAD PROFESIONAL

se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

## SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL