



**Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández**

**Nombre del profesor: Alejandro Aguilar**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial**

**Grado: LAN02SSC1022**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de enero de 2025.

# LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN

**Contexto, antecedentes ,significado y justificación:** las empresas han cobrado especial relevancia, no sólo económica sino también política, y se han convertido en actores protagónicos en el escenario mundial. Los grandes niveles de ventas y utilidades, la explotación y uso de los recursos naturales, el rol que juegan en sectores estratégicos de la economía y la consiguiente influencia en el ámbito público; entre otros factores, denotan la relevancia que han adquirido.

## Marco conceptual e institucional de la RSE

Se ha consolidado en cuatro áreas el alcance de la RSE, no se considera un grupo adicional el campo legal, por cuanto está contenido en los diferentes puntos de los tres rubros señalados, así como ejemplo, el cumplimiento a las leyes que velan por el medio ambiente, la relación laboral, derechos del consumidor, tributación, entre otras:

- Área laboral
- Área económica
- Área social
- Área ambiental

## Ante quienes es responsable la empresa, los stakeholders

Un stakeholders era, originalmente, una persona que de manera temporal tenía el control de dinero y bienes, mientras se determinaba quién era su propietario legal. Un ejemplo de ello surge cuando dos personas apuestan cierta cantidad de dinero a la ocurrencia de cierto evento futuro y piden a un tercero que tenga el dinero apostado, el stakeholders es cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa. Fue a partir de su propuesta que el pensamiento de los stakeholders comenzó a tener una dimensión en la vida organizacional; cierto número de escuelas se han fundamentado en su trabajo

## La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE

Las Empresas, en general, deben comprender que las actividades de RSE deben ser más que acciones ocasionales e intuitivas, deben conformar parte de la estrategia empresarial y ser incluidas en sus planes de negocios. La importancia de la Dirección estratégica y Gestión de negocios de una empresa radica en su vinculación directa con los resultados empresariales a obtener, con una dirección de expansión y ámbito bien definidos, donde la promoción de la RSE, que forma parte de una integración voluntaria de cada empresa, requiera enfoques que concuerden con las respectivas necesidades y capacidades de las mismas y no afecten negativamente su viabilidad económica.

## Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas

A partir de la globalización, el sector productivo fue aumentando su visibilidad y su centralidad en las sociedades contemporáneas. En concordancia, las empresas comenzaron a recibir nuevas demandas de los ciudadanos que reclaman un mayor compromiso social, Asimismo, este tipo de gestión fue impulsado por fenómenos tales como: los alarmantes índices de contaminación ambiental, la presión ejercida por la sociedad civil y los organismos internacionales y la exposición de ciertas irregularidades a través de los medios de comunicación.

# LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN

**Marco teórico y conceptual:** El objetivo del presente capítulo es ilustrar las bases teóricas de esta materia, lo cual permitirá comprender la relevancia suscitada en diversos campos, como el académico, el público y el empresarial. Se presenta un amplio marco conceptual, donde se evidencian las diversas definiciones existentes de la RSE, sus niveles, enfoques, principios y fundamentos que la rigen; posteriormente se desarrollan los antecedentes y su evolución

## ¿Quiénes se involucran?

Freeman y Liedtka (1991, p. 96) presentan a los stakeholders como una nueva proposición para abandonar el término de responsabilidad social de las empresas. Manifiestan que las empresas deben llegar a ser como conjuntos conectados de stakeholders, todos los cuales estén "juntos en esto", es decir que exista una participación directa de todos en la toma de decisiones; entonces, la sociedad será capaz de vivir de una manera en la que no tendrá que repartirse el mundo en partes "económica, social, política y tecnológica"

## Impulsores y principios de la RSE

La Comisión de las Comunidades Europeas presentó en 2000 un documento denominado el Libro Verde, cuyo objeto fue un amplio debate sobre cómo podría fomentar la Unión Europea la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional', en particular, sobre cómo aprovechar al máximo las experiencias existentes, fomentar el desarrollo de prácticas innovadoras, aumentar la transparencia e incrementar la fiabilidad de la evaluación y la validación

## Antecedentes y evolución de la RSE

En la segunda visión, llamada como equivalente, quizá la más generalizada, ya que ve la ciudadanía empresarial como una fusión de conceptos junto con la RSE, la gestión de stakeholders o sostenibilidad empresarial, sin tratar de definir un nuevo papel para la empresa, esto se evidencia en que muchos autores definen la ciudadanía empresarial como RSE la última visión presentada es denominada como extendida; en ella se presenta cómo la ciudadanía empresarial en algunos campos académicos tiene un amplio debate, los cuales realizan contribución es que intentan ampliar o enriquecer la comprensión actual de las relaciones empresa-sociedad, recurriendo a la teoría política y sugiriendo ampliar las responsabilidades de las empresas.

## Fundamentos éticos y políticos

Aunque en los antecedentes presentados se puede evidenciar una gran variedad de argumentos éticos y político-sociales que fundamentan la RSE, es interesante presentar los argumentos más relevantes en cada caso. Si las empresas que dicen practicar la responsabilidad social empresarial no tienen un compromiso ético, se puede concluir que no es más que una simple estrategia de publicidad o, peor aún, están en una justificación de situaciones moralmente injustificables, ya que no son capaces de definir, en primer lugar, en qué consiste esta responsabilidad, cuáles son sus márgenes, y, en segundo lugar, cómo se puede medir y evaluar.