



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López

Nombre del tema: UNIDAD IV

Parcial: I

Nombre de la Materia: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales

Licenciatura: En administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 8

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Unidad 4



4.1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE .

Cada vez somos más conscientes de que necesitamos cambiar la manera de consumir recursos y producir energía

EL desarrollo sostenible implica que se deben utilizar recursos renovables siempre que sea posible



Término emprendedor como "aquel que compra a un precio determinado y vende a un precio incierto, asumiendo el riesgo de la operación".

4.2 VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO

Propensión al riesgo se relaciona directamente con la capacidad de adaptación al cambio del individuo



La eficiencia empresarial tiene relación directa y positiva con la competitividad

Las aptitudes emprendedoras se relacionan directamente con los valores éticos y el grado de responsabilidad social

Todo individuo emprendedor debe ser al unísono proactivo y contar con un alto grado de autonomía en la toma de decisiones



4.3 PERSPECTIVAS

La Responsabilidad Social Corporativa ¿Cuáles son las perspectivas de la Responsabilidad Social Corporativa?

a) La perspectiva económica, que explica la función empresarial y la creación de empresas sobre la base de la racionalidad económica.

b) La perspectiva psicológica, que trata de determinar quién es el empresario y cómo es.



c) La perspectiva sociocultural o institucional, que argumenta que la creación de empresas está condicionada por factores del entorno del emprendedor.
d) La perspectiva gerencial, que intenta proporcionar guías de acción y recomendaciones para el proceso de creación de empresas (AHLIN & HISRICH, 2014).



4.4 RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Responsabilidad social es el compromiso y las obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también ante el resto de la comunidad como conjunto.



✕ □ -

La responsabilidad empresarial es el compromiso que poseen las organizaciones frente a sus grupos de interés y la comunidad en general, que va más allá de sus responsabilidades económicas y legales.

✕ □ -

Además de generar utilidades para sus accionistas, la empresa debe tomar en cuenta que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus operaciones.

✕ □ -

4.6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La Responsabilidad Social Empresarial sólo se comprende reconociendo cuatro líneas o ámbitos básicos y estratégicos



✕ □ -

- ✕ Ética y gobernabilidad empresarial.
- ✕ Calidad de vida en la empresa
- ✕ Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- ✕ Cuidado y preservación del medioambiente.



✕ □ -

4.7 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ES CONVENIENTE

La Responsabilidad Social Empresarial genera una transformación positiva dentro y fuera de las organizaciones, si las iniciativas están encaminadas a contribuir a un mundo mejor para todos.



✕ □ -

4.8 LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés contractuales son aquellos con los que la empresa tiene algún tipo de contrato formal; pueden incluir proveedores y clientes o consumidores.



✕ □ -

4.9 REPERCUSIONES POSITIVAS DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CONGRUENTE

ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS DE SER UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE SON:

1. Más PRODUCTIVIDAD
2. Clientes más LEALES
3. Mejor imagen y mayor CALIDAD



✕ □ -

4.10 IMPORTANCIA PARA EL NEGOCIO

La Buena gobernabilidad es, por tanto, muy importante para La supervivencia de La empresa.

✕ □ -

La responsabilidad social en La vinculación de La empresa con La comunidad para involucrarse como ciudadano corporativo con Las comunidades en Las que opera.

✕ □ -

4.11 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

Uno de Los grandes retos de La empresa es combinar La generación de riqueza y La preservación del medio ambiente. Estas prácticas demuestran como La empresa respeta el Medio ambiente.

✕ □ -

EL desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para Las generaciones presentes y futuras.

