



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Profr.: ALEJANDRO AGUILAR MORALES

Actividad 2

Miguel Gómez Méndez

17 de febrero del 2025. Ocosingo, Chiapas

Estrategia de negocios y responsabilidad empresarial (RSE)

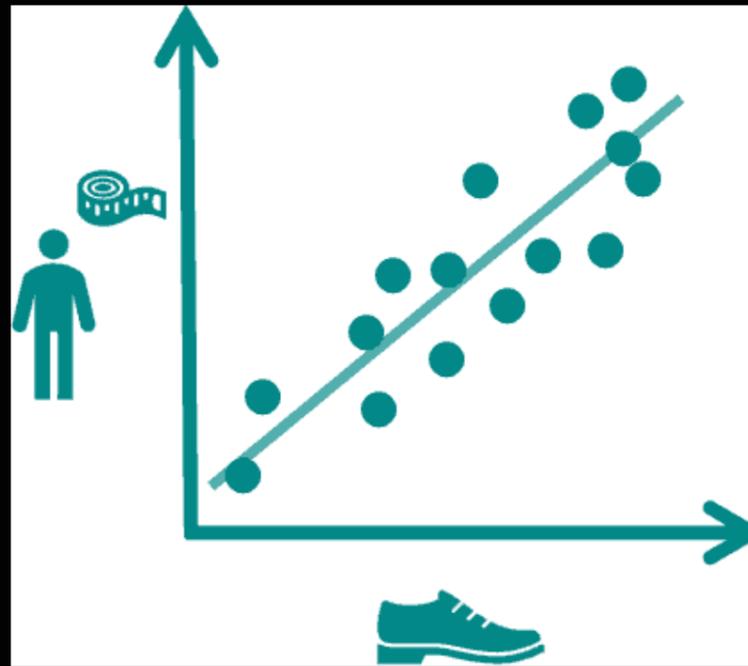
Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE

- Variables económicas: acceso a capital, rentabilidad y proyecciones financieras.
- Variables sociales: impacto comunitario, equidad y creación de empleo
- Variables ambientales: prácticas sostenibles y gestión de residuos.
- Variables tecnológicas: digitalización y automatización.



Variables correlacionadas en el emprendimiento

- Internas: Habilidades del emprendedor, cultura corporativa y capacidad de innovación.
- Externas: Leyes, comportamiento del mercado y redes de apoyo



Perspectivas de la RSE

- Económica: Mejora la rentabilidad y competitividad.
- Social: Impacto positivo en la comunidad.
- Ambiental: Contribución a la sostenibilidad.
- Ética: Promueve transparencia y equidad



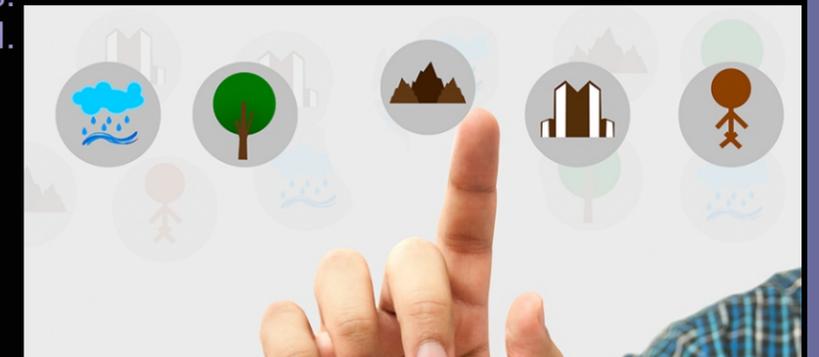
Responsabilidad empresarial

- Definición: Compromiso estratégico hacia la sostenibilidad.
- Objetivos: Valor para stakeholders y reducción de impactos.



Dimensión integral de la RSE

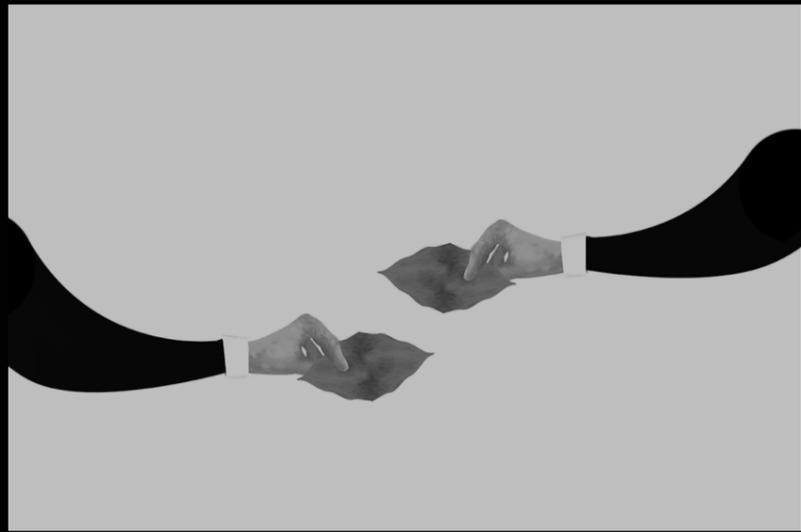
- Económica: Generación de empleo
- Social: Derechos laborales y equidad.
- Ambiental: Políticas sostenibles.
- Ética: Transparencia y legalidad.



Estrategia de negocios y responsabilidad empresarial (RSE)

Líneas estratégicas para implementar la RSE

- Ambiental: Programas de reciclaje y reducción de plásticos.
- Social: Voluntariado corporativo y apoyo comunitario.
- Ética: Auditorías internas y códigos de conducta.
- Innovación: Desarrollo de productos sostenibles.



¿Por qué la RSE es conveniente para las empresas?

- Reputación: Mejora la imagen corporativa.
- Lealtad: Fideliza clientes y empleados.
- Reducción de riesgos: Minimiza conflictos legales.
- Eficiencia: Reduce costos operativos.



Los grupos de interés (stakeholders)

- Internos: Empleados y directivos.
- Externos: Clientes, comunidad y gobiernos.



Repercusiones positivas de una RSE congruente

- Económicas: Mejora la productividad.
- Sociales: Fortalece vínculos comunitarios.
- Ambientales: Reduce la huella de carbono.
- Corporativas: Aumenta la fidelidad del cliente.



Importancia de la RSE para el negocio

- Competitividad: Diferenciación en el mercado.
- Sostenibilidad: Viabilidad a largo plazo.
- Cultura: Fomenta valores corporativos.
- Adaptabilidad: Preparación ante nuevas demandas.



RSE y calidad de vida en la empresa

- Bienestar laboral: Programas de salud.
- Desarrollo profesional: Oportunidades de formación.
- Equilibrio laboral: Políticas de conciliación.
- Seguridad laboral: Prevención de riesgos.



Bibliografía

- Cámara de Comercio de España. (2022). Informe sobre RSE y sostenibilidad.
- Forbes México. (2021). Impacto social de la RSE.
- García, J. & López, M. (2022). Variables económicas y su relación con la RSE. Revista Iberoamericana de Negocios.
- Harvard Business Review (2022). Edición en español sobre ética empresarial.
- Observatorio de PYMEs. (2022). Tendencias y desafíos en emprendimiento sostenible.
- Pérez, A. (2020). Innovación tecnológica y RSE. Gestión Empresarial Hoy.
- Ruiz, C. (2021). Cultura organizacional y emprendimiento. Revista de Emprendimiento Latino.
- World Economic Review. (2021). Perspectivas globales sobre RSE.