



Nombre del estudiante: Jose Ignacio Bermudez Pérez

Nombre del tema: Ensayo

Parcial: I

Nombre de la materia: Seminario De Tesis

Nombre del profesor: Fernando López

Licenciatura: Lic. Administración y Estrategia de negocios

Grado: 8vo cuatrimestre

2.3.2 Planteamiento del problema

El planteamiento del problema de investigación implica describir el problema y formularlo. La palabra misma, No es necesariamente un problema algo incómodo o negativo, sino todo aquello que motive a serlo, conocido o verificado, pero teniendo en cuenta que su solución sea beneficiosa; presentar un problema; plantear un problema, es proporcionar una respuesta que solucione un problema práctico o teórico, ya sea mediante un estudio de trabajo de investigaciones experimentales o a través de la implementación de proyectos de optimización y/o innovación.

El problema debe ser presentado, planteado y formulado; exponer el problema de manera clara. La investigación implica presentar, mostrar y exponer las particularidades o rasgos del tema en cuestión, situación o elemento de interés que se va a analizar; es describir la situación presente de la misma, circunstancia. Es crucial la exposición de datos y referencias bibliográficas que respalden lo que se está argumentando, se afirma en esta sección. Por lo general es describir lo que está sucediendo en relación a una determinada situación; consiste en relatar los sucesos que definen esa circunstancia o tema, evidenciando las circunstancias.

2.3.3 Hipótesis

Cuando el investigador propone un problema para ser analizado, formula una cuestión que, por razones lógicas, se mantiene a la espera de una respuesta, a la que, sin lugar a dudas, responderá al alguien, Para concluir la investigación, esta etapa la llamamos planteamiento del problema. No obstante, hay un componente en la investigación que facilita la respuesta a la pregunta. Desde la etapa inicial sin requerir la respuesta final, esta sección de la investigación se encuentra dominada. supuesto.

La hipótesis debe ser formulada de forma precisa, concisa, breve y en su formato afirmativo. es importante recordar que es una posible respuesta a la pregunta del problema. Otra condición de ser La hipótesis es que, además de ser comprobable, debe ser factible de verificarse mediante técnicas como: de la observación o experimentación empírica. Para que la hipótesis sea viable, es necesario que exista. Es imprescindible que, una vez comprobada y verificada, se establezca la relación entre dos o más individuos modificables.

2.3.4 Variable

Las variables deben mostrar las siguientes características: 1. Claridad 2. Origen de la teoría o de la observación de la realidad. 3. Relación con otras variables. 4. Cuantificables y mensurables. 5. Pertinentes con el diseño de la investigación, Las variables que conforman la hipótesis mantienen un vínculo directo con la formulación del planteamiento del mismo problema y metas. La cantidad de variables escogidas en un estudio es señala la magnitud y la complejidad de la investigación. Es imprescindible definir y manejar todas las variables objeto de estudio. Al concebir una idea, Se define esta variable de forma que se clarifique qué es precisamente lo que se debe hacer. La comprensión de una variable y su operación se convierte en un indicador, es decir, la traducción de los indicadores. conceptos a unidades de medición o acciones, de manera que nos faciliten la adquisición de información para poder realizar una evaluación.

2.3.5 Objetivos

La elección del verbo adecuado conduce al logro de las metas; algunos de ellos son a) Determinar, b) Validar, c) Identificar, d) Formular, e) Evaluar, f) Describir, g) Elaborar, h) Planear, i) Plantear, j) Proponer, k) Analizar ya que delinear las acciones a realizar en un proyecto de investigación o desarrollo. Los verbos no recomendados son: a) Mejorar, b) Cambiar, c) Diseñar, d) Capacitar, e) Motivar, f) Enseñar ya que son muy ambiguos, debido a que, por su naturaleza, requieren de más tiempo y recursos. Hay que tener en mente estas cuestiones y analizarlas antes de formular los objetivos.

2.3.6 Justificación

Todos los estudios, y esto implica que el conocimiento que se adquiera a partir de una investigación. La investigación siempre está sujeta a ser cuestionada o empleada como base para nuevos estudios y descubrimientos. Podría incluirse en la justificación los anhelos personales del individuo. Los intereses del investigador, junto con los intereses científicos, y en ciertas situaciones, los intereses de la ciencia, son fundamentales. entidad que respalde la investigación. La justificación detalla qué elementos teóricos, prácticos y metodológicos impulsaron la motivación. el interés en la investigación, en un contexto extenso que luego sea sencillo entender. La justificación debe presentarse en términos concretos.

Referencias

Ander Egg, Ezequiel, Métodos y técnicas de investigación social, 2° Edición., Buenos Aires, Lumen, 2001.

BAENA, Guillermina, Instrumentos de investigación, México, Editores mexicanos unidos, 2002.

Baray, H. L. (2006). Introducción a la metodología de la Investigación. Obtenido de Eumed.net:

<https://clea.edu.mx/biblioteca/INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>