



**Mi Universidad**

**MAPA CONCEPTUAL**

*Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López*

*Nombre del tema: UNIDAD II*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial*

*Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales*

*Licenciatura: En administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 8*

RSE

## UNIDAD II

### 2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSE

Para cumplir con este deber ético, en las empresas debe quedar bien claro que la Etica es un tipo de saber de los que pretenden orientar la acción humana en el sentido racional, es decir, su objetivo es que obremos racionalmente.

La ética es esencialmente un saber para actuar de modo racional en el conjunto de la vida (Cortina, 1994).

### 2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE

Se ha consolidado en cuatro áreas el alcance de la RSE,

- 1.Área Laboral: Esta área se enmarca en el cumplimiento de normas de acuerdo a códigos y principios conductuales de la Organización Internacional del Trabajo.
- 2.Área económica: Se relaciona en esta área todas las inversiones de la empresa, donde priven principios y criterios éticos, el pago de impuestos, manejo transparente de cuentas hacia los accionistas y grupos interesados como el fisco.
- 3.Área Social: Se incluye en esta área, acciones encaminadas al equilibrio que debe haber entre el beneficio de las empresas - económico.
- 4.Área Ambiental: Esta área se incluye, por la importancia del trabajo ético y respetuoso de las empresas hacia el medio ambiente.

### 2.3 Stakeholders

Persona que de manera temporal tenía el Control de dinero y bienes, mientras se determinaba quién era su propietario legal.

Un ejemplo de ello surge cuando dos personas apuestan cierta cantidad de dinero a la ocurrencia de cierto evento futuro y piden a un tercero que tenga el dinero apostado.

### 2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE

La importancia de la Dirección estratégica y Gestión de negocios de una empresa radica en su vinculación directa con los resultados empresariales a obtener, con una dirección de expansión y ámbito bien definidos, donde la promoción de la RSE, que forma parte de una integración voluntaria de cada empresa, requiera enfoques que concuerden con las respectivas necesidades y capacidades de las mismas y no afecten negativamente su viabilidad económica.

### 2.5 Medición y gestión de la RSE: principales herramientas

La RSE señalara únicamente a las responsabilidades exigibles, sólo bastaría con ajustarse a las normas dictadas por el marco legal imperante y a los parámetros señalados por los organismos públicos encargados de la fiscalización y de la observancia de dichas reglas. Sin embargo, como este concepto también supone la responsabilidad no exigible, es preciso para su divulgación y fortalecimiento, la creación de otros dispositivos que promuevan la puesta en la práctica de políticas, programas y acciones que beneficien a la empresa y a la comunidad en su conjunto.

### 2.6 Marco teórico y conceptual

Se considera a la RSE igual a valor accionarial cuando se idéntica la responsabilidad social de la empresa con el incremento de los beneficios y la generación de valor económico para sus propietarios la hipótesis del trade off que se desarrolla en esta tesis se soporta en este planteamiento.

### 2.7 ¿Quiénes se involucran?

Clasifica los stakeholders en tres niveles: consustancial, contractual y contextual. Por stakeholders consustanciales se entiende a aquellos sin los cuales la propia existencia de la empresa es imposible; los stakeholders contractuales son aquellos con los que la empresa tiene algún tipo de contrato formal, y los stakeholders contextuales son aquellos que desempeñan un papel fundamental en la consecución de la necesaria credibilidad de las empresas y, en último término, en la aceptación de sus actividades.

### 2.9 Antecedentes y evolución de la RSE

leyes para proteger los bosques se pueden remontar a unos 5000 años; se cita el caso de que en la antigua Mesopotamia.

La última visión presentada es denominada como extendida; en ella se presenta cómo la ciudadanía empresarial en algunos campos académicos tiene un amplio debate, los cuales realizan contribución es que intentan ampliar o enriquecer la comprensión actual de las relaciones empresa-sociedad, recurriendo a la teoría política y sugiriendo ampliar las responsabilidades de las empresas.

Añada su texto