UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

Sustentabiliidad y responsabilidad social empresarial

Profr.: Alejandro Aguilar Morales

Actividad 1

Miguel Gómez Méndez

27 de enero del 2025. Ocosingo, Chiapas

La RSE una nueva forma de gestión

RSE

Contexto
- Surge como respuesta a la globalización, los crecientes problemas sociales y ambientales, y la exigencia de las partes interesadas.

Antecedentes
- Inicios en la ética empresarial en los años 50.
- Consolidación en los 90 con el enfoque en el desarrollo sostenible.
- Creciente presión para integrar estrategias sociales y ambientales en el siglo XXI.

Significado
- La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una filosofía que busca equilibrar los objetivos económicos, sociales y ambientales de una empresa.

Justificación
- Fortalece la reputación corporativa.
- Incrementa la lealtad de clientes, empleados y socios.
- Aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Marco conceptual e institucional

Marco conceptual
- Relación entre la sostenibilidad, ética corporativa y competitividad empresarial.
- Integración de principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Instituciones relevantes
- Pacto Global de la ONU.
- ISO 26000 sobre responsabilidad social.
- Estándares de GRI (Global Reporting Initiative).

Los stakeholders

- Personas, grupos o entidades afectadas por las decisiones y actividades de una organización.

Principales stakeholders
- Empleados: Provisión de condiciones laborales seguras y éticas.
- Comunidades: Contribuir al desarrollo local y evitar impactos negativos.
- Medio ambiente: Reducción de huella ecológica.
- Proveedores: Selección basada en principios de sostenibilidad y justicia.
- Clientes: Ofrecimiento de productos seguros y sostenibles.

La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia RSE

Rol clave
- Establecer el compromiso institucional con la sostenibilidad.

Acciones principales
- Definir políticas de responsabilidad social alineadas con la visión y misión de la empresa.
- Promover una cultura organizacional basada en la ética.
- Asignar recursos necesarios para cumplir objetivos de RSE.

Medición y gestión de la RSE: principales herramientas

Herramientas para medición
- Indicadores GRI para evaluación de sostenibilidad.
- Análisis de impacto social y ambiental.
- Cuadros de mando integral (Balanced Scorecard).

Herramientas para la gestión
- Auditorías internas y externas de RSE.
- Certificaciones como SA8000 (responsabilidad social) y B Corp.

Marco teórico y conceptual

Bases teóricas
- Teoría de los stakeholders: Importancia de gestionar las relaciones con todas las partes interesadas.
- Triple Bottom Line: Enfoque en resultados económicos, sociales y ambientales.

Conceptos relacionados
- Creación de valor compartido.
- Transparencia y rendición de cuentas.

¿Quienes se involucran?

Participantes internos
- Alta dirección, empleados, comité de sostenibilidad.

Participantes externos
- Clientes, comunidades, proveedores, organismos reguladores.
- ONG y medios de comunicación.

Impulsores y principios de la RSE

Impulsores
- Demandas crecientes de los consumidores responsables.
- Regulaciones internacionales más estrictas.
- Expectativas de inversores y mercados financieros.

Principios
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Respeto a los derechos humanos.
- Compromiso con el medio ambiente.
- Inclusión y diversidad.

Antecedentes y evolución de la RSE

Fases iniciales
- Filantropía empresarial como respuesta a demandas públicas.

Consolidación
- Incorporación de la sostenibilidad como eje estratégico.

Evolución actual
- Innovación sostenible y colaboraciones intersectoriales.
- Mayor enfoque en las cadenas de suministro responsables.

Fundamentos éticos y políticos

Éticos
- Actuar conforme a los valores de justicia, equidad y respeto.

Políticos
- Regulaciones nacionales e internacionales que exigen sostenibilidad.
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estándares de desempeño de la corporación financiera internacional

Principios enfoques
- Evaluación de riesgos sociales y ambientales.
- Implementación de planes de acción sostenibles.
- Promoción de la inclusión económica y social.

Beneficios
- Mejora de la reputación empresarial.
- Acceso a financiamiento internacional sostenible.