

Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez

**Maateria: Sustentabilidad y responsabilidad social
empresarial**

Actividad: Super nota

**Tema: Estrategia de negocios y responsabilidad
empresarial**

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales

**Licenciatura: Administración y estrategia de negocios
8° cuatrimestre**

ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Investigación y Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE.

El Desarrollo Sostenible se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

El Desarrollo Sostenible se basa en tres pilares fundamentales:

1. Pilar económico
2. Pilar ambiental
3. Pilar social

El Desarrollo Sostenible también se enfoca en la búsqueda de soluciones innovadoras y tecnológicas que permitan reducir el impacto ambiental y social de las actividades humanas, al mismo tiempo que se promueve el crecimiento económico y el bienestar social.

Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Erradicar la pobreza y el hambre
- Proteger y restaurar los ecosistemas
- Promover la educación y la salud
- Fomentar la igualdad de género y la justicia social
- Reducir el cambio climático y sus impactos
- Promover la innovación y la tecnología sostenible

El emprendimiento sostenible es un concepto que surge como respuesta a los problemas ambientales y económicos actuales. Se define como el proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades económicas que están presentes en los fallos de mercado ambientalmente relevantes. Los emprendedores sostenibles pueden actuar como catalizadores en la transición de la economía actual a la economía sostenible. La Investigación implica la recopilación, organización y análisis de información para comprender un tema.



Variables correlacionadas en el emprendimiento

El análisis de correlación entre variables relacionadas con el emprendimiento muestra una serie de relaciones significativas. La innovación se relaciona con la propensión al riesgo y la autonomía. La propensión al riesgo se relaciona con la capacidad de adaptación al cambio. La eficiencia empresarial se relaciona con la competitividad. Las aptitudes emprendedoras se relacionan con los valores éticos y la responsabilidad social.

- Variables correlacionadas
- Innovación
 - Propensión al riesgo
 - Eficiencia empresarial
 - Aptitudes emprendedoras
 - Proactividad empresarial



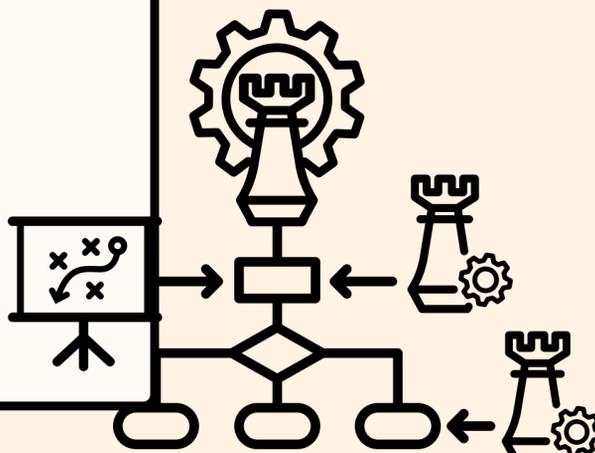
Perspectiva

La Responsabilidad Social Corporativa como estrategia competitiva es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan actualmente los directivos de las empresas, pues se trata de la inclusión de prácticas que llevan a las empresas a ser mejores ciudadanas, sin embargo, existe resistencia.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implica no una forma, sino la forma de sostenibilidad de las empresas. Dicha sostenibilidad ha de ser la gran consecuencia derivada de un comportamiento empresarial responsable; sostenibilidad en el tiempo y en las tres dimensiones en las que se pueda sintetizar este concepto: económico, social y medioambiental (Vargas y Vaca, 2005).

Enfoques de análisis del emprendimiento

- a) La perspectiva económica.
- b) La perspectiva psicológica.
- c) La perspectiva sociocultural o institucional.
- d) La perspectiva gerencial.



Responsabilidad empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE) se refiere al compromiso y las obligaciones que asumen las organizaciones para impactar positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

La RSE va más allá de las responsabilidades económicas y legales de las empresas y se enfoca en el respeto, los valores éticos y la sustentabilidad.

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa,

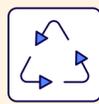
recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la

cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo

social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se

relaciona² y buscando la preservación del medio ambiente y la

sustentabilidad de las generaciones futuras.



La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica la acción responsable de una organización en diferentes dimensiones: económica, social, sociocultural, política y ecológica. Cada dimensión tiene un enfoque interno y externo, y requiere la definición de estrategias de acción específicas para que cada empresa actúe de acuerdo a su propio contexto.

Dimensiones de la RSE

1. Económica interna
2. Económica externa
3. Social interna
4. Sociocultural y política externa
5. Ecológica interna
6. Ecológica externa



Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas son ejes que orientan a una empresa o plan de desarrollo para alcanzar sus objetivos.

Líneas estratégicas

- Ética y gobernabilidad empresarial.
- Calidad de vida en la empresa
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- Cuidado y preservación del medioambiente.

Principios de RSE

- Respeto a la dignidad de la persona.
- Empleo digno.
- Solidaridad.
- Subsidiariedad.
- Contribución al bien común.
- Corresponsabilidad.
- Confianza.
- Ética en los negocios.
- Prevención de negocios ilícitos.
- Vinculación con la comunidad.
- Transparencia.
- Honestidad y legalidad.
- Justicia y equidad.
- Empresariedad.
- Desarrollo social.



La Responsabilidad Social Empresarial es conveniente

Una forma muy efectiva de lograr que las culturas de trabajo se consoliden y generen ambientes propicios para el logro de los resultados de las organizaciones, es enriquecer y fortalecer, a lo largo y ancho de la compañía, el orgullo que los colaboradores sienten, mediante prácticas aplicables para todos y comportamientos que fomenten mayormente el sentido de pertenencia de la gente.

La Responsabilidad Social Empresarial genera una transformación positiva dentro y fuera

de las organizaciones, si las iniciativas están encaminadas a contribuir a un mundo mejor para todos, entonces también se está contribuyendo a una mejora para los colaboradores y para el negocio.

La Responsabilidad Social Empresarial es hoy un valor agregado y una ventaja competitiva

para la empresa. Aquellas empresas que desde hoy incorporen o refuercen sus acciones

de responsabilidad social lo harán a su propio ritmo y de acuerdo a sus posibilidades;

mañana tendrán la exigencia del entorno.



Grupos de interés

Los grupos de interés consustanciales son aquellos sin los cuales la propia existencia de la empresa es imposible; pueden incluir inversionistas y asociados, en virtud de su interés financiero.

Grupos de interés

- Proveedores
- Clientes
- Consumidores
- Directivos
- Colaboradores



Repercusiones positivas de una Responsabilidad Social Empresarial congruente

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tiene repercusiones positivas para las empresas, como mayor productividad, lealtad de clientes, mejor imagen y credibilidad, ventaja competitiva, acceso a capital y mejor desempeño financiero.

Beneficios de ser una empresa socialmente responsable

1. Más productividad
2. Clientes más leales
3. Mejor imagen y mayor credibilidad
4. Ventaja competitiva

Beneficios que brinda la RSE

- Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (stakeholders).
- Mejoramiento de las relaciones con vecinos y autoridades.
- Contribución al desarrollo de las comunidades y al bien común.
- Aumento de la visibilidad entre la comunidad empresarial.
- Acceso a capital, al incrementar el valor de sus inversiones y su rentabilidad a largo plazo.
- Decisiones de negocio mejor informadas
- Aumento en la capacidad para recibir apoyos financieros.
- Mejoramiento en el desempeño financiero, se reducen costos operativos optimizando esfuerzos y se hace más eficiente el uso de los recursos enfocándolos al desarrollo sustentable.
- Mejora de la imagen corporativa y fortalecimiento de la reputación de la empresa y de sus marcas.
- Incremento en las ventas, se refuerza la lealtad del consumidor
- Incremento en la productividad y en la calidad.
- Mejoramiento en las habilidades para atraer y retener empleados, se genera lealtad y sentido de pertenencia entre el personal.
- Reducción de la supervisión regulatoria.
- Se promueve y se hace más eficiente el trabajo en equipo



Importancia para el negocio

La gobernabilidad corporativa es fundamental para la supervivencia de la empresa, ya que abarca la ética, la eficiencia y la responsabilidad. La responsabilidad social en la vinculación de la empresa con la comunidad es primordial, ya que implica involucrarse como ciudadano corporativo y contribuir al desarrollo de la comunidad.

La empresa debe conocer y caracterizar a las comunidades a las que afecta, para determinar las acciones o programas que va a realizar en ella. Es importante estimar beneficios sobre variables cuantitativas y cualitativas, y traducir estas variables a indicadores financieros.

La responsabilidad social de la empresa con la comunidad puede generar beneficios como:

- Mayor tranquilidad para los trabajadores y sus familias
- Menor riesgo de asaltos
- Disminución de costos
- Reducción de riesgos
- Aumento de los ingresos



La responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa

La responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa se centran en promover un ambiente de trabajo favorable, seguro y creativo. Esto se logra mediante la gestión del capital humano, enfocada en la visión de una empresa socialmente responsable.

Beneficios de la calidad de vida en la empresa:

- Mejora la eficiencia y el rendimiento en el trabajo
- Reduce el ausentismo laboral y la rotación de personal
- Mejora la imagen de la compañía
- Genera identificación con la empresa e integración del personal
- Desarrolla a las personas en el plano personal y profesional

La empresa también debe considerar los factores ambientales en su toma de decisiones, promoviendo la optimización de recursos y la prevención de desperdicios. El medio ambiente es fundamental para la calidad de vida y el desarrollo sustentable.

