



Cuadro sinóptico

Nombre del alumno (a): Yesica Ledezma Vázquez

Nombre del tema: Unidad 3 y unidad 4

Parcial: I

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8vo

Ostuacán, Chiapas a 08 de abril del 2025

Competencias Profesionales

Concepto de competencia

- son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea.
- Son características que capacitan a alguien en un determinado campo.

El origen de las competencias profesionales

- En el Reino Unido, la competencia surgió asociada con la evaluación.
- En Alemania, las competencias están vinculadas a las definiciones profesionales globales y se hace más énfasis en el proceso formativo.

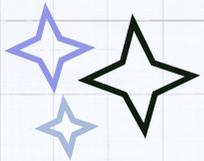
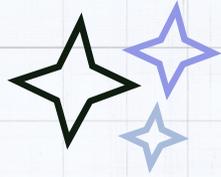
Características de las competencias profesionales

- Es que comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados.
- El dominio de estos saberes le hacen «capaz de» actuar con eficacia en situaciones profesionales.

Características de las competencias profesionales

- Competencia técnica
- Competencia metodológica
- Competencia social
- Competencia participativa

COMPETENCIAS PROFESIONALES



ENFOQUE TEÓRICO

- Enfoque conductista: pretende realizar una especificación transparente de competencias de manera que no existan desacuerdos respecto a lo que constituye una ejecución satisfactoria.

GESTIÓN

- Permite evaluar las competencias específicas que requiere un puesto de trabajo de la persona que lo ejecuta.
- Contribuye a crear ventajas competitivas de la organización

NIVELES DE ADQUISICIÓN

- Se precisa que para la adquisición de las diferentes competencias se incida en diferentes niveles o dimensiones en los que el aprendizaje se conforma.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo.
- Competencias se manifiestan a través de comportamientos en situaciones concretas.

COMPETENCIAS PROFESIONALES



COMPETENCIAS PERSONALES

- **Confianza en sí mismo:** Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema.
- **Visión Positiva:** Es tener una perspectiva optimista sobre la vida.

COMPETENCIAS DE LOGRO

- Es perseguir de forma tenaz retos y objetivos, y mantenerlos como referentes permanentemente para encaminar nuestros actos y esfuerzos.
- La esencia de la iniciativa está en actuar sin que nadie nos lo indique u ordene. Implica estar atento a la ocasión de actuar y actuar.

COMPETENCIAS DE COLABORACIÓN

- Las personas que la poseen saben escuchar de forma activa y les mueve el deseo genuino de comprender al otro.
- Es la habilidad para participar activamente en la consecución de una meta común, incluso cuando el objetivo no repercute directamente con el interés personal.

COMPETENCIAS DE MOVILIZACIÓN

- No es una cuestión sólo de habilidad, sino de motivación por ser influyente.
- Tiene un elevado componente motivacional que impele a la ayuda y está muy relacionada con la empatía.

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL.

* CONCEPTO LABORAL DE INSERCIÓN

- Es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

* COMPLEJIDADES DEL MUNDO LABORAL ACTUAL

- El mayor problema para encontrar trabajo es la enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, en relación a los puestos de trabajo disponibles.

* CURRICULUM VITAE

- El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo

* PROTOCOLOS PROFESIONALES

- Es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

* EL SALUDO

- El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga.



*

Inserción laboral profesional

*

**JUNTAS DE
TRABAJO**
.....

- Son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

**TARJETA DE
PRESENTACIÓN**

- Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

**ENTREVISTA
DE TRABAJO**

- Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

PERSONAL

- Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato.

En Línea

- Un hecho importante es que la entrevista se grabará y podrán verla de nuevo. Esto ya sucede en algunas entrevistas presenciales, en las que se instala una cámara para grabar la sesión.

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL



POR OUTSORCING

- Implica contratar proveedores externos para ciertas tareas o, a veces, incluso áreas completas. A menudo, un área requiere un cierto nivel de conocimiento especializado que actualmente falta en la empresa.

IDENTIDAD DIGITAL

- Se compone de las siguientes características, datos y atributos: Nombre de usuario y contraseña, Fecha de nacimiento, Número de seguridad social, Historial médico, Actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas, Historial de las compras y del comportamiento online

MANEJO DE REDES SOCIALES

- No estás en persona, con lo que deberás enfocarte en aquellos detalles que sumen y te ayuden para poder llamar su atención, en un primer momento y generar esa confianza de la que te hablaba.

CORREO ELECTRÓNICO

- Es importante saber utilizar los mensajes que enviamos a través del teléfono móvil, ya que estos no son recomendados para comunicarnos con personas cuyo trato no es cercano o cuando es una relación formal.



EMPRESARIADO

¿QUÉ ES EL EMPRESARIADO?



Implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

TIPOS DE EMPRESARIADO



Es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

EMPRESARIADO EMPRESARIAL



Es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio. Por lo tanto, una idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

EMPRESARIADO CULTURAL



Puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país.

EMPRESARIADO SOCIAL



Es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural.

CARACTERÍSTICAS DE EMPRESARIADO



- Espíritu
- Capacitación
- Financiación
- Red